

GRUPA KLIMA-THERM



RAPORT ROCZNY 2021 I PROFIL FIRMY







6	KILKA SŁÓW O NAS
9	Kim jesteśmy
15	Dokąd zmierzamy
18	Kluczowe fakty
22	Misja – Wizja – Cele
24	Zarząd Grupy Klima-Therm
26	ROK 2021 W LICZBACH
29	Wyniki finansowe
30	Analiza finansowa
31	Dane sprzedażowe
36	KOMENTARZ PREZESA ZARZĄDU
40	O GRUPIE KLIMA-THERM
43	Spółki zależne
48	Marki i produkty
61	Kanały sprzedaży
65	Nasze referencje
70	Działalność produkcyjna i badawcza
73	Zaplecze magazynowe i logistyczne
74	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
77	Nasze zobowiązania
78	Środowisko
83	Ludzie
90	Gospodarka
94	SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 2021



Polecamy



Kim jesteśmy



Rok 2021 w liczbach



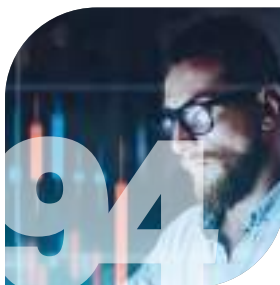
Marki i produkty



Działalność
produkcyjna



Zrównoważony
rozwój



Sprawozdanie
finansowe



Komentarz Prezesa Zarządu

„Pomimo obiektywnych trudności (...) to był bardzo dobry rok dla Grupy Klima-Therm. Po osłabieniu dynamiki wzrostów przychodu w roku 2020, rok 2021 zakończyliśmy sprzedażą na poziomie 548 mln zł – o 25 proc. większą rok do roku. Znacząco, bo o 42 proc., poprawiliśmy zysk netto, o połowę wzrósł również zysk operacyjny EBIT.”

Daniel Jaśkiewicz,
Założyciel i Prezes Zarządu
Grupy Klima-Therm

1

Rozdział

KILKA SŁÓW O NAS



Kim jesteśmy

1.1

Grupa Klima-Therm istnieje od 1996 roku. Jest jednym z największych dostawców działających w branży systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i grzewczych – w skrócie HVACR – oraz firmą dynamicznie rozwijającą się w segmencie Odnawialnych Źródeł Energii (OZE).

Oferuje kompleksowe rozwiązania dedykowane do użytku profesjonalnego – do dużych obiektów komercyjnych i budynków przemysłowych, jak również systemy domowe, przeznaczone na potrzeby odbiorców indywidualnych.

Istotę działalności firmy stanowi dostarczanie najwyższej klasy rozwiązań, które zapewniają optymalne parametry temperaturowe i jakościowe powietrza oraz gwarantują właściwy przebieg procesów technologicznych.

Nasze osiągnięcia w roku 2021:

Obroty w wysokości	548	MLN PLN
	120	MLN EUR
Dynamika przychodów r/r	+ 109	MLN PLN
	+ 25	%
Ilość sprzedanych urządzeń	150	tys. szt

(*) Wszystkie dane liczbowe wyrażone w euro zostały przeliczone wg średnioważonego kursu NBP za rok 2021; 1 EUR = 4,5775 PLN.

Nasza branża

HVACR



Ogrzewanie



Wentylacja



Klimatyzacja



Chłodnictwo



RES

Odnawialne źródła energii



Działalność

Produkcja
Dystrybucja



Typ urządzeń

Domowe
Komercyjne
Przemysłowe



Klienci

Firmy i instytucje
Projektanci HVACR
Hurtownie i Dystrybutorzy
Instalatorzy
Klienci końcowi

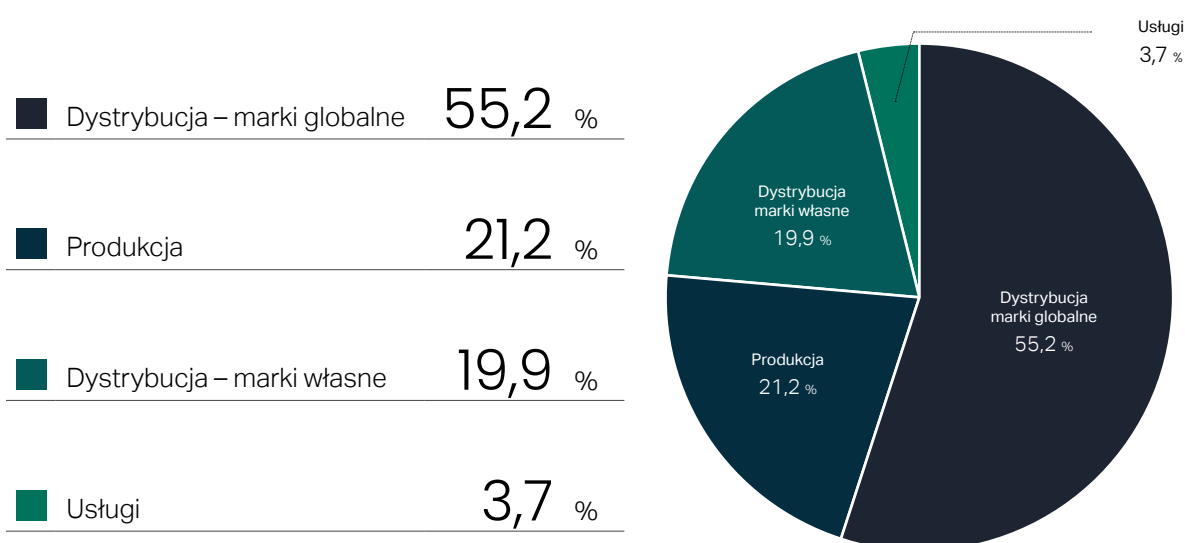
Co robimy

Grupa Klima-Therm prowadzi działalność dystrybucyjną i produkcyjną.

Model biznesowy łączący dystrybucję i produkcję urządzeń różnego typu, w różnych segmentach cenowych, przekłada się na wysoką elastyczność organizacji względem potrzeb i wymogów wszystkich grup odbiorców – inwestorów, generalnych wykonawców, projektantów systemów HVACR, instalatorów czy użytkowników końcowych.

Do flagowych marek klimatyzacyjnych dystrybuowanych przez firmę należą: Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint i Klima-Therm by Sabiana. Bogata oferta rozwiązań obejmuje m.in. klimatyzatory typu Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, systemy wody lodowej, klimakonwektory, pompy ciepła powietrze-woda oraz kompaktowe centrale rekuperacyjne. Drugim segmentem działalności Grupy Klima-Therm jest produkcja central wentylacyjnych pod marką Klimor. W 2021 roku firma rozszerzyła swoją podstawową ofertę urządzeń i systemów HVACR o nowe produkty z kategorii OZE: moduły fotowoltaiczne (PV), falowniki oraz obszary uzupełniające.

Przychody Grupy Klima-Therm według typu działalności; 2021



Jak działamy

Globalnie

Grupa Klima-Therm tworzy grupę 7 powiązanych kapitałowo spółek, w których zatrudnienie znajduje ponad pół tysiąca osób. Jako międzynarodowa organizacja z sukcesem realizuje działalność biznesową na rynku polskim, w Skandynawii, Niemczech, w krajach nadbałtyckich, a poza Europą – na terenie Stanów Zjednoczonych (USA) i w Kanadzie, a jej produkty eksportowane są do blisko 40 krajów.

Austria | Belgia | Białoruś | Bułgaria | Chiny | Dania | Estonia | Finlandia | Francja | Grecja | Gruzja | Hiszpania | Islandia | Jordania | Kanada | Kazachstan | Kosovo | Kuwejt | Litwa | Łotwa | Malta | Mołdowa | Niderlandy | Niemcy | Norwegia | Polska | Portugalia | Republika Czeska | Rumunia | Słowacja | Słowenia | Stany Zjedn. Ameryki | Szwajcaria | Szwecja | Ukraina | Węgry | Wielka Brytania | Włochy | Wyspy Alandzkie |



Struktura przychodów Grupy Klima-Therm





W Polsce

W Polsce Grupa Klima-Therm posiada liczącą kilkanaście oddziałów strukturę biur i przedstawicielstw handlowych, z kolei jej sieć sprzedaży detalicznej obejmuje blisko półtora tysiąca punktów partnerskich. Zakłady produkcyjne, w których wytwarzane są urządzenia marki Klimor, zlokalizowane są w województwie pomorskim.

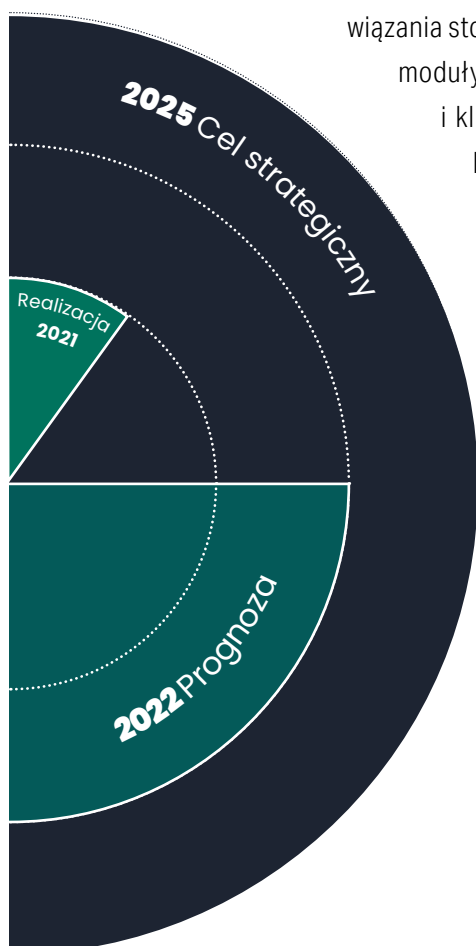


Dokąd zmierzamy

1.2

Odnawialne Źródła Energii (OZE)

Grupa Klima-Therm chce dostarczać klientom najnowocześniejsze, energooszczędne rozwiązania grzewcze, klimatyzacyjne i wentylacyjne oparte na naturalnych, ekologicznych i niewyczerpalnych zasobach. Cel ten firma zrealizuje – przede wszystkim – poprzez budowę komplementarnej oferty produktów z kategorii Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), które są światowym trendem i przyszłością proekologicznej polityki unijnej, wpisanej m.in. w założenia Europejskiego Zielonego Ładu. Obecnie Grupa Klima-Therm koncentruje się na intensyfikacji sprzedaży ekologicznych pomp ciepła powietrze-woda, uważanych za jedną z kluczowych technologii wspierających realizację transformacji energetycznej i dekarbonizacji ciepłownictwa. Drugi filar strategii rozwoju w obszarze OZE stanowią rozwiązania stosowane w budownictwie nisko- i zero-energetycznym, takie jak: moduły fotowoltaiczne, inwertery do instalacji PV, zestawy zaworowe i klimakonwektory. W najbliższych latach Grupa Klima-Therm rozbuduje ofertę również o magazyny energii i akumulatory hybrydowe z inwerterem, dywersyfikując swoją podstawową działalność biznesową.

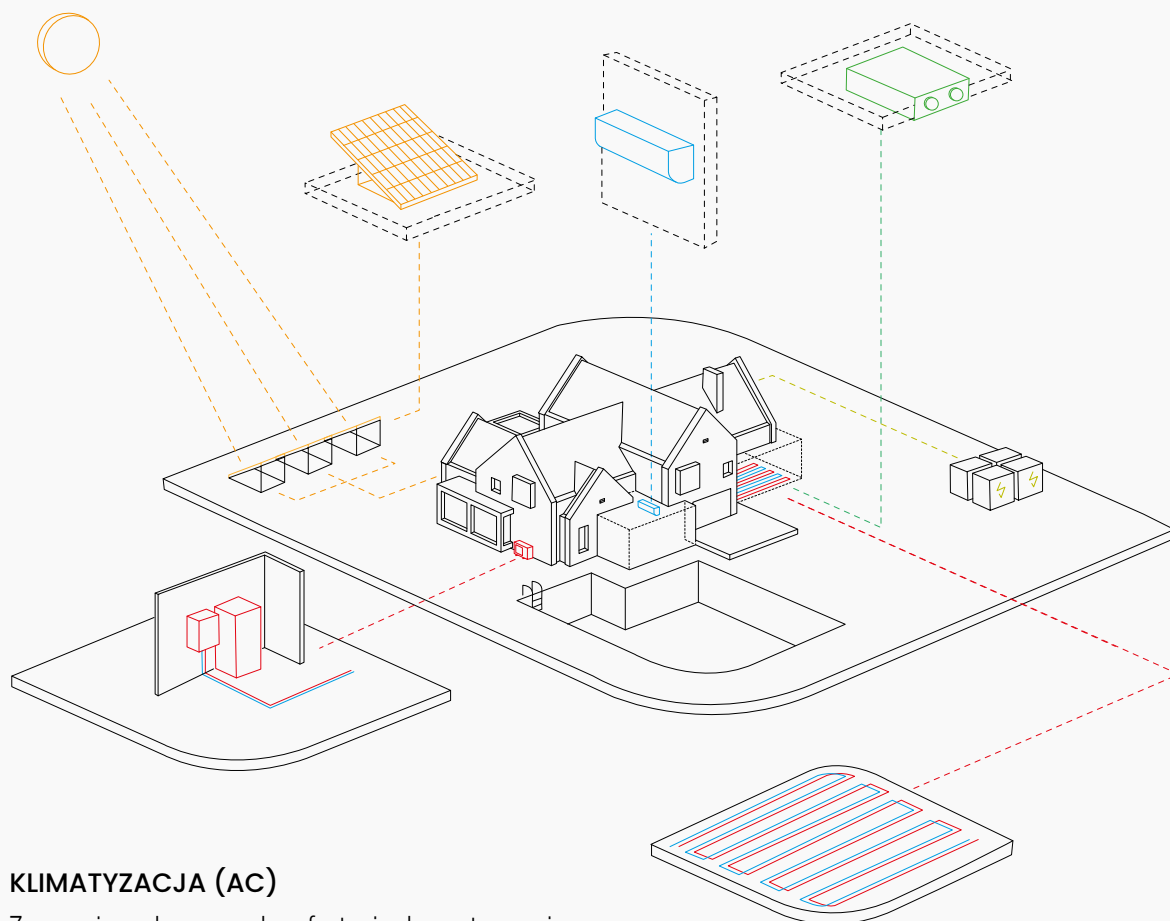


Udział produktów OZE
w sprzedaży Grupy Klima-Therm

	Realizacja 2021	10 %
	Prognoza 2022	25 %
	Cel strategiczny 2025	>50 %

Nowa perspektywa:

EKOSYSTEM KOMPLEMENTARNYCH TECHNOLOGII DLA EKOLOGICZNEGO BUDYNKU



KLIMATYZACJA (AC)

Zapewnia całoroczny komfort cieplny, utrzymując odpowiednią temperaturę i wilgotność powietrza.

WENTYLACJA (V, ERV)

Mechaniczna wymiana powietrza z utrzymaniem jego optymalnych parametrów jakościowych i temperaturowych, również w połączeniu z rekuperacją - odzyskiem ciepła celem redukcji zużywanej energii.

POMPY CIEPŁA (HP-ATW)

Wykorzystują energię do ogrzewania/ chłodzenia budynku oraz do podgrzewania c.w.u.

FOTOWOLTAIKA (PV)

Technologia pozyskiwania i przetwarzania promieniowania słonecznego na prąd za pomocą ogniw i inwerterów.

MAGAZYN Y ENERGII (ESS)

Pozwalają na gromadzenie oraz przechowywanie wygenerowanych nadwyżek energii.

Nowe wyzwania:

ZIELONA TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA



Grupa Klima-Therm jest aktywnym członkiem organizacji branżowych skupionych wokół procesu transformacji polskiej energetyki



Kluczowe fakty

1.3



25 lat

Długa obecność
na rynku



3 zakłady

Produkcja central
wentylacyjnych



17,5 tys.
m²

Łączna pow. zakładów
produkcyjnych



521 osób

Profesjoniści
w swoich dziedzinach



122 osoby

Największy zespół
sprzedażowy w branży



14 biur

Oddziały w całej Polsce



1 500

Punkty sprzedaży
pośredniej



30 partnerów

Dystrybutorzy poza
granicami kraju



40 krajów

Odbiorcy na
całym świecie

Lider branży HVACR w Polsce

7 spółek w 6 krajach

Najważniejsze nagrody, wyróżnienia i certyfikaty



Wizja, Misja, Cele

1.4

Misją Grupy Klima-Therm, zawartą w haśle "We care about Air", jest troska o jakość i komfort powietrza – w biurze, w domu oraz we wszystkich pomieszczeniach, w których pracuje i przebywa człowiek.

Wizja firmy opiera się na oferowaniu Klientom najnowocześniejszych rozwiązań w dziedzinie klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania: energooszczędnych, proekologicznych, funkcjonalnych i trwałych. Rozwiązania te powinny nie tylko odpowiadać aktualnym trendom, ale przede wszystkim być zgodne z potrzebami i oczekiwaniami inwestorów oraz użytkowników.

W równym stopniu, co o powietrze, dbamy o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu. Jesteśmy przekonani, iż przejrzyste i etyczne postępowanie, zaangażowanie w sprawy istotne dla grupy interesariuszy firmy oraz poszanowanie środowiska, budują wartość dodaną, mającą wpływ na naszą wspólną przyszłość.

**WE
CARE
ABOUT
AIR**

Nasze cele koncentrują się na zwiększaniu konkurencyjności i zapewnieniu firmie ciągłości rozwoju – w Polsce i na arenie międzynarodowej – poprzez:

- ➔ Równoległe rozwijanie działalności dystrybucyjnej i produkcyjnej
- ➔ Oferowanie komplementarnych produktów, w różnych segmentach cenowych
- ➔ Intensyfikację sprzedaży marek własnych
- ➔ Wzmocnienie sprzedaży pomp ciepła ATW
- ➔ Rozwój oferty produktów z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE)
- ➔ Wdrażanie najnowszych technologii klimatyzacyjnych i wentylacyjnych

Zarząd Grupy Klima-Therm

1.5

„Moja rola w organizacji sprowadza się do bycia drogowskazem, który wyznacza kierunki, stwarza możliwości, nadaje nową perspektywę rozwoju. Faktyczny potencjał Grupy Klima-Therm tkwi w kompetencjach jej menedżerów i pracowników, bo to oni są najcenniejszym kapitałem firmy – źródłem sukcesów, jak również najlepszą polisą na trudne momenty.”



”

**Daniel Jaśkiewicz,****Założyciel i Prezes Zarządu Grupy Klima-Therm**

Firmę Klima-Therm powołał do życia w 1996 roku, a rok później podjął współpracę z japońskim koncernem Fujitsu General w roli strategicznego partnera spółki w zakresie dystrybucji systemów klimatyzacji. Pod koniec 2010 roku dokonał zakupu firmy Klimor, co okazało się momentem przełomowym w budowie własnego zaplecza produkcyjnego oraz wejścia w segment wentylacji. Kompetencje Grupy Klima-Therm jako producenta wzmocnił przejęciem firm Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent, aby w kolejnym kroku skonsolidować całą działalność wytwórczą pod flagą marki Klimor. Od 2011 roku konsekwentnie buduje markę własną klimatyzatorów i pomp ciepła Kaisai, dzięki czemu podniósł konkurencyjność organizacji w najbardziej perspektywicznych segmentach rynku.



Andrzej Walendowicz,
Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych

Związany z Grupą Klima-Therm od 2007 roku. Pełni funkcję Dyrektora ds. Handlowych i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu w spółkach Klima-Therm i Klimor; absolwent Politechniki Gdańskiej na Wydziale Mechanicznym o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Jako doświadczony menedżer z wykształceniem branżowym skutecznie przeprowadził Grupę Klima-Therm przez proces biznesowej przemiany – zbudował dział sprzedaży oparty na wysokiej klasy specjalistach ds. techniczno-handlowych, ugruntowując inżynierski profil działalności organizacji.



Jarosław Gawroński,
Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych

Absolwent Politechniki Gdańskiej oraz prestiżowego programu studiów MBA organizowanego przez GFKM i RSM Erasmus University, który to ukończył z wyróżnieniem. Posiada bogate doświadczenie w sprawozdawczości finansowej, kontrolingu i zarządzaniu płynnością spółek. W Klima-Therm od 2008 roku, a w Klimor od roku 2011, zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansowych w randze Członka Zarządu obu spółek. Wcześniej m.in. zarządzał finansami polskich oddziałów europejskich liderów w branży spożywczej i pracował w jednej z największych firm audytorskich. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



Marek Kupiec,
Prezes Zarządu Klimor

Związany z branżą wentylacyjną od 1994 roku, od 15 lat w Grupie Klima-Therm. W 2011 roku objął funkcję Prezesa Zarządu w spółce Klimor, wcześniej zajmował stanowisko Dyrektora ds. Technicznych w firmie Klima-Therm w randze Wiceprezesa Zarządu. Ukończył studia kierunkowe na Politechnice Gdańskiej o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Jak sam podkreśla, za swój największy sukces uważa „stworzenie i zbudowanie zgranego organizmu twórczego i wytwórczego, który stał się branżowym liderem”.

2

Rozdział

ROK 2021 W LICZBACH

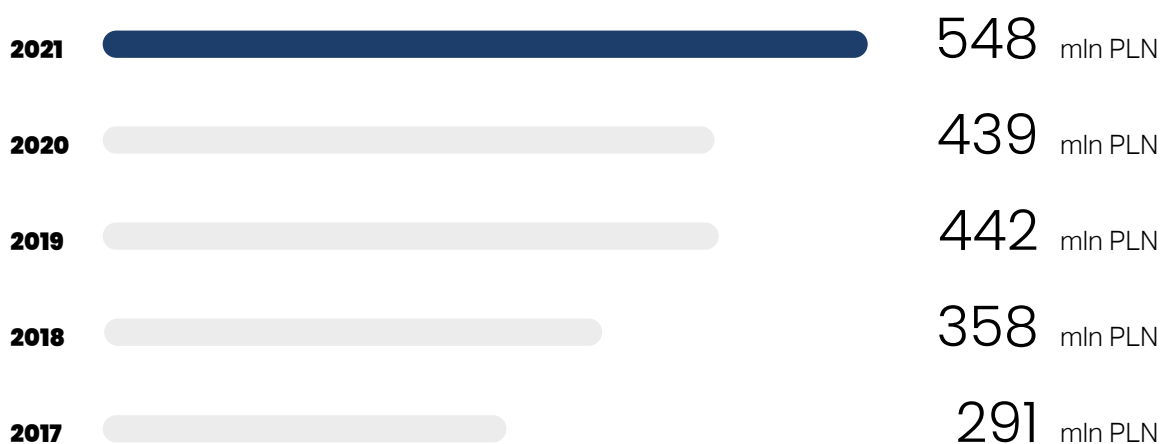


2077 mln PLN
Łączny przychód
Grupy Klima-Therm
w latach 2017–2021

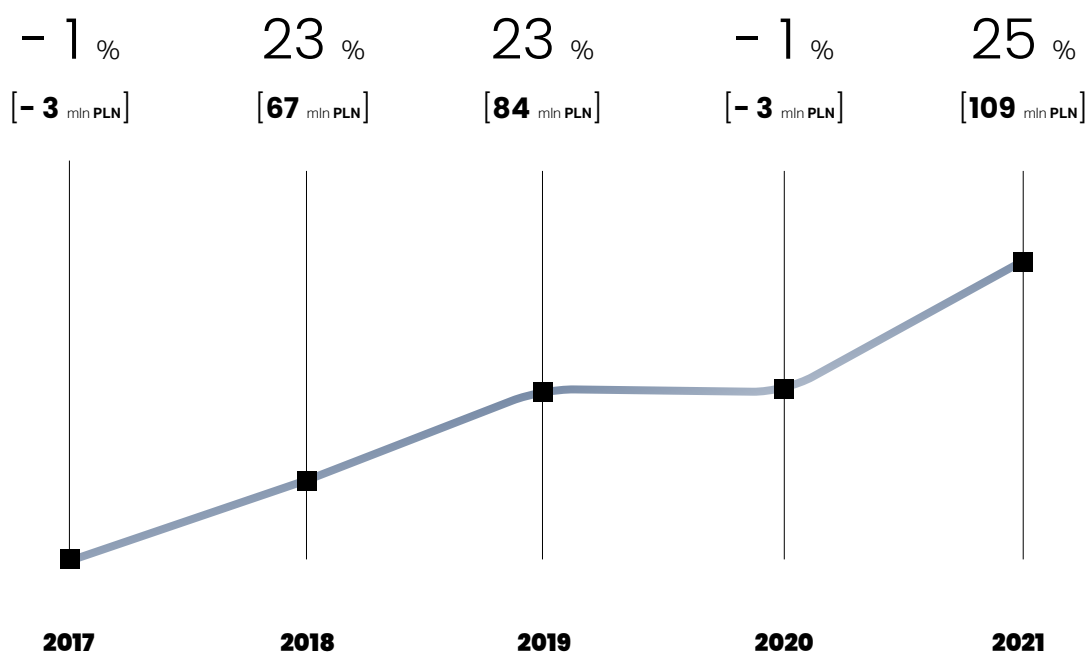
Wyniki finansowe

2.1

Obroty Grupy Klima-Therm



Dynamika przychodów



Analiza finansowa

2.2

Kluczowe wskaźniki

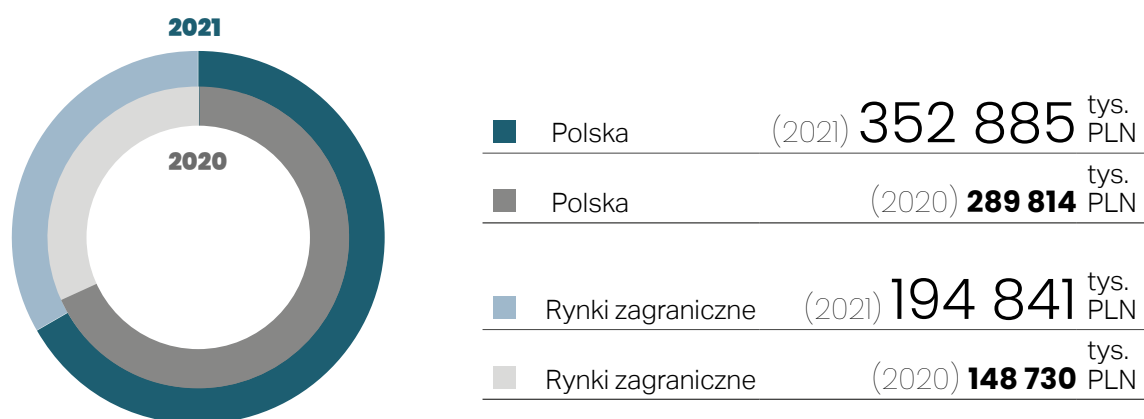
Przychody netto ze sprzedaży	(2021) 547 726	tys. PLN
	(2020) 438 544	tys. PLN
Wzrost sprzedaży	(2021) 109 182	tys. PLN
	(2020) -3 150	tys. PLN
	(2021) 25	%
	(2020) -1	%
Zysk netto	(2021) 39 644	tys. PLN
	(2020) 27 942	tys. PLN
Dynamika zysku netto	(2021) 42	%
	(2020) 6	%
Przepływy z działalności operacyjnej	(2021) 58 447	tys. PLN
	(2020) 7 526	tys. PLN
Zysk operacyjny (EBIT)	(2021) 47 461	tys. PLN
	(2020) 31 429	tys. PLN
Amortyzacja	(2021) 4 410	tys. PLN
	(2020) 4 772	tys. PLN
EBITDA	(2021) 51 871	tys. PLN
	(2020) 36 201	tys. PLN

Dane sprzedażowe

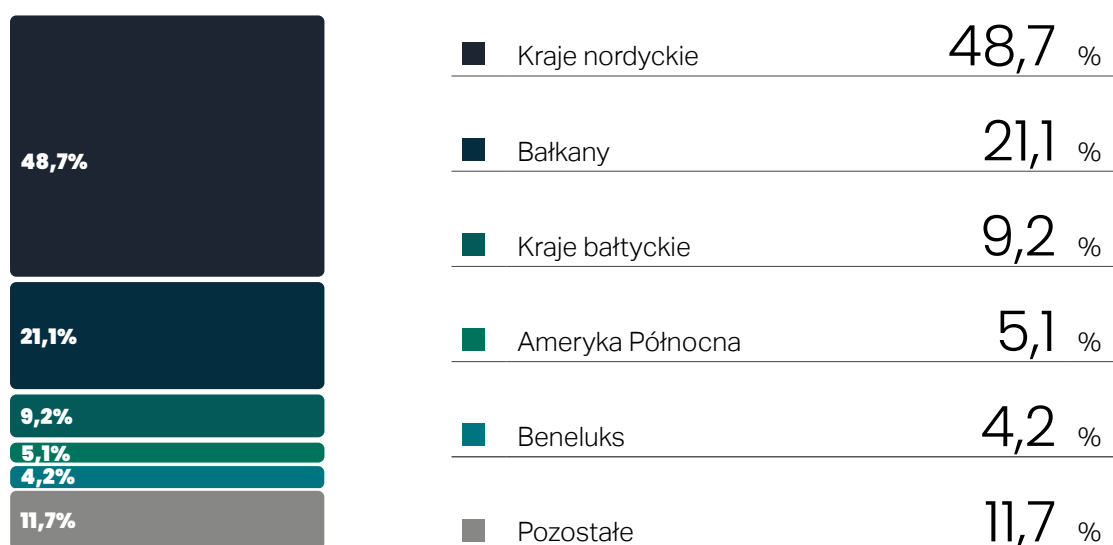
2.3

Rynek globalny

Sprzedaż netto Grupy Klima-Therm



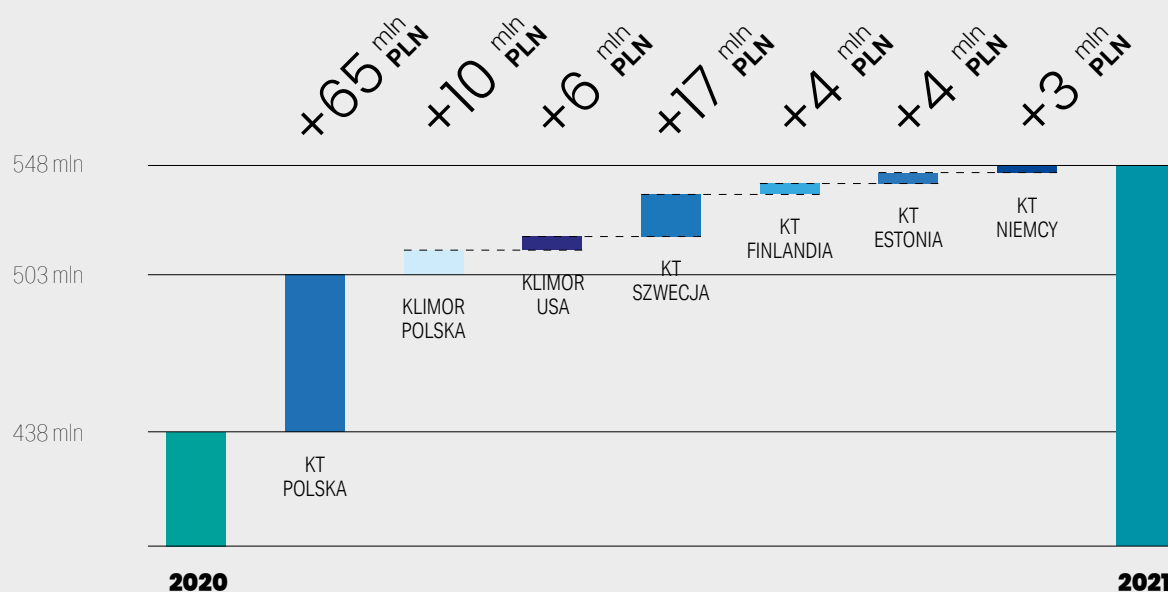
TOP 5 zagranicznych rynków sprzedaży



Dynamika wzrostu sprzedaży Grupy Klima-Therm 2021 vs. 2020

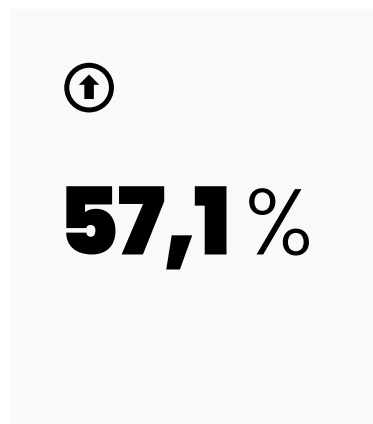


Przychody Grupy Klima-Therm – źródła wzrostu sprzedaży 2021 vs. 2020 w podziale na SPÓŁKI

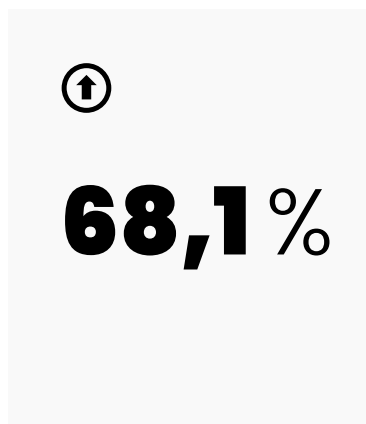


Wzrost sprzedaży eksportowej produktów pod marką własną 2021 vs. 2020

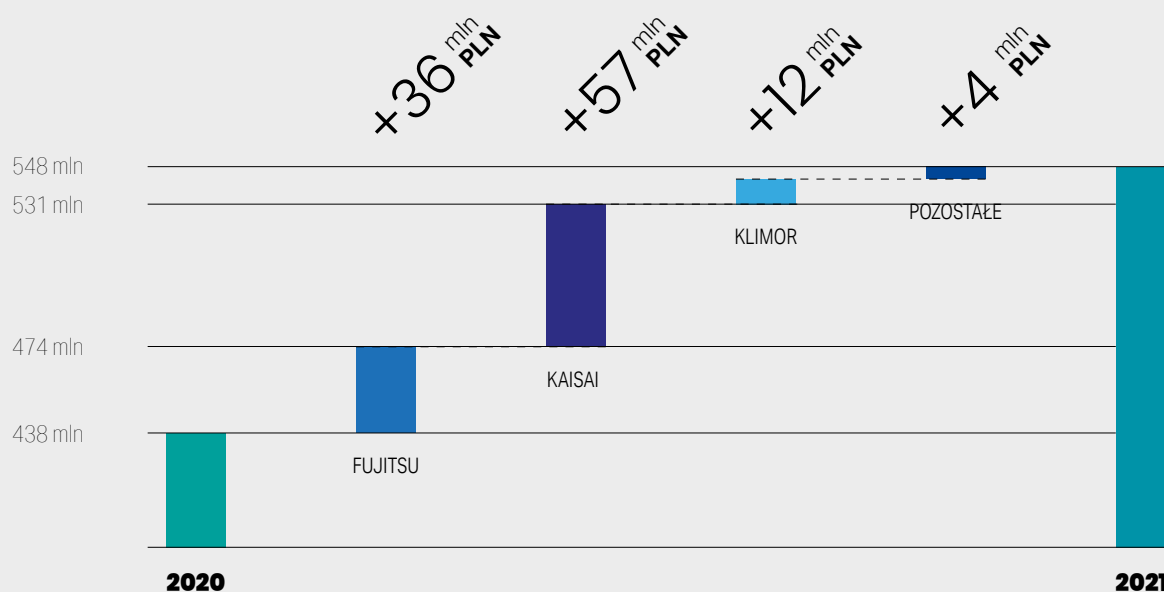
Kaisai



Klimor

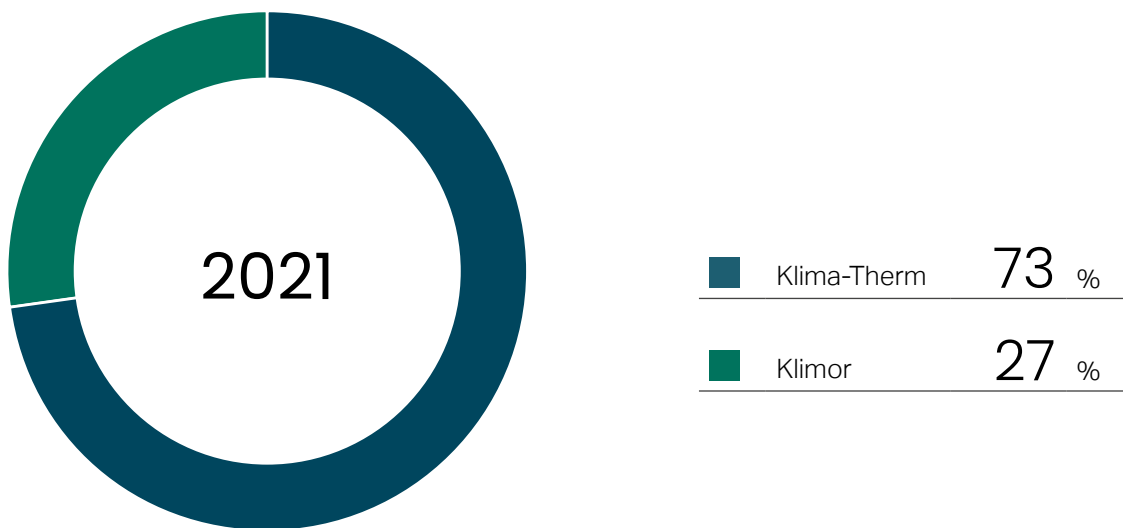


Przychody Grupy Klima-Therm – źródła wzrostu sprzedaży 2021 vs. 2020 w podziale na MARKI PRODUKTÓW



Rynek krajowy (Polska)

Struktura sprzedaży w Polsce; 2021



Dynamika sprzedaży krajowej spółek

Klima-Therm



26,9%

2021 vs. 2020

Klimor



9,7%

2021 vs. 2020

Dynamika sprzedaży krajowej – kluczowe marki; 2021

Kaisai

**64,0 %**

2021 vs. 2020

Fujitsu General

**13,2 %**

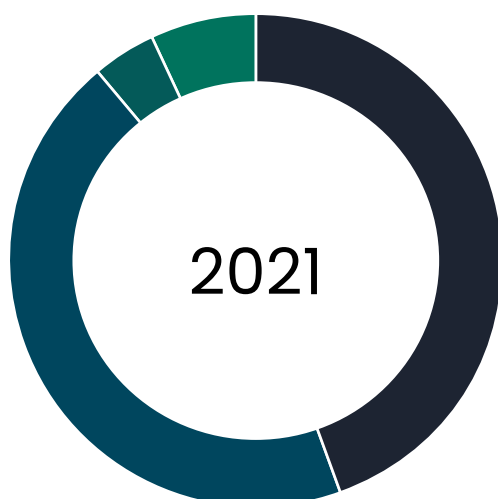
2021 vs. 2020

Klimor

**6,3 %**

2021 vs. 2020

Udział w sprzedaży głównych producentów klimatyzacyjnych (AC); 100%



	Fujitsu General	44,6 %
	Kaisai	44,3 %
	Klima-Therm By Clint Klima-Therm By Sabiana	4,3 %
	Pozostałe	6,8 %



3

Rozdział

KOMENTARZ PREZESA ZARZĄDU



Komentarz Prezesa Zarządu

3.1

**Rok 2021 był dla Grupy
Klima-Therm, podobnie
jak dla całego świata,
rokiem nadzwyczajnym.**

Pandemia zmieniła sposób myślenia o prowadzeniu biznesu, we wszystkich obszarach, co wpłynęło na konieczność jeszcze większej niż dotychczas elastyczności naszej organizacji w planowaniu i realizacji celów sprzedażowych oraz w zarządzaniu kosztami.

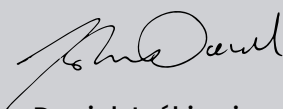
Pomimo obiektywnych trudności wywołanych pandemią, takich jak inflacja czy przerwane łańcuchy dostaw, to był bardzo dobry rok dla Grupy Klima-Therm. Po osłabieniu dynamiki wzrostów przychodu w roku 2020, rok 2021 zakończyliśmy sprzedażą na poziomie 548 mln zł – o 25 proc. większą rok do roku. Znacząco, bo o 42 proc., poprawiliśmy zysk netto, o połowę wzrósł również zysk operacyjny EBIT.

Na tak znaczącą dynamikę wpłynął bardzo duży popyt, i to zarówno na rynku małych urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak i dużych systemów - głównie wykonywanych pod „zamrożone” wcześniej projekty. Jednak największe, bo aż kilkukrotne, wzrosty odnotowaliśmy w segmencie urządzeń OZE. To duży sukces, gdyż na kanwie sprzedaży pomp ciepła udało się nam zbudować oddzielną strukturę handlową i rozszerzyć portfolio o nowe, przyszłościowe rozwiązania. Istotny udział w dynamice sprzedaży miał również eksport; wszystkie nasze spółki dystrybucyjne w Europie odnotowały wzrosty, a Klimor USA znacząco zdynamizował sprzedaż central wentylacyjnych.

Reasumując – w każdym z naszych strategicznych obszarów mamy się czym pochwalić i trudno wyobrazić sobie lepsze podsumowanie jubileuszowego, 2021 roku. Jest to ogromny sukces wszystkich pracowników Grupy Klima-Therm, którym w ciężkim pandemicznym roku nie zabrakło motywacji do wspólnego działania, za co im serdecznie dziękuję!

W momencie, w którym zamykamy publikację „Raport Roczny 2021”, trwa wojna w Ukrainie, a inflacja w Polsce osiągnęła dwucyfrową wartość. Nikt nie jest w stanie ze stuprocentową pewnością wskazać, jak potoczą się najbliższe miesiące.

Mogę jednak zapewnić, że jako Grupa Klima-Therm patrzymy w przyszłość optymistycznie, gdyż zmienność i konieczność adaptacji do zmiany są wpisane w naszą działalność od początku istnienia firmy, i dzięki takiemu nastawieniu jako organizacja nie ustajemy w rozwoju.



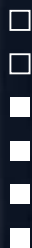
Daniel Jaśkiewicz,
Założyciel i Prezes Zarządu
Grupy Klima-Therm



4

Rozdział

O GRUPIE KLIMA-THERM





Spółki zależne

4.1



Klima-Therm Sp. z o.o.

Polska

**160 %**

Wzrost przychodów
2021 vs. 2017

Firma Klima-Therm, Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce, Skandynawii, Finlandii i w krajach nadbałtyckich, w 2021 roku obchodziła jubileusz 25-lecia swojej działalności. Firma dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Do flagowych marek dystrybuowanych przez Klima-Therm należą: Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint i Klima-Therm by Sabiana. Bogata oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, systemy wody lodowej oraz pompy ciepła. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą podmioty w Polsce, Szwecji, Finlandii, w Estonii oraz w Niemczech.

Klimor Sp. z o.o.

Polska



62 %

Wzrost przychodów
2021 vs. 2017

Spółka z tradycjami i producent pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Firma założona w 1967 roku w Gdyni, od 2010 roku działa w strukturach Grupy Klima-Therm. Dysponuje trzema zakładami produkcyjnymi zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Za produktami sygnowanymi marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszerzeg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym (szpitale, laboratoria), pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego.

Klima-Therm AB

Szwecja



76 %

Wzrost przychodów
2021 vs. 2017

Szwedzka spółka dystrybucyjna z Grupy Klima-Therm – do stycznia 2020 roku funkcjonująca pod nazwą FG Nordic – została założona w 2004 roku w Göteborgu. Oferuje kompleksowy wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań przeznaczonych do użytku domowego w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai oraz Emicon. Wraz z przejściem w 2016 roku firmy SKiAB, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, spółka zwiększyła rozpoznawalność na rynku szwedzkim, obsługując obecnie ok. 750 Klientów. Od kilku lat Klima-Therm AB dynamizuje swoją działalność, czego wyrazem jest systematyczny wzrost przychodów.

Klimor USA, Inc.**Stany Zjednoczone****85 %**

Wzrost przychodów
2021 vs. 2019

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Klimor USA działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą ponad 100 oddziałów partnerskich. Firma może poszczycić się ponad setką zrealizowanych inwestycji, a wśród jej największych referencji z 2021 roku znalazły się budynki tj. m.in. TELUS Vancouver (BC), Princeton University (NJ), Eastern Oregon University, La Grande (OR), Merck Durham Plant (NC) czy Florida Institute of Technology w Melbourne (FL).

Klima-Therm OY**Finlandia****52 %**

Wzrost przychodów
2021 vs. 2017

Jedna z trzech spółek zależnych w Europie Północnej – wcześniej działająca pod nazwą FG Finland – powstała w roku 2004 w Helsinkach. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umacniania pozycji Grupy Klima-Therm w krajach nordyckich w zakresie sprzedaży systemów klimatyzacji komfortu, w tym cieszących się popularnością, ekologicznych pomp ciepła typu powietrze-woda. Firma rozwija się, elastycznie dostosowując swoją ofertę do aktualnych potrzeb rynku. Głównym celem Klima-Therm OY jest wypracowanie wiodącego udziału w rynku sprzedaży urządzeń grzewczych i chłodniczych w Finlandii.

Klima-Therm OÜ

Estonia



61 %

Wzrost przychodów
2021 vs. 2017

Siedziba główna estońskiej spółki Klima-Therm OÜ (wcześniej FG Baltics) mieści się w Tallinie. Od 2008 roku firma działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W jej ofercie znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne i grzewcze dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Portfolio produktów dystrybuowanych przez spółkę obejmuje przede wszystkim pompy ciepła typu powietrze-woda i powietrze-powietrze oraz klimatyzatory Split i Multi Split. Na rynku estońskim Klima-Therm OÜ działa we współpracy z jej strategicznym partnerem handlowym, firmą FSK OÜ.

Klima-Therm GmbH

Niemcy

**3 mln
EUR**

Suma przychodów
2018 - 2021

Niemiecka spółka z Grupy Klima-Therm z siedzibą w Dortmundzie powstała w czerwcu 2018 roku. Została założona pod pierwotnie funkcjonującą nazwą KAISAI (Euro) GmbH, a jej nadrzędnym celem było wprowadzenie klimatyzatorów i pomp ciepła marki KAISAI na rynki w Niemczech oraz w Austrii. Wraz z rozwojem swojej działalności, firma rozszerzyła portfolio dystrybuowanych urządzeń m.in. o markę Klimor. W konsekwencji rozszerzenia portfolio i dynamizacji biznesu w krajach niemieckojęzycznych, w styczniu 2022 roku spółka zmieniła nazwę na Klima-Therm, co zakończyło proces konsolidacji działalności dystrybucyjnej Grupy pod jedną silną i rozpoznawalną marką.

Marki i produkty

4.2

Grupa Klima-Therm oferuje Klientom starannie dobrane portfolio marek światowych producentów oraz marki własne.

Wiodące produkty dystrybucyjne w portfolio firmy to Fujitsu – japońska marka domowych i komercyjnych systemów klimatyzacyjnych segmentu premium – oraz marka Klima-Therm by Clint z grupy systemów wody lodowej. Na produktach własnych, na czele z centralami klimatyzacyjnymi i wentylacyjnymi Klimor oraz klimatyzatorami, pompami ciepła i urządzeniami z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) marki Kaisai, Grupa Klima-Therm zbudowała drugi, mocny filar swojej działalności.

Asortyment rozwiązań łączący marki czołowych dostawców i własne rozwiązania to siła napędowa rozwoju Grupy Klima-Therm jako organizacji. Tak zbudowany portfel marek zapewnia Klientom jeszcze większy wybór i komfort współpracy, jak również podnosi konkurencyjność firmy w zakresie możliwości konstruowania elastycznej oferty – szytej na miarę specyficznych warunków projektowych, konkretnych potrzeb inwestycyjnych oraz budżetu.

Identyfikują nas silne marki

MARKI DYSTRYBUCYJNE

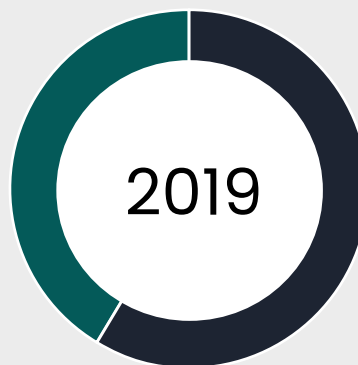
						
Systemy klimatyzacji Pompy ciepła	Systemy wody lodowej	Klimakonwektory	Klimatyzacja precyzyjna	Systemy klimatyzacji	Systemy klimatyzacji	Systemy wody lodowej

Marki produktowe w portfolio Grupy Klima-Therm: Struktura sprzedaży; 100%



■ Marki dystrybucyjne 49,2 %

■ Marki własne 50,8 %



■ Marki dystrybucyjne 58,8 %

■ Marki własne 41,2 %

MARKI WŁASNE



Systemy
wentylacyjne



Systemy klimatyzacji
Pompy ciepła
Energia odnawialna



Systemy
klimatyzacji
Pompy ciepła



Komponenty
HVACR

Rodzaje produktów dystrybuowanych na rynkach macierzystych

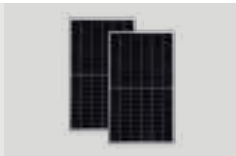
							
		Polska	Szwecja	Finlandia	Estonia	USA	Niemcy
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■	■	■	■		
	ATW HP	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■					
	CHILLER	■					
	FANCOIL	■					
	FANCOIL	■					
	CHILLER		■				
	FANCOIL		■				
	ATW HP		■				
	SPLIT	■	■	■			■
	PORTABLE AC	■	■				■
	ATW HP	■	■	■			■
	DHW	■					
	PV	■					
	PV INVERTERS	■					
	ERV	■	■				■
	AIR CURTAINS	■	■	■			■
	AHU	■	■	■		■	■
	ERV	■				■	

Wiodące segmenty rozwiązań – Struktura sprzedaży (2021); %

	Marki dystrybucyjne	Marki własne
Klimatyzacja komfortu 62,6%	Fujitsu (RAC, PAC, VRF) General (RAC, PAC, VRF) Fuji Electric (RAC, PAC, VRF)	Kaisai (RAC, LCAC) Auratsu (RAC)
Wentylacja 19,2%		Klimor Barbor
Odnawialne Źródła Energii (OZE) Pompy ciepła ATW Fotowoltaika i obszary uzupełniające Rekuperatory 9,8%	Fujitsu (Waterstage) Fujitsu ERV	Kaisai (Arctic) Kaisai PV Kaisai ERV (KVB) Auratsu HP Klimor ERV (KCO+/KCX+)
Systemy wody lodowej 2,1%	KT by Clint KT by Sabiana	
Inne 6,3%		

Kluczowe marki produktowe w portfolio Grupy Klima-Therm według kategorii rozwiązań

Marka / Typ	Klimatyzatory Split / Multi Split		VRF	AHU
	RAC	PAC / LCAC		
Zastosowanie	domy, mieszkania, małe biura i lokale	średniej wielkości obiekty komercyjne	duże obiekty handlowe, budynki użyteczności publicznej	duże obiekty handlowe, budynki użyteczności publicznej, obiekty specjalnego przeznaczenia
				
Marki dystrybucyjne	Fujitsu	■	■	■
	General	■	■	■
	Fuji Electric	■	■	■
	Klima-Therm by Clint			
	Klima-Therm by Sabiana			
Marki własne	Klimor			■
	Kaisai	■	■	
	Auratsu	■		

Odnawialne Źródła Energii			Systemy wody lodowej	
HP-ATW	ERV	PV	Agregaty wody lodowej	Klimakonwektory
domy jednorodzinne, biura, magazyny	domy, budynki mieszkalne, restauracje, biura	budynki mieszkalne i użytkowe różnego typu, farmy PV	budynki wielkopowierzchniowe różnego przeznaczenia	duże obiekty biurowe, obiekty przemysłowe
				
■	■			
■	■			
			■	■
				■
	■			
■	■	■		
■				



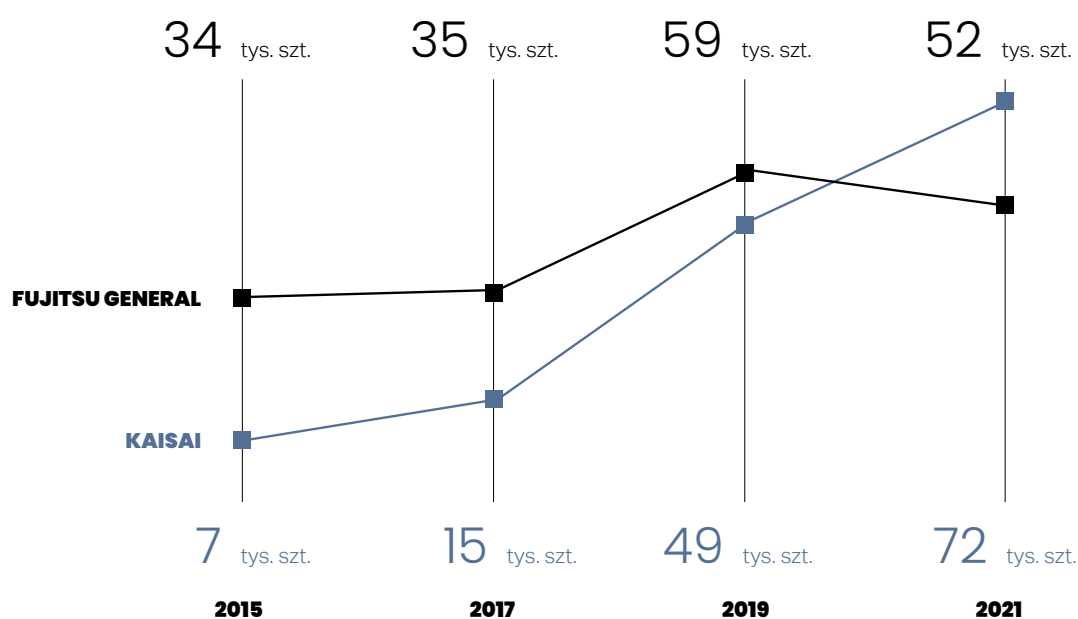
123 954

sprzedanych
urządzeń typu Split
w 2021 roku

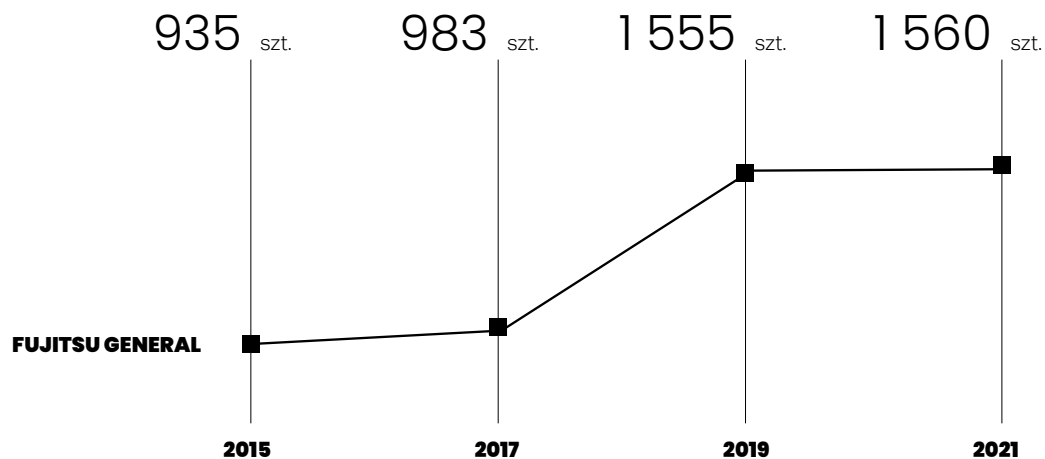
Trendy w sprzedaży urządzeń – dane ilościowe (szt.)

KLIMATYZACJA

Systemy klimatyzacji typu Split

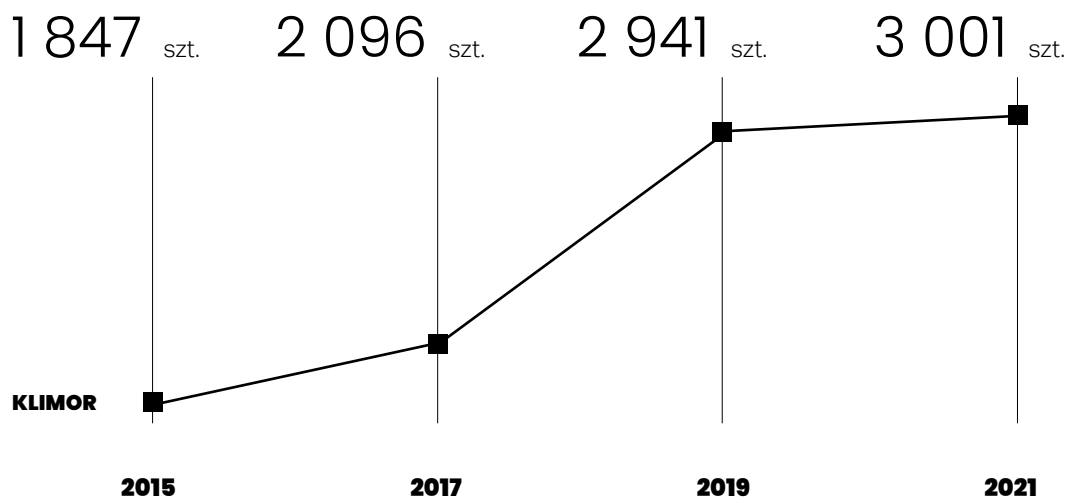


Systemy klimatyzacji typu VRF



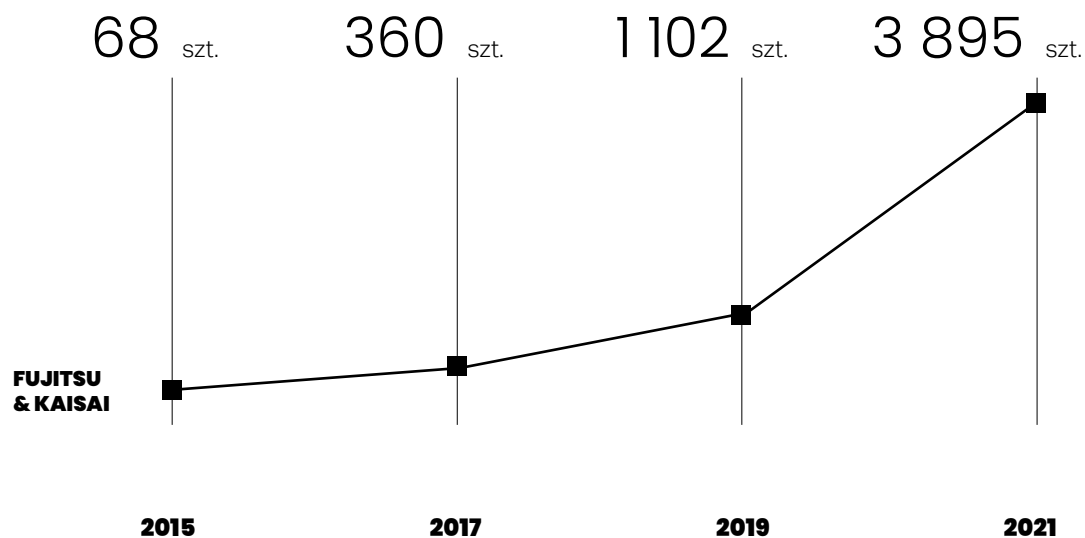
WENTYLACJA

Centrale wentylacyjne AHU



OGRZEWANIE

Pompy ciepła ATW





Podsumowanie 5 lat:

500 000

Sprzedanych
urządzeń HVAC

Dynamika sprzedaży ilościowej urządzeń 2021 vs. 2017

↑	Pompy ciepła ATW Fujitsu, Kaisai, Auratsu	x 60
↑	Klimatyzatory RAC/LCAC Kaisai, Auratsu	x 4
↑	Klimatyzatory RAC/PAC Fujitsu General	+ 47 %
↑	Systemy VRF Fujitsu General	+ 59 %
↑	Centrale wentylacyjne AHU Klimor	+ 43 %

Sprzedaż ilościowa urządzeń – sumarycznie 2017–2021; szt.

Klimatyzatory Split/ Multi Split	460 539 szt.	Pompy ciepła ATW	5 491 szt.
Centrale wentylacyjne AHU	13 507 szt.	Centrale rekuperacyjne ERV	3 981 szt.
Klimakonwektory	8 240 szt.	Agregaty wody lodowej	595 szt.
Systemy VRF Fujitsu General	6 813 szt.	Szafy klimatyzacji precyzyjnej	240 szt.



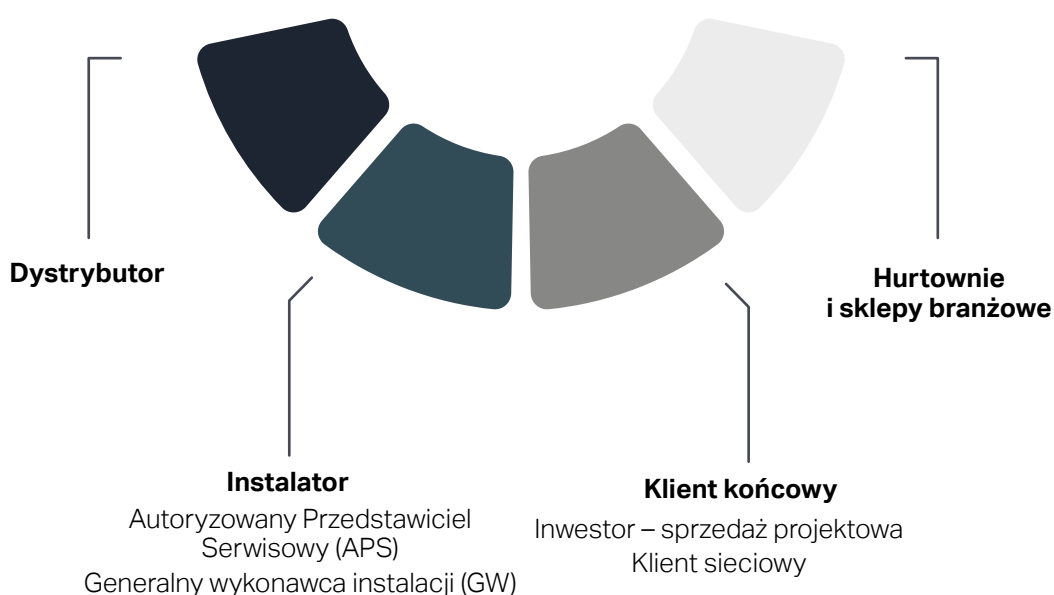
Kanały sprzedaży

4.3

Grupa Klima-Therm opiera swoją działalność handlową na czterech podstawowych kanałach.

Sprzedaż dużych systemów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych realizowana jest przede wszystkim we współpracy z projektantami HVACR i firmami instalacyjnymi. Klimatyzatory typu Split i domowe pompy ciepła trafiają do klientów indywidualnych za pośrednictwem sieci autoryzowanych dystrybutorów i instalatorów. Sprzedaż poprzez hurtownie i sklepy sieciowe stanowi uzupełnienie podstawowego modelu sprzedaży B2B. Za realizację procesu sprzedażowego – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół doradców ds. techniczno-handlowych i pracowników działu obsługi klienta Grupy Klima-Therm.

Cztery podstawowe kanały sprzedaży Grupy Klima-Therm



Główne modele sprzedaży

WIODĄCE GRUPY PRODUKTÓW	Typ transakcji (1)	Kanały sprzedaży - Klienci Grupy Klima-Therm
Klimatyzatory Split/Multi Split, Systemy mini VRF, Pompy ciepła ATW Split, Kompaktowe centrale rekuperacyjne i regeneracyjne		Dystrybutor APS
		Dystrybutor
		Sklepy branżowe - typu AGD*
Klimatyzatory Split, Klimatyzatory przenośne, Pompy ciepła ATW Monoblok, Kompaktowe centrale rekuperacyjne, Moduły PV i obszary uzupełniające		Hurtownie
		Sklepy branżowe - typu AGD*
Systemy VRF, Systemy wody lodowej, Centrale wentylacyjne		Inwestor + Projektant
		Generalny wykonawca + Projektant
		Klient sieciowy

* dot. rynku szwedzkiego

Typ transakcji (2)	Odbiorca (1)	Typ transakcji (3)	Odbiorca (2)
	Użytkownik - osoba prywatna		
	Użytkownik - przedsiębiorca		
	APS		Użytkownik - osoba prywatna
			Użytkownik - przedsiębiorca
	Użytkownik - osoba prywatna		
	Użytkownik - przedsiębiorca		
	Firma instalacyjna		Użytkownik - osoba prywatna
			Użytkownik - przedsiębiorca
	Użytkownik - osoba prywatna		
	Użytkownik - przedsiębiorca		

3 878

Liczba
aktywnych
Klientów w 2021 r.

Klienci, którzy dokonali przynajmniej
jednego zakupu w 2021 roku

29 209

Liczba
wystawionych
faktur w 2021 r.

7

Średnia
liczba faktur
wystawionych
na 1 klienta
w 2021 r.

6 699

inwestycji
zrealizowanych przez
Grupę Klima-Therm
w 2021 roku



Nasze referencje

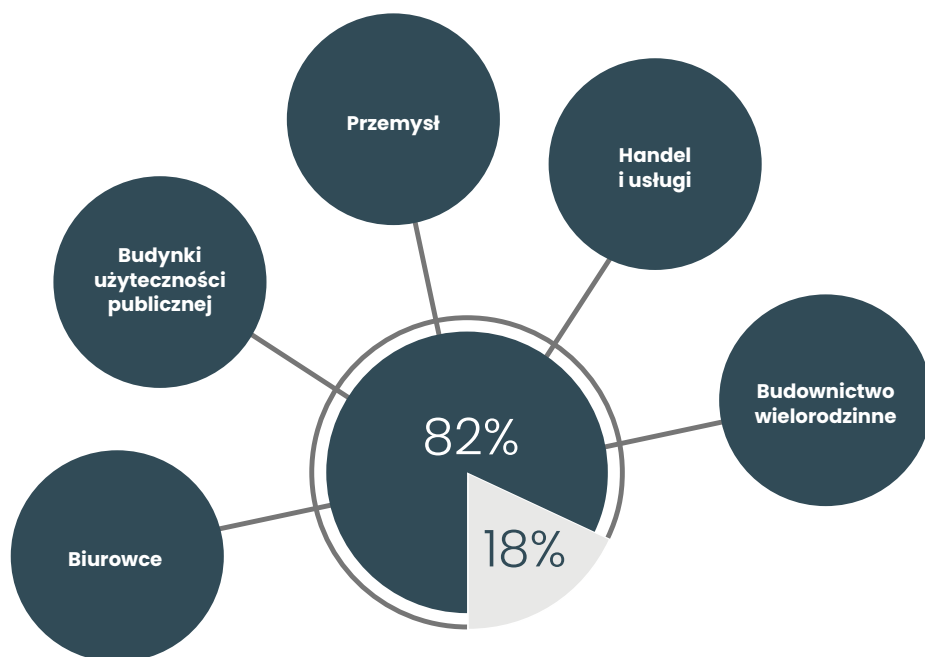
4.4

Renomowane marki,
komplementarne portfolio
najwyższej klasy rozwiązań
oraz kompetentny zespół
kilkuset Pracowników

Kluczowe czynniki sukcesu Grupy Klima-Therm mierzone są zaufaniem kilku tysięcy Klientów, wśród których znajdują się przedstawiciele największych globalnych firm i marek.

Systemy i urządzenia dostarczane przez Grupę Klima-Therm dbają o komfort powietrza użytkowników w całej Polsce i wielu miejscach na świecie – to nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim nasze zobowiązanie do utrzymania najwyższej jakości oferowanych produktów i świadczonych usług.

TOP 5 sektorów odbiorców produktów Grupy Klima-Therm (2021)



Top 5 sektorów **82 %**

Pozostałe sektory **18 %**

HANDEL I USŁUGI

Biedronka	Galeria Młociny	Media Markt
Decathlon	Ikea	Reserved (Great Britain)
Empik	Leroy Merlin	Rossmann
eobuwie	Lidl	Super-Pharm
Galeria Arkadia	Lotos, Orlen	TBC Bank (Georgia)

PRZEMYSŁ

BorgWarner	Hutchinson	Radwag
BSH	KGHM	Rosinski Packaging
Cyfrowy Polsat	Luiseville Manufacturing (Canada)	Tauron
Dr. Schumacher	Michelin	Tele-fonika Kable
Goodyear	PGE	Tikkurila
Grupa Azoty	Pollena	Valeo

EDUKACJA

Allen Stevenson School (USA, New York)	Politechnika Warszawska	Uniwersytet Warszawski
GA Tech Polytechnic (USA, Atlanta)	Politechnika Łódzka	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Judith Smith School (Canada, Montreal)	Solar Decathlon University (Canada, Montreal)	Uniwersytet Gdański
Politechnika Białostocka	The British School, Warszawa	Wyższa Szkoła Bankowa w Gdyni

SŁUŻBA ZDROWIA I FARMACJA

Białostockie Centrum Onkologii	Mt. Sinai Medical Center, Miami	Szpital Południowy, Warszawa
Centralny Szpital Kliniczny w Warszawie	Polpharma	Śląskie Centrum Chorób Serca, Zabrze
Eko-Med Clinics (Kazakhstan)	Polfa	Śląskie Centrum Chorób Serca, Zabrze
Enel-Sport	Radomskie Centrum Onkologii	U.S. Coast Guard Clinic (USA, Alabama)
Island Hospital Anacortes, Washington	Sanofi-Aventis	Uniwersytecki Szpital Kliniczny, Olsztyn
Mazowiecki Szpital Onkologiczny	Saint Paul Hospital, Canada	Warszawski Uniwersytet Medyczny





HOTELE

Best Western Grand Hotel, Kielce	Hotel Różany Gaj, Gdynia	Primavera Conference & SPA, Jastrzębia Góra
Hotel Warszawa, Augustów	Ibis Hotel, Lithuania	Qubus Hotel, Zielona Góra
Hotel Żubrówka, Białowieża	Mercure Sepia, Bydgoszcz	Radisson SAS
Hotele Arche	Nadodrzański Dwór, Nowa Sól	Sofitel Luxury Hotels

BIUROWCE

Agata Meble, Katowice	Future Four, Gliwice	Park Avenue, Warszawa
BCB Bałtyckie Centrum Biznesu	Kielecki Park Technologiczny	Rawa Office, Katowice
C200 Office, C300 Office, Gdańsk	Main Seneca Corporation, New York	Sagittarius Business House, Wrocław
Comarch Office, Kraków	Morska Agencja Gdynia	Szucha Premium Offices, Warszawa
Cybernetyki Office Center, Warszawa	Olivia Business Centre, Gdańsk	Tensor, Gdynia
Centaurus, Olsztyn	Orange Office Park, Kraków	Quatro Business Park Five, Kraków

INSTYTUCJE PUBLICZNE I FINANSOWE

Archiwum Państwowe w Białymstoku	Getin Noble Bank	PKO BP
Centrum Dziedzictwa Historycznego Miasta Gdańska	ING Bank Śląski	PKP
Centrum Historii Zajeżdźnia, Wrocław	Maxwell Air Force Base, Alabama	PZU
Citibank Port Charlotte, Florida	Orlando Sanford Intl. Airport	Sąd Rejonowy w Białymstoku

DEALERZY SAMOCHODOWI

BMW
Ferrari
Lexus
Mercedes-Benz
Seat
Toyota

PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

Dr. Oetker	Maluta
Frito Lay	Mlekovita
Ferrero Rocher	Nestle Group
Grzybki Bakery	Putka Bakery
JBB	Trumpf Mauxion Chocolates
Lubella	Wedel

Działalność produkcyjna i badawcza

4.5

Działalność produkcyjna
Grupy Klima-Therm
realizowana jest w trzech
zakładach Klimor



Działalność produkcyjna Grupy Klima-Therm to dowód na to, że w Polsce mogą powstawać najwyższej klasy urządzenia, które technicznymi parametrami oraz jakością wykonania dorównują najlepszym światowym standardom. Klimor wytwarza urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne spełniające szereg restrykcyjnych norm w zakresie certyfikacji tj. m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN- EN 13053+A1:2011. Dodatkowo zakład produkcyjny Klimor w Gdyni objęty został systemem zarządzania środowiskowego wg ISO 14001:2015 zintegrowanym z wymaganiami systemu jakościowego ISO 9001. Od 2019 roku producent jest aktywnym członkiem europejskiej organizacji branżowej Eurovent Association, a w 2020 roku zakończył z sukcesem proces certyfikacji swoich produktów według zunifikowanych dla branży norm i standardów technicznych EUROVENT.

Nasze zasoby wytwórcze



17 500
m²

Całkowita powierzchnia
produkcyjno-magazynowa
zakładów Klimor



143 osoby

Łączna liczba
pracowników produkcji



2,7 mln PLN

Wartość inwestycji
w środki trwałe: rozbudo-
wa i modernizacja (2021)



Gdynia

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa: **7 700** m²

Liczba pracowników
produkcji: **85** osób

Zakres produkcji: Typoszereg średnich i dużych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych z linii EVO przeznaczonych do zastosowań komercyjnych



Pszczółki

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa: **3 400** m²

Liczba pracowników
produkcji: **29** osób

Zakres produkcji: Typoszereg średnich i dużych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych z linii EVO przeznaczonych do zastosowań komercyjnych



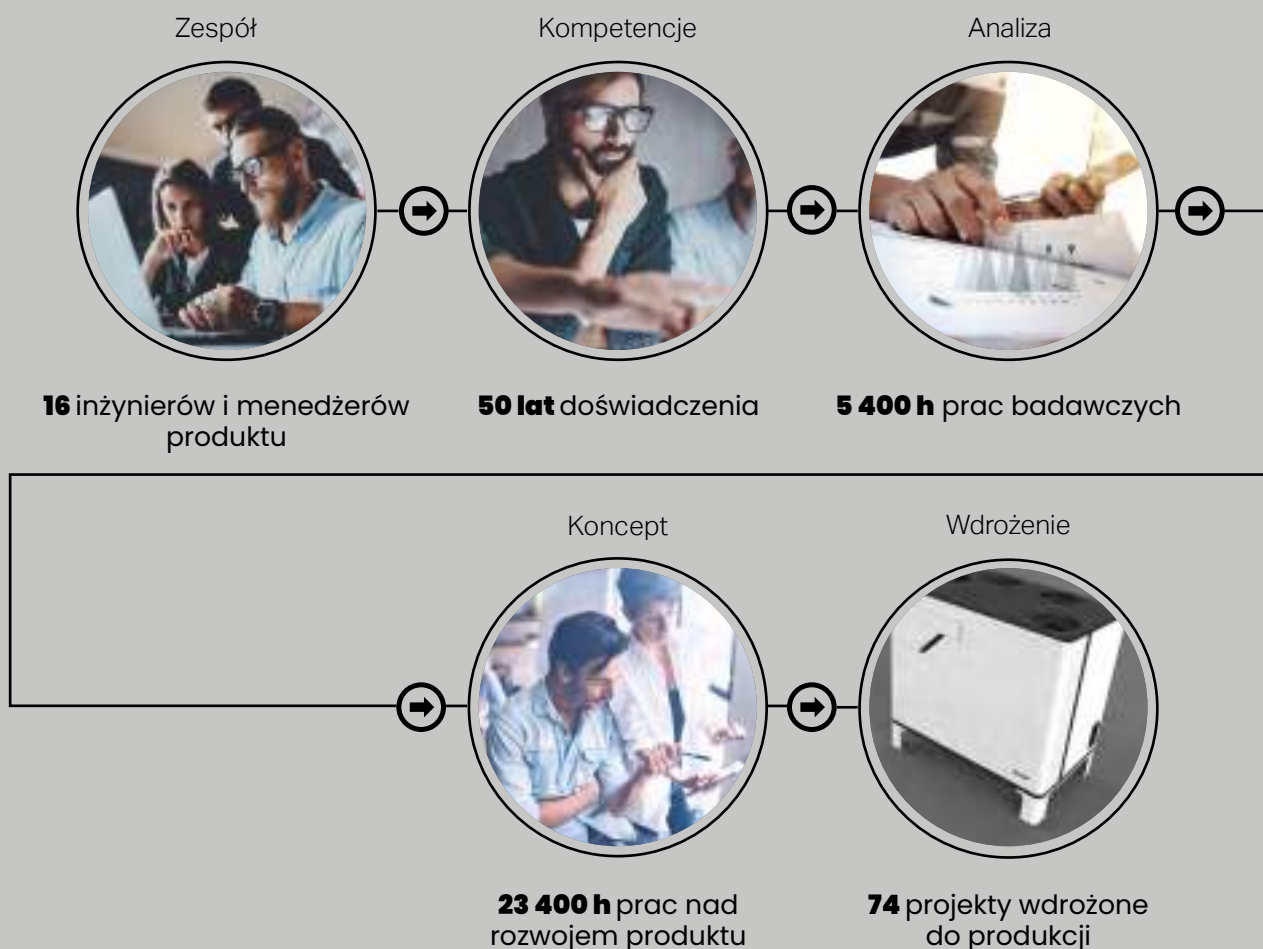
Skowarcz

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa: **6 400** m²

Liczba pracowników
produkcji: **29** osób

Zakres produkcji: Urządzenia z grupy rozwiązań „Klimor Smart Solution”; domowe urządzenia wentylacyjne tj. m.in. kompaktowe centrale rekuperacyjne

R&D w firmie Klimor (2021)



Badania i Rozwój

Badania i rozwój są ważnym ogniwem procesu produkcyjnego. Doświadczony zespół kilkunastu inżynierów działu R&D oraz menedżerów produktu przekłada potrzeby Klientów na koncepcję techniczną. Realizacja każdego nowego pomysłu poprzedzana jest precyzyjnymi badaniami, obliczeniami i testami prototypów – dzięki temu urządzenia marki Klimor są stale udoskonalane.

Własna działalność R&D to nie tylko rozwój produktu, to również cenne źródło wielu przełomowych koncepcji, które w sposób szczególny dynamizują potencjał Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy branży HVACR. Jednym z nich było opracowanie i wprowadzenie do regularnej produkcji w 2020 roku nowej linii central wentylacyjnych EVO.

Zaplecze magazynowe i logistyczne

4.6

Grupa Klima-Therm dysponuje nowoczesną infrastrukturą magazynowo-dystrybucyjną o zasięgu zarówno regionalnym, jak i międzynarodowym.

Składają się na nią cztery centra logistyczne – w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), w Szwecji (Göteborg) i w Finlandii (Tuusula), jak również magazyny lokalne zlokalizowane przy zakładach Klimor.

Wszystkie procesy obsługi sprzedaży wspomaga centralny system SAP, który na początku 2022 roku został zastąpiony jego najnowszą, inteligentną wersją do zarządzania zasobami firmy w czasie rzeczywistym – SAP S/4HANA.



4 centra logistyczne

Dąbrowa Górnicza,
Gdańsk, Göteborg,
Tuusula



15 tys.

Zrealizowanych wysyłek
urządzeń (2021)



25 tys.

Skompletowanych
Europalet (2021)

The background of the page is a dark, textured surface with a pattern of wavy, horizontal lines that resemble sand dunes or ripples in water. A thin, vertical white line runs down the center of the page, passing through the chapter number.

5

Rozdział

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ





WE CARE ABOUT

SUSTAINABILITY

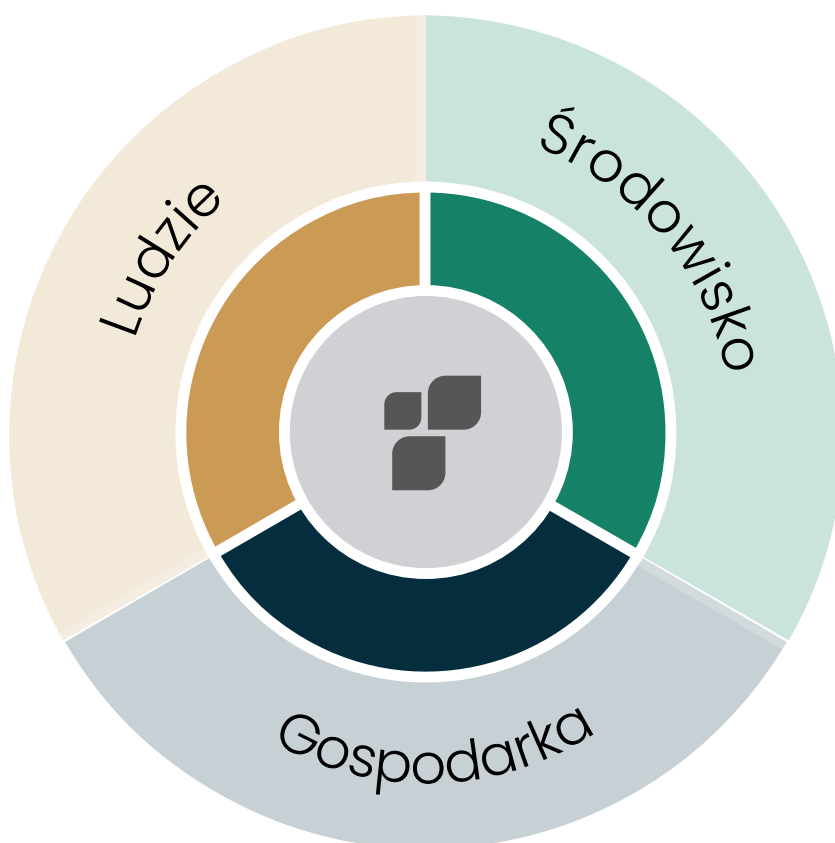
Nasze zobowiązania

5.1

Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy naszą firmę.

Jesteśmy przekonani, że naszym działaniem możemy pozytywnie wpływać na otoczenie – na środowisko, ludzi oraz na gospodarkę. Czerpiąc z dotychczasowych osiągnięć i wypracowanych praktyk, koncentrujemy się na przyszłości – w ten sposób chcemy zapewnić firmie ciągłość rozwoju z korzyścią dla bliższego i dalszego otoczenia, w tym ogółu społeczeństwa.

Dbamy o rozwój firmy, oferując wartości istotne dla naszego otoczenia



Środowisko

5.2

Zmniejszamy stopień naszego oddziaływania na środowisko



Stawiamy na zieloną energię



Produkujemy odpowiedzialnie



Urządzenia Fujitsu i Kaisai na „zielonej liście” ZUM



Budujemy świadomość proekologiczną wśród Pracowników



Promujemy nowoczesne technologie HVACR



Stosujemy rozwiązania z zakresu higienizacji powietrza



Nasze produkty działają w oparciu o ekologiczne czynniki chłodnicze



Rozumiemy znaczenie recyklingu



Korzystamy z ekologicznej floty samochodowej

Stawiamy na zieloną energię

Wszystkie trzy zakłady produkcyjne Klimor zostały wyposażone w instalacje fotowoltaiczne PV, które w obecnym kształcie pokrywają od 40 do 50 proc. rocznego zapotrzebowania budynków produkcyjnych i biurowych na energię elektryczną. Dzięki inwestycji w zieloną energię firma nie tylko zoptymalizowała koszty prowadzonej działalności – jednocześnie stała się świadomym uczestnikiem procesu transformacji energetycznej, zmierzającego do wzrostu udziału OZE w miksie energetycznym Polski.

Produkujemy odpowiedzialnie

System zarządzania środowiskiem według normy ISO 14001:2015, który został wdrożony w zakładach Klimor, stanowi ważne poświadczenie odpowiedzialności naszej firmy za środowisko naturalne. Aby produkować w sposób odpowiedzialny, budujemy ponadto proekologiczną świadomość wśród pracowników uczestniczących w całym łańcuchu logistyczno-produkcyjnym.



Urządzenia Fujitsu i Kaisai na „zielonej liście” ZUM

Pompy ciepła oraz mikroinstalacje fotowoltaiczne z oferty firmy Klima-Therm znalazły się na Zielonej Liście Urządzeń i Materiałów (ZUM) Instytutu Ochrony Środowiska. Oznacza to, iż spełniają one wymagania techniczne określone w programie „Czyste Powietrze”, a tym samym kwalifikują się do uzyskania dofinansowania na termomodernizację budynków mieszkalnych.

Budujemy świadomość proekologiczną wśród Pracowników

Również nasi Pracownicy swoją postawą, a przede wszystkim konkretnym działaniem, mogą mieć realny wpływ na otoczenie. Świadomy i zaangażowany personel przyczynia się do ograniczenia występowania niepożądanych zdarzeń, które dodatkowo obciążają środowisko naturalne. Świadomy i zaangażowany personel to przede wszystkim:

 Mniejsze zużycie surowców, energii oraz materiałów produkcyjnych	 Redukcja wytwarzanych zanieczyszczeń i odpadów	 Zmniejszenie opłat za korzystanie z dóbr naturalnych
---	---	---

Promujemy nowoczesne technologie HVACR

Stosowana w agregatach wody lodowej technologia bezsmarowej lewitacji magnetycznej TURBOCORE, przy jednoczesnym wykorzystaniu czynnika chłodniczego R123ze(E), to unikalne rozwiązanie pozwalające obniżyć całkowity równoważnik tworzenia efektu cieplarnianego opisywany jako współczynnik TEWI (Total Equivalent Warming Impact). Przy założeniu minimum 15 lat żywotności instalacji klimatyzacyjnej, technologia TURBOCORE gwarantuje współczynnik TEWI na poziomie o 45% niższym od standardowej technologii śrubowej w urządzeniach na czynnik R134a.

Stosujemy rozwiązania z zakresu higienizacji powietrza

Skuteczność wymiany oraz jakość powietrza w pomieszczeniach zależą przede wszystkim od poprawnej pracy urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. W obliczu COVID-19 szczególnego znaczenia nabrały rozwiązania podnoszące walory higieniczne systemu HVACR, które rozcieńczają powietrze obciążone wirusem, jak również eliminują z otoczenia szkodliwe dla zdrowia czynniki chorobotwórcze. Z myślą o warunkach podwyższonego ryzyka zakażeń, Grupa Klima-Therm wprowadziła do oferty central wentylacyjnych Klimor EVO najnowszy system kierunkowej higienizacji lampami UV-C. Najwyższe wymagania względem czystości powietrza realizują również klimatyzatory Kaisai Care wyposażone m.in. w funkcję jonizacji powietrza, dzięki której urządzenie skutecznie usuwa z pomieszczenia cząsteczki wirusów, bakterii oraz roztoczy.

Nasze produkty działają w oparciu o ekologiczne czynniki chłodnicze

W portfolio produktów oferowanych przez Grupę Klima-Therm znajdują się urządzenia korzystające z najnowszych, ekologicznych czynników chłodniczych. Charakteryzują się one zerowym oddziaływaniem na warstwę ozonową oraz co najmniej o 50 procent mniejszym potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego (ang. GWP; Global Warming Potential) w stosunku do powszechnie stosowanych czynników na rynku.

Nasza firma stale poszerza typoszereg klimatyzatorów Split i pomp ciepła ATW o modele na czynnik R32. W klimatyzatorach przenośnych i pompach ciepła Kaisai stosujemy naturalny, bezpieczny czynnik chłodniczy R290, znany pod nazwą zwyczajową propan. W przypadku systemów wody lodowej dostępne są agregaty z nowymi czynnikami chłodniczymi o niskich współczynnikach GWP tj.: R454B, R452B, R513A. Naszym Klientom oferujemy również możliwość zastosowania w chillerach czynnika R1234ze z grupy czynników HFO o GWP <1.

Rozumiemy znaczenie recyklingu

Z odpowiedzialnością deklarujemy, iż w Grupie Klima-Therm odzysk zużytych urządzeń sięga niemalże 100 procent. Każde wyeksploatowane urządzenie, demontowane przez pracowników posiadających certyfikat F-gaz, kierowane jest do recyklingu i utylizacji. Tym samym wypełniamy dyrektywę Parlamentu Europejskiego dotyczącą tzw. elektrośmieci.

Korzystamy z ekologicznej floty samochodowej

Flota samochodów wykorzystywanych przez naszych pracowników do realizacji zadań służbowych opiera się na nowoczesnych autach hybrydowych - znacznie bardziej przyjaznych dla środowiska. W 2020 roku dokonaliśmy procesu wymiany całego parku samochodowego na nowe modele Toyota Hybrid.



Ponad

100

Samochodów
z napędem
hybrydowym



**Podejmujemy
szereg inicjatyw
istotnych
dla Klientów
i Pracowników**

Ludzie

5.3

Z myślą o Klientach



Najdłuższa na rynku gwarancja na urządzenia – nawet do 10 lat



Profesjonalne doradztwo techniczno-handlowe



Pełna ochrona gwarancyjna dla pomp ciepła ATW



Działalność szkoleniowa



Obszerna baza materiałów informacji technicznej



Najdłuższa na rynku gwarancja na urządzenia

Firma Klima-Therm, jako pierwsza w Polsce, wprowadziła 10-letnią gwarancję na urządzenia klimatyzacyjne. Tak rekordowo długą gwarancją objęte zostały wybrane modele klimatyzatorów typu split japońskiej marki Fujitsu. Standardowy okres gwarancji na produkty klimatyzacyjne wynosi 5 lat.

Pełna ochrona gwarancyjna dla pomp ciepła ATW

W 2021 roku firma Klima-Therm przejęła koszty dostawy części zamiennych oraz naprawy pomp ciepła ATW Fujitsu i Kaisai, a czynności związane z tytułem gwarancji realizowane są poprzez sieć współpracujących Partnerów Serwisowych (PS).

Profesjonalne doradztwo techniczno-handlowe

Dział handlowy Grupy Klima-Therm tworzą profesjonaliści – osoby z wieloletnim doświadczeniem i wykształceniem kierunkowym. Dzięki swoim wysokim kompetencjom służą naszym Klientom merytorycznym wsparciem w doborze optymalnych rozwiązań – szytych na miarę konkretnych warunków projektowych, potrzeb użytkowych oraz budżetu.

Działalność szkoleniowa

Akademia Klima-Therm oferuje szkolenia na najwyższym poziomie, realizowane w oparciu o nowoczesne zaplecze, przy wsparciu doświadczonego zespołu trenerów – ekspertów branży klimatyzacyjnej. Szkolenia odbywają się w trzech stacjonarnych ośrodkach Akademii – w Gdańsku, Warszawie oraz w Katowicach, jak również w formule online.



Podsumowanie roku szkoleniowego w Grupie Klima-Therm (2021 vs. 2020)

↑ 69 %

2190

Liczba
przeszkolonych osób

↑ 94 %

239

Dni szkoleniowe

↑ 88 %

90

Liczba zrealizowanych
webinarów

Nowoczesny Showroom w Akademii w Gdańsku – Sala OZE



Obszerna baza materiałów informacji technicznej

Portal **dokumentacja.klima-therm.com** – statystyki (wg stanu na 12.2021):

Ilość zrealizowanych wyszukiwań (łącznie)	1 116 315
Wyszukiwania w roku 2021	205 679
Liczba urządzeń w bazie	9 791
Liczba dokumentów w bazie	5 174

Z myślą o Pracownikach



Równe szanse w zatrudnieniu

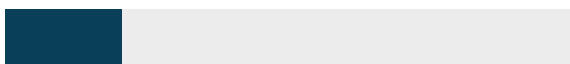


Pakiet pozapłacowych świadczeń pracowniczych



Program Pracowniczych Planów Emerytalnych (PPE)

Struktura zatrudnienia (2021)



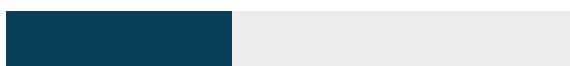
Kobiety

23 %



Mężczyźni

77 %



Pracownicy fizyczni

40 %



Pracownicy biurowi

60 %

757 814 PLN

Wartość świadczeń
pozapłacowych
w Grupie Klima-Therm
(w roku 2021)

Wartość świadczeń pozapłacowych w Grupie Klima-Therm (2021)*



268 414

PLN

Upominki
świąteczne



313 400

PLN

Świadczenia
urlopowe



176 000

PLN

Wyprawki szkolne



Program Pracowniczych Planów Emerytalnych (PPE)**



1160 272

PLN

Łączna wartość
wpłaconych środków
przez pracodawcę
(2019-2021)



298

Liczba uczestników
Pracowniczych Planów
Emerytalnych (PPE)

%

57

Odsetek Pracowników
uczestniczących w PPE

* Prezentowane dane dotyczą wyłącznie Pracowników polskich spółek ** wg stanu na 28.02.2022

Gospodarka

5.4

Realizując cele biznesowe
wpływamy również na gospodarkę



Jesteśmy liczącym się pracodawcą



Dbamy o efektywność
zasobów ludzkich



Tworzymy nowe miejsca pracy



Jesteśmy płatnikiem
danin publicznych



Jesteśmy liczącym się pracodawcą

Zatrudnienie w Grupie Klima-Therm – wg stanu na 28.02.2022r.



483 osoby

Polska



44 osoby

Zagranica

527 osób

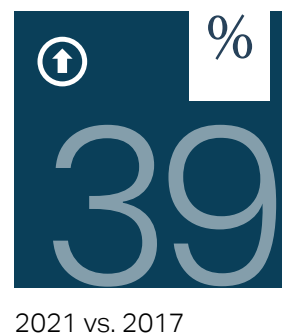
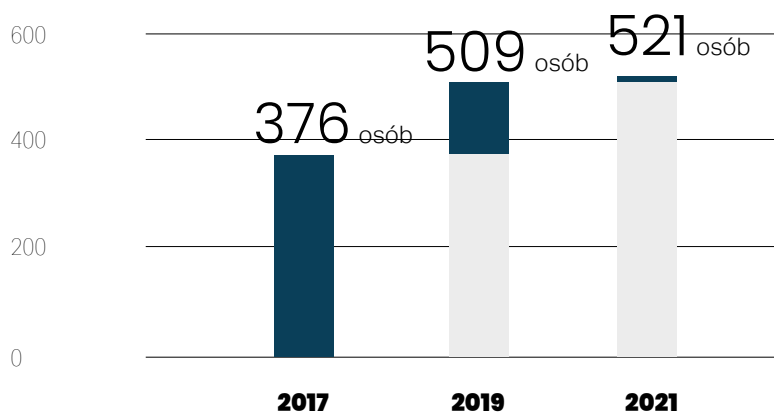
Zatrudnienie w Grupie Klima-Therm

wg stanu na 28.02.2022 r.



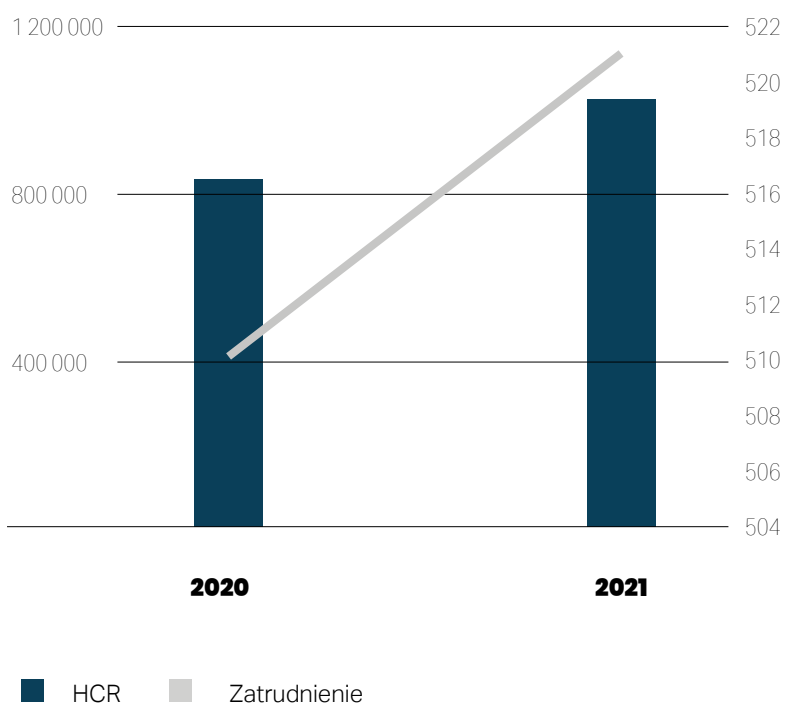
Tworzymy nowe miejsca pracy

Trendy w wielkości zatrudnienia 2015-2021 (sumarycznie)



Dbamy o efektywność zasobów ludzkich

Przychody z kapitału ludzkiego na jeden etat – Wskaźnik HCR (2021)





Jesteśmy płatnikiem danin publicznych

Wartość wpłaconych środków na rzecz dochodów publicznych (tys. PLN)
Składki CIT, VAT, PIT (sumarycznie)



122 050
tys. PLN

Daniny publiczne
2019 -2021



47 896
tys. PLN

Daniny publiczne 2021



%

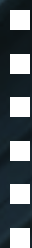
31

Daniny publiczne
Dynamika r/r

6

Rozdział

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 2021





Skonsolidowany bilans

AKTYWA	31.12.2021	31.12.2020
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	4 475	5 304
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	4 033	4 438
Rzeczowe aktywa trwałe	76 125	77 650
Inwestycje długoterminowe	36 013	34 709
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 893	3 251
	124 539	125 352
Aktywa obrotowe		
Zapasy	110 744	117 976
Należności krótkoterminowe	90 822	58 980
Inwestycje krótkoterminowe	76 106	46 497
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 778	2 508
	281 450	225 961
SUMA AKTYWÓW	405 989	351 313
PASYWA	31.12.2021	31.12.2020
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Kapitał zapasowy	64 526	62 000
Pozostałe kapitały rezerwowe	3 803	3 803
Różnice kursowe z przeliczenia	187	1 096
Zysk z lat ubiegłych	3 095	822
Zysk netto	39 644	27 942
	131 255	115 663
Kapitał mniejszości	418	349
Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 886	2 119
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	272 430	233 182
Rezerwy na zobowiązania	23 125	20 801
Zobowiązania długoterminowe	55 686	69 564
Zobowiązania krótkoterminowe	193 178	142 487
Rozliczenia międzyokresowe	441	330
	274 734	235 650
SUMA PASYWÓW	405 989	351 313

Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	131 974	112 688
Zmiana stanu produktów	1 996	(1 051)
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	98	119
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	413 658	326 788
	547 726	438 544
Koszty działalności operacyjnej		
Amortyzacja	(4 410)	(4 772)
Zużycie materiałów i energii	(72 701)	(57 269)
Usługi obce	(46 388)	(38 537)
Podatki i opłaty	(2 080)	(2 554)
Wynagrodzenia	(66 259)	(57 204)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(15 117)	(13 406)
Pozostałe koszty rodzajowe	(7 844)	(6 847)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(284 443)	(230 139)
	(499 242)	(410 728)
Zysk ze sprzedaży	48 484	27 816
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	63	59
Dotacje	234	243
Inne przychody operacyjne	1 060	5 762
	1 357	6 064
Pozostałe koszty operacyjne		
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(181)	(1 029)
Inne koszty operacyjne	(2 199)	(1 422)
	(2 380)	(2 451)
Zysk z działalności operacyjnej	47 461	31 429
Przychody finansowe		
Odsetki	4 296	4 166
Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	122	-
Inne	844	1 271
	5 262	5 437
Koszty finansowe		
Odsetki	(1 199)	(1 281)
Inne	(1 317)	(640)
	(2 516)	(1 921)
Zysk z działalności gospodarczej	50 207	34 945
Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(405)	(405)
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	233	233
Zysk brutto	50 035	34 773
Podatek dochodowy	(10 108)	(6 703)
Zyski mniejszości	(283)	(128)
ZYSK NETTO	39 644	27 942

Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych



Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	01.01.2021 - 31.12.2021	01.01.2020 - 31.12.2020
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	39 644	27 942
Korekty razem:		
Zyski mniejszości	283	128
Amortyzacja	4 714	5 076
Odpisy wartości firmy	405	405
Odpisy ujemnej wartości firmy	(233)	(233)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(916)	548
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(3 157)	(2 957)
Zyski z działalności inwestycyjnej	(185)	(1 354)
Zmiana stanu rezerw	2 324	2 105
Zmiana stanu zapasów	7 232	(27 756)
Zmiana stanu należności	(31 842)	2 277
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	42 222	1 275
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(1 801)	192
Inne korekty z działalności operacyjnej	(243)	(122)
	18 803	(20 416)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	58 447	7 526
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	33 381	15 298
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	111	437
Z aktywów finansowych, w tym:	8 692	10 608
w pozostałych jednostkach	8 692	10 608
– odsetki	1 798	1 983
– inne wpływy z aktywów finansowych	6 894	8 625
Inne wpływy inwestycyjne	24 578	4 253
Wydatki	(50 497)	(3 159)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(3 743)	(2 759)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(21)	-
Inne wydatki inwestycyjne	(46 733)	(400)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17 116)	12 139
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	-	23 384
Kredyty i pożyczki	-	23 384
Wydatki	(30 977)	(42 520)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(23 350)	(23 116)
Spłaty kredytów i pożyczek	(5 613)	(17 404)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(725)	(862)
Odsetki	(1 095)	(1 138)
Inne wydatki finansowe	(194)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(30 977)	(19 136)
Przepływy pieniężne netto razem	10 354	529
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10 354	529
Środki pieniężne na początek okresu	4 467	3 938
Środki pieniężne na koniec okresu	14 821	4 467

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2021	20 000	62 000	3 803	1 096	28 764	-	115 663
Podział zysku z lat ubiegłych	-	2 526	-	-	(2 526)	-	-
Dywidendy	-	-	-	-	(23 143)	-	(23 143)
Zysk netto	-	-	-	-	-	39 644	39 644
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(909)	-	-	(909)
Kapitał własny na 31.12.2021	20 000	64 526	3 803	187	3 095	39 644	131 255

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2020	20 000	59 136	3 803	441	26 802	-	110 182
Podział zysku z lat ubiegłych	-	2 864	-	-	(2 864)	-	-
Dywidendy	-	-	-	-	(23 116)	-	(23 116)
Zysk netto	-	-	-	-	-	27 942	27 942
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	655	-	-	655
Kapitał własny na 31.12.2020	20 000	62 000	3 803	1 096	822	27 942	115 663

Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2021 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2021 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2021 r. poz. 217 z późniejszymi zmianami; „Ustawa o Rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi

obowiązującymi przepisami prawa. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego należy je czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.

■ ■ ■ ■ ■

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta na temat skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dla Zgromadzenia Wspólników Klima-Therm Sp. z o.o.

Nasza opinia

Naszym zdaniem, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Klima-Therm Sp. z o.o. (zwanej dalej „Grupą”) za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r., załączone na stronach II-V Raportu Roczne 2021, jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, na podstawie zasad opisanych na stronie V Raportu Roczne 2021.

Przedmiot naszego badania

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zawiera skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym i skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. (zwane dalej „skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym”) zostało uzyskane ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich ujawnień wymaganych zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”). Zapoznanie się ze skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat nie zastępuje zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie odzwierciedlają skutków zdarzeń, jakie miały miejsce po dacie naszego sprawozdania na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe i nasze sprawozdanie na jego temat

Wyraziliśmy niezmodyfikowaną opinię na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w naszym sprawozdaniu datowanym 26 kwietnia 2022 r.

Odpowiedzialność Zarządu za skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Klima-Therm Sp. z o.o. jest odpowiedzialny za sporządzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z zasadami opisanymi na stronie V Raportu Roczne 2021.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym, czy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na podstawie naszych procedur przeprowadzonych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Badania 810 (zmienionym) „Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat streszczonego sprawozdania finansowego”.

Sporządzający niniejsze sprawozdanie i przeprowadzający badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144:

Marcin Dreliszak
Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 13645
Gdańsk, 26 kwietnia 2022 r.

Marcin Dreliszak

Dokument podpisany
przez Marcina Dreliszaka
Data: 2022.04.26
18:01:27 CEST

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., Olivia Star, Al. Grunwaldzka 472C, 80-308 Gdańsk, Polska /
T: +48 (58) 552 9000, F: +48 (58) 552 9090, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000750065, NIP 538 021-62-26. Siedziba Spółki jest w Warszawie, ul. Piłsudskiego 11.

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Siedziba Grupy Klima-Therm

ul. Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.ktg.pl

Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.klima-therm.com
www.kaisai.com

Klima-Therm AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Sweden
tel. +46 (0) 31 33 665 30
www.klima-therm.com/se/

Klima-Therm OY

Karitie 7
01530 Vantaa, Finland
tel. +35 820 741 2222
www.klima-therm.com/fi/

Klima-Therm OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1
11313 Tallinn, Estonia
tel. +37 264 660 81
www.klima-therm.com

Klima-Therm GmbH

Technologie Zentrum
Dortmund
Emil-Figge-Straße
76-80 / D-44227
tel. +49(0)231 9742 5640
tel. +49(0)152 53812468
info.de@klima-therm.com
www.klima-therm.com/de

Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,
Suite 4245,
Cumming, GA, 30041
tel. + 1 (678) 341 5242
fax + 1 (678) 341 5101
www.klimor.com

Klimor Sp. z o.o.

Siedziba i Zakład Produkcyjny
Bolesława Krzywoustego 5
81- 035 Gdynia
tel. +48 58 783 99 99
www.klimor.com

Zakład Produkcyjny
w Pszczółkach
Żuławska 6
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Zakład Produkcyjny
w Skowarczu
Skowarcz, Klimatyczna 4
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99



**WE
CARE
ABOUT
AIR**



**WE
CARE
ABOUT
AIR**