

W E C A R E A B O U T A I R



Klimör



5 0 ^{T H} A N N I V E R S A R Y

W E C A R E A B O U T A I R



5 0 ^{T H} A N N I V E R S A R Y

Contents Spis treści

I From Sea to the Mainland. The history of Klimor
Z morza na ląd. Przegląd historii Klimoru

II Origins Początki

III Product and production Produkt i produkcja

IV Industry events Wydarzenia branżowe

V Team building Motywacja i integracja

MADE IN
POLAND

P A R T O N E

C Z Ę Ś Ć P I E R W S Z A

From Sea to the Mainland **The history** of Klimor

Z morza na ląd. Przegląd historii Klimoru

Klimor was established on 1 July 1967 in Gdynia. The company was launched when the Polish shipbuilding industry flourished, with the assumption that it would operate in the industry of building maritime cooling and air conditioning equipment. This goal was represented by the company's name: Klimor – means KLIMATYZACJA MORSKA (Maritime Air Conditioning).

Firma Klimor została powołana do życia 1 lipca 1967 roku w Gdyni. Powstała w okresie prosperity polskiego przemysłu stoczniowego, z założeniem realizowania działalności produkcyjnej w zakresie budowy morskich urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych, do czego bezpośrednio nawiązywała jej nazwa: Klimor – czyli KLIMATYZACJA MORSKA.

In the beginning, Klimor mounted foreign equipment and filled in its own products into the air conditioning systems installed on ships and vessels produced in Szczecin, Gdańsk, Gdynia and Remontowa shipyards. A few months later the company seized "Jedność Techniczna" Worker Co-operative, a specialized producer of numerous shipbuilding structural components, including valve heads for start-up the engines.

In 1971, after seizing another enterprise – Seaside Cooperative of Technical Works (Nadmorska Spółdzielnia Robót Technicznych), Klimor decided to focus on its statutory activity related to the production of cooling and air conditioning equipment. Then, the company launched its own production line and became the sole European producer of SPIRO ducts and was recognized as one of the leading manufacturers of Cu-Al heat exchangers.

Początkowo Klimor montuje pozyskiwane z zewnątrz urządzenia, jedynie uzupełniając własnymi produktami instalacje klimatyzacyjne wykonywane na statkach i okrętach powstających w stoczniach Szczecińskiej, Gdańskiej, Gdyńskiej i Remontowej. Kilka miesięcy później firma przejmuje Spółdzielnię Pracy „Jedność Techniczna”, która wówczas specjalizuje się w produkcji licznych elementów konstrukcyjnych do budowy statków, tj. np. głowice zaworowe do rozruchu silników.

Tak naprawdę kierunek ku realizacji swojej statutowej działalności związanej z produkcją urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych Klimor obiera w roku 1971, wraz z przejęciem kolejnego przedsiębiorstwa – Nadmorskiej Spółdzielnii Robót Technicznych. Wtedy też uruchamia własną linię produkcyjną i jako jedyna firma w Europie zaczyna dostarczać kanały typu „spiro”, jest również liderem produkcji wymienników ciepła Cu-Al.



1967

50 years of tradition & innovation

50 lat tradycji i innowacji



2017



In the beginning of the 1970s, the internationally renowned freezer for catching vessels became the Klimor's leading product. Simultaneously, the company was working on the prototype of the first Polish ventilation unit. In 1974, when making a breakthrough and introducing the units to the regular production, the company already was the industry leader on the shipbuilding market and the principal exporter to the biggest European markets.

Beginning of the 1980s was a milestone in the Klimor's history; facing the crisis in the shipbuilding industry, the producer "gone ashore" and expanded its offer by systems dedicated to public, commercial, industrial and office buildings, hotels etc. The following two decades brought another evolutionary changes, including the most important one: introducing Klimor into the specialized markets. The company developed the production line with solutions dedicated to the places of a special needs, the so called "clean technologies", including air conditioning and ventilation units for hospitals, laboratories and pharmaceutic plants, as well as systems dedicated to the highly moistened rooms, i.e. indoor swimming pools.

Since the mid-1990s, the company's business had been slowing down and sped up again in 2011, when Klimor acquired a new strategic investor, the Klima-Therm company. Under the umbrella of the dynamic organization and the leader on the Polish air conditioning market, Klimor worked out a stable position of one of the leading manufacturers and in 2015 resiliently entered the American market, establishing the Klimor USA Inc. subsidiary with registered office in the state of Georgia. In 2017 Klimor celebrated its 50th anniversary.

Na początku lat 70-tych wiodącym produktem Klimoru są cieszące się międzynarodową sławą zamrażarki na statki łowcze, ale równolegle trwają już prace nad prototypem pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Gdy w 1974 roku Klimor dokonuje swoistego przełomu i wdraża swoje centrale do regularnej produkcji, firma jest już branżowym liderem polskiego przemysłu stoczniowego oraz liczącym się eksporterem na największe europejskie rynki.

Początek lat 80-tych to kamień milowy w historii Klimoru – w obliczu kryzysu branży stoczniowej producent „siedzi na ląd” i rozszerza tym samym portfolio oferowanych urządzeń o systemy przeznaczone do obiektów użyteczności publicznej, budynków usługowych, hal przemysłowych, biurowców, hoteli etc. Następne dwie dekady przynoszą kolejne, ewolucyjne zmiany, z których najważniejszą stanowi wejście Klimoru na rynki specjalistyczne. Firma rozwija linię produkcyjną o rozwiązania odpowiadające specyficznym potrzebom tzw. technologii czystych, dostarczając centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne m.in. do szpitali, laboratoriów i zakładów farmaceutycznych, jak również oferuje systemy dedykowane do pomieszczeń o wysokim stopniu zawiłości tj. np. kryte pływalnie.

Od połowy lat 90-tych działalność firmy ulega zahamowaniu, aby ponownie nabrąć tempa w 2011 roku, kiedy to Klimor pozyskuje nowego inwestora strategicznego – firmę Klima-Therm. Pod parasolem dynamicznie działającej organizacji i lidera polskiego rynku klimatyzacyjnego, Klimor wypracowuje stabilną pozycję jednego z wiodących producentów, a w roku 2015 preźnie wkracza na rynki Ameryki Północnej zakładając spółkę-córkę Klimor USA Inc. z siedzibą w stanie Georgia. W roku 2017 firma Klimor obchodziła Jubileusz 50-lecia swojego istnienia.

Dear Employees, Customers and Partners, Friends!

Year 2017 is the Klimor Golden Jubilee year. This time was special to us for many reasons. First of all, within the last 50 years our company sailed over oceans of business on a different continents. Secondly, we have timely found a solid and determined "ship holder", the new investor which is the Klima-Therm company. The ship holder made a complete renovation of this "ship" and built the most important value: a solid, companionate team of Professionals. Finally, the company took a right track and set out clear goals and directions of the organization's further development.

Szanowni Państwo – Drodzy Pracownicy,
Klienci i Partnerzy, Przyjaciele!

Rok 2017 – rok Złotego Jubileuszu firmy Klimor. Był on dla nas szczególny, i to z wielu przyczyn. Przede wszystkim przez minionych 50 lat nasza spółka zdążyła przepłynąć oceany biznesu na różnych kontynentach. Po drugie – we właściwym momencie znalazła solidnego, zdeterminowanego „armatora”, jakim stał się nowy inwestor Klimoru - firma Klima-Therm. Armator ten przeprowadził kapitalny remont „statku” i zbudował najważniejszą wartość dla każdego przedsiębiorstwa – czyli solidny, zgrany zespół doświadczonych, kompetentnych Pracowników. Wreszcie spółka obrała właściwy kurs na sukces, określając jasny cel działania i wyznaczając kierunki dalszego rozwoju organizacji.

Marek Kupiec

Chairman of the Board / Prezes Zarządu



“Our success is made up of passion, faith and strength. We make this history together.”

„Na sukces naszej firmy składają się pasja, wiara i determinacja. Tę historię tworzymy wspólnie”

Know-how, well thought equipment portfolio responding to the key ventilation and air conditioning markets' needs, modern production sites, export activity, opening to new markets and a big and wise investor – all these elements constitute foundations of the business success for which Klimor has worked for the last five decades. This success wouldn't be possible without passion, faith and strength of our Employees, a team of 200 people of which nearly a quarter are Employees who have been with us for at least 30 years! I am confident that 50 years of tradition and experience backed up by hard work and engagement of people representing not one, but few generations, give us a stable foundation and a tremendous future potential.

The history of our company is long and filled with numerous ups, but we also had some downs too. However, we, the Employees, should be unquestionably proud of the fact that Klimor is a forerunner in the ventilation and air conditioning industry and a flywheel of numerous path-breaking solutions on the market.

Know-how, dobrze przemyślane portfolio trafiające w potrzeby wszystkich kluczowych rynków odbiorców produktów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, nowoczesne zaplecze produkcyjne, działalność eksportowa, otwarcie się firmy na nowe rynki zbytu, silny i mądry inwestor – wszystkie te elementy tworzą podwaliny biznesowego sukcesu, na który firma Klimor pracowała na przestrzeni pięciu dekad. Sukces ten nie byłby jednak możliwy do osiągnięcia bez pasji, wiary i determinacji naszych Pracowników – zespołu liczącego obecnie 200 osób, spośród których blisko jedna czwarta to Pracownicy będący z nami od co najmniej 30 lat! Jestem przekonany, iż 50 lat tradycji i doświadczenia, za którymi stoją praca i zaangażowanie osób reprezentujących nie jedno, a kilka pokoleń, daje firmie stabilny fundament i ogromny potencjał na przyszłość.

Historia firmy jest długa, a jej tło malują liczne sukcesy, ale i gorsze momenty. Jednak niezaprzeczalnym powodem do dumy niech będzie dla nas jako Pracowników fakt, iż Klimor to prekursor w branży klimatyzacyjnej i wentylacyjnej oraz koło zamachowe wielu przełomowych na rynku rozwiązań.



Klimor's Top Management (from left to right):
Naczelnego kierownictwo firmy Klimor (kolejno – od lewej):

Andrzej Walendowicz Sales Director / Dyrektor ds. Handlowych
Marek Kupiec Chairman of the Board / Prezes Zarządu
Jarosław Gawroński Financial Director / Dyrektor ds. Finansowych

Today, the company is resiliently growing and has ambition of becoming the leader in the industry. We can reach this goal only if we are able to keep the spirit of community among those who create this company, both internally and externally, including our Customers and Business Partners. Therefore, I have a trust in you and believe that you will take a part in creating the Klimor's prosperous future on a difficult lands and oceans of the HVACR market and to our mutual satisfaction. For we create this 50-years-long history of success together!

Dear Friends, thank you with all my heart that you were, you are, and – I strongly believe – that you will stay with us! Let this Jubilee Album, commemorating some aspects and events of the Klimor history, be a symbolic expression of our gratitude and appreciation of the existing, long-lasting and fruitful cooperation.

Dziś firma jest preźnie rozwijająca się organizacją z wielkimi ambicjami na bycie liderem w swojej dziedzinie. Cel ten jest możliwy do osiągnięcia jedynie wtedy, gdy uda nam się podtrzymać dobrego ducha wśród ludzi, którzy tę firmę tworzą, i to zarówno na wymiarze wewnętrznym, jak i w odniesieniu do naszego zewnętrznego otoczenia w postaci Klientów i Partnerów Biznesowych. Dlatego ufam, iż niezmienne będą Państwo chcieli uczestniczyć w kreowaniu pomyślnej przyszłości Klimoru na trudnych lądach i oceanach rynku HVACR, ku naszej wspólnej satysfakcji. Bo tą trwającą już ponad 50 lat historię, historię sukcesu, tworzymy razem!

Drodzy Przyjaciele, serdecznie dziękuję, że byliście, jesteście i – mam głęboką nadzieję – pozostaniecie z nami! Niech ten Jubileuszowy Album, upamiętniający wybrane aspekty i zdarzenia z życia firmy Klimor, będzie symbolicznym wyrazem naszej wdzięczności, a zarazem uznania w dotychczasowej, nierzadko wieloletniej, a nade wszystko owocnej współpracy.

All the best!
Wszystkiego dobrego!







KLIMPOL



Klimpol

KLIMPOL company was established on 6th of December 1996, when it was decided to establish cooperation between Klimor from Gdynia and Policht from Kraków, which offered professional solutions in the field of design, delivery, installation and service of air conditioning, refrigeration and ventilation. The intention of the Management Board of the Zakładu Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych "Klimor", which at that time was the full name of the manufacturer, was to establish a company dealing with the production of laminar diffusers for operating rooms.

The name of KLIMPOL is the result of the merger of the first syllables of the names of the two shareholders - **'KLIM' from Klimor and 'POL' from Policht**. KLIMPOL was headed by newly appointed President Jan Jarzynowski and Wiesław Łukaszewicz delegated from Klimor to perform the function of Vice President in the company.

Klimpol

Spółka KLIMPOL została powołana do życia 6 grudnia 1996 roku, kiedy to podjęto decyzję o zawiązaniu współpracy między firmami Klimor z Gdyni oraz Policht z Krakowa, która to oferowała profesjonalne rozwiązania w zakresie projektowania, dostawy, montażu i serwisu klimatyzacji, chłodnictwa oraz wentylacji. Zamiarem Zarządu Zakładu Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych „Klimor” – tak ówcześnie brzmiała pełna nazwa producenta - było powołanie spółki zajmującej się produkcją nawiewników laminarnych do sal operacyjnych.

Nazwa przedsiębiorstwa KLIMPOL powstała z połączenia pierwszych sylab nazw obu udziałowców – **„KLIM” od Klimor oraz „POL” od nazwy Policht**. Na czele KLIMPOLU stanęli nowo powołany Prezes Jan Jarzynowski oraz Wiesław Łukaszewicz oddelegowany z firmy Klimor do pełnienia w spółce funkcji Wiceprezesa.

The new company benefited both shareholders, who complemented each other very well.

The technique of manufacturing laminar diffusers required a high technical level and specialized instrumentation. Klimor was a brand pretty well known on the market and technically fulfilled the conditions with its production facilities and team of people to work with.

Initially small production volume gained significant momentum in 2001, when the first significant increase in production took place. However, the real breakthrough came in 2005 with the adoption of the Regulation of the Minister of Health imposing on the management boards of hospitals the obligation to modernize buildings intended for operations and construction of new hospitals. The devices were to clean the air in such a way as to minimize postoperative complications caused by the quality of the supplied air.

Nowa spółka przynosiła korzyści obydwu udziałowcom, którzy świetnie się uzupełniali.

Technika wykonania nawiewników laminarnych wymagała wysokiego poziomu technicznego oraz specjalistycznego oprzyrządowania. Klimor był marką doskonale znaną na rynku i technicznie spełniał stawiane warunki dysponując zapleczem produkcyjnym, jak i zespołem ludzi do pracy.

Początkowo niewielki wolumen produkcyjny w 2001 roku nabrał znaczącej dynamiki, kiedy to nastąpił pierwszy znamienny przyrost produkcji. Jednak prawdziwy przełom nastąpił w 2005 roku wraz z wydaniem Rozporządzenia Ministra Zdrowia nakładającego na zarządy szpitali obowiązek przeprowadzenia modernizacji budynków przeznaczonych do operacji i budowy nowych szpitali. Urządzenia miały oczyścić powietrze w taki sposób, aby zminimalizować powikłania pooperacyjne spowodowane jakością nawiewanego powietrza.

KLIMPOL operated until 2015, when the current board of directors of Klimor, since 2011 already part of the Klima-Therm Capital Group, decided to terminate the company and transfer all of its operations to Klimor. This decision was based primarily on the need for modernization and innovation with regard to the clean room range, and Klimor already had an experienced team of research and development and technical specialists who were perfectly prepared to carry out the process of upgrading the air handling units in a hygienic manner.

Firma KLIMPOL działała do 2015 roku, kiedy to obecny zarząd spółki Klimor – od 2011 roku będącej już częścią Grupy Kapitałowej Klima-Therm – zdecydował o rozwiązaniu przedsiębiorstwa i przeniesieniu jego całej działalności do firmy Klimor. U podstaw tej decyzji leżała przede wszystkim potrzeba modernizacji i innowacji w odniesieniu do grupy urządzeń przeznaczonych do pomieszczeń czystych, a firma Klimor już wtedy dysponowała doświadczonym zespołem specjalistów z działu badań i rozwoju oraz z działu technicznego, którzy byli doskonale przygotowani do przeprowadzenia procesu udoskonalenia central wentylacyjnych w wykonaniu higienicznym.



Klimpol shareholders – 2014. (1st photo from the top)

Udziałowcy Klimpolu – 2014 r. (1 zdjęcie od góry)

Jan Jarzynowski, Wiesław Łukaszewicz, Stanisław Policht

Podpisanie aktu notarialnego – 1996. (2nd photo from the top)

Podpisanie aktu notarialnego – 1996 r. (2 zdjęcie od góry)

Wiesław Łukaszewicz, Janusz Jarzynowski, Stanisław Policht

The first production hall – 1997. (3rd photo from the top)

Pierwsza hala produkcyjna – 1997 r. (3 zdjęcie od góry)



Evolution of logo

Trademarks rarely remain the same, usually following the spirit of the times and the transformations taking place within the organization. This was the case with the Klimor logo, which has evolved several times over the years in order to achieve its present shape after five decades

Ewolucja logo

Znaki firmowe rzadko kiedy pozostają niezmienne, z reguły podążają z duchem czasu i przeobrażeń zachodzących wewnętrz organizacji. Tak też było z logo Klimor, które ewoluowało na przestrzeni lat kilkakrotnie, by po upływie pięciu dekad osiągnąć swój obecny kształt.



The evolution of the Klimor brand's visual identification was as dynamic as the history of the Plant, dating back to 1967. The first trademark – a symbol representing the **outline of the ship seen from the bow side** – was a trademark of Zjednoczenie Przemysłu Okrętowego (the Shipbuilding Industry Association), so all the companies belonging to ZPO could use this coat of arms by entering their own name under it. This mark accompanied Klimor for 8 years.

Ewolucja identyfikacji wizualnej marki Klimor była równie dynamiczna, co sięgająca 1967 roku historii Zakładu. Pierwszy znak firmowy – symbol przedstawiający **zarys statku widziany od strony jego dziobu** – był znakiem firmowym Zjednoczenia Przemysłu Okrętowego, w związku z czym wszystkie firmy należące do ZPO mogły posługiwać się tym herbem wpisując pod nim swoją nazwę własną. Znak ten towarzyszył firmie Klimor przez 8 lat.



1975

On June 20th, 1975, Zakład Okrętowych Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych "KLIMOR" – exactly the name of the company at that time – decided to implement its own unique trademark, with which customers and employees could identify. And that way the first original circular company logo was designed, the upper part of which depicted a fragment of the so-called snowflake as a reference to cooling, while the lower part was a toothed wheel created in accordance with the machine design. This mark was an excellent reflection of the duality of Klimor's production activities: the company no longer specialized in the manufacture of structural components for shipbuilding, but expanded its production to include refrigeration equipment. The white and navy blue coloring of the logotype has been preserved.

20 czerwca 1975 roku Zakład Okrętowych Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych „KLIMOR” – dokładnie tak brzmiała ówczesna nazwa firmy – postanowił wdrożyć swój własny unikatowy znak firmowy, z którym klienci i pracownicy mogliby się identyfikować. I tak zostało zaprojektowane pierwsze oryginalne logo przedsiębiorstwa o kształcie okręgu, którego górna część przedstawiała fragment tzw. śnieżynki jako nawiązanie do chłodzenia, dolna natomiast stanowiła koło zębate stworzone na wzór maszyn. Znak ten był doskonałym odzwierciedleniem dwoistości działalności produkcyjnej Klimor – firma specjalizowała się już nie tylko w wytwarzaniu elementów konstrukcyjnych do budowy statków, ale rozszerzyła swoją produkcję o urządzenia chłodnicze. Zachowano biało-granatową kolorystykę logotypu.



1979

Changing the logo is an excellent way to increase the potential of an existing brand while preserving its traditional advantages. Therefore, only 4 years later, in 1979, it was decided to modify the logo without emphasizing the upper and lower part of the name "KLIMOR", created by means of a graphic extension of the letters "K" and "R". The refreshed Klimor brand presented itself to customers anew.

Zmiana logo to doskonały sposób na zwiększenie potencjału istniejącej marki przy zachowaniu jej tradycyjnych zalet. Dlatego zaledwie 4 lata później, bo już w roku 1979, postanowiono zmodyfikować logotyp rezygnując z górnego i dolnego podkreślenia w nazwie "KLIMOR" tworzonego poprzez graficzne przedłużenie liter „K” i „R”. Odświeżona marka Klimor zaprezentowała się klientom na nowo.



1991

Another change came in 1991, when Klimor significantly expanded its offer – it introduced into production, among others, air-conditioning units and supply and exhaust air handling units, began to provide services of installation of air-conditioning, ventilation and refrigeration systems, and also offered customers the implementation of comprehensive deliveries in accordance with the "turnkey" principle, according to the scheme: design – making components – delivery – assembly – testing – commissioning of installations and equipment. As a consequence of the extension of production activities, it was decided to change the name of the company to: Zakład Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych "KLIMOR" (Refrigeration and Air Conditioning Devices Plant), and with it the logo was enriched with an additional element, i.e. air streams referring to air-conditioning and ventilation systems.

Kolejna zmiana nadeszła w roku 1991, kiedy to KLIMOR znacznie rozszerzył swoją ofertę - wprowadził do produkcji m.in. centrale klimatyzacyjne i zespoły nawiewno-wyciągowe, zaczął świadczyć usługi montażu instalacji klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i chłodniczych, a także zaproponował klientom realizację kompleksowych dostaw zgodnie z zasadą „pod klucz”, według schematu: projekt – wykonanie podzespołów – dostawa – montaż – próby – rozruch instalacji i urządzeń. W konsekwencji rozszerzenia działalności produkcyjnej podjęto decyzję o zmianie nazwy przedsiębiorstwa na: Zakład Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych „KLIMOR”, a wraz z nią wzbogacono logo o dodatkowy element, jakim były strugi powietrza nawiązujące do systemów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych.



REMONTOWA
GRUPA

2004

The problems of the Szczecin Shipyard, which started in 2001, and later of other production shipyards, had a negative impact on the situation of the companies that cooperated with them. Among them was also Klimor, which at that time was an employee company, which suffered losses of several million of PLN due to the crisis in the shipbuilding sector. In May 2004, the company managed to attract a strategic investor from the shipbuilding industry – Gdańsk Stocznia Remontowa SA, thanks to which Klimor maintained its production profile. At that time production was transferred to Plant No. 2 in Gdynia Chyłonia, while the office building, which was the former seat of the company, and the halls of Plant No. 1 in Gdynia Redłowo were leased.

The change of investor entailed a natural need to modify the existing Klimor trademark, which featured the logo of the Grupa Remontowa (the Renovation Group).

Mające swój początek w 2001 roku problemy Stoczni Szczecińskiej, a potem również innych stoczni produkcyjnych, odbiły się negatywnie na sytuacji zakładów z nimi kooperujących. Wśród nich znalazł się również Klimor – wówczas będący spółką pracowniczą, która w związku z kryzysem w branży stoczniowej ponosiła wielomilionowe straty. W maju 2004 roku przedsiębiorstwu udało się pozyskać inwestora strategicznego, co ważne, z branży okrętowej – Gdańską Stocznię Remontową SA, dzięki czemu Klimor utrzymał dotychczasowy profil produkcji. W owym czasie produkcję przeniesiono do Zakładu Nr 2 w Gdyni Chyłonii, natomiast biurowiec, będący dawną siedzibą spółki, oraz hale Zakładu Nr 1 w Gdyni Redłowie zostały wydzierżawione.

Zmiana inwestora pociągnęła za sobą naturalną konieczność modyfikacji dotychczasowego znaku firmowego Klimor, przy którym pojawiło się logo Grupy Remontowa.



2010

December 2010 was one of the landmark moments in the history of Klimor.

With Klima-Therm taking over the entire business area of Klimor, the company becomes part of the Klima-Therm Capital Group, refreshing the manufacturer's visual identity. Klima-Therm, as a new strategic investor, wanted to emphasize the organizational and ownership changes that took place in the area of visual identification. The Klimor trademark has been rounded off and by adding the plant name to its right side, it has become a signet in the structure of the new logo. The change was not revolutionary, but thanks to skillful graphic efforts, the new logo gained on modernity.

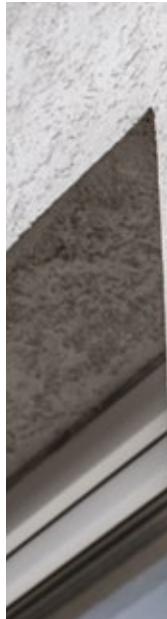
Grudzień 2010 roku był jednym z przełomowych momentów w historii Klimoru.

Wraz z przejęciem przez firmę Klima-Therm całego obszaru działalności Klimor, przedsiębiorstwo staje się częścią Grupy Kapitałowej Klima-Therm, co skutkuje odświeżeniem identyfikacji wizualnej producenta. Klima-Therm, jako nowy inwestor strategiczny, zaistniałe zmiany organizacyjne i własnościowe chciał również zaakcentować w sferze identyfikacji wizualnej. Znak firmowy Klimor został zaokrąglony, a poprzez dodanie po jego prawej stronie nazwy zakładu w strukturze nowego logo zaczął pełnić rolę sygnetu. Zmiana nie była rewolucyjna, jednak dzięki umiejętnym zabiegom graficznym nowy znak firmowy zyskał na nowoczesności.



KLIMOR





2016



There comes a moment when the logo requires more radical changes, known as rebranding. This breakthrough moment in the case of the Klimor brand was 2016, when the manufacturer celebrated its 50th anniversary. The company's round "gold" anniversary and the restructuring changes made to the organization over the years under the umbrella of the Klima-Therm Group have become the natural context and contribution to Klimor's decision to implement a new visual identity. The current Klimor logo has an evolutionary character in relation to the hitherto identification of the company. Both the textual presentation of the company's name and the graphic form accompanying it have been refreshed. The most distinctive feature of the new logotype is a modern, technical font with sharp shapes, which emphasizes the engineering profile of the company. The leading color of the logo, its base, is navy blue in a shade borrowed from the current version of the logo, which is supposed to symbolize the cultivation of the tradition of supplying top-class air conditioning and ventilation products. The distinguishing feature of the previous version of the logo – a fragment of a gear wheel and a so-called snowstorm – has been replaced by a new graphic form, which imitates air movement with its dynamic shape and tonal colors, thus referring to the essence of Klimor's activity. The symbolism of the new, three-part graphic shape integrated with the logotype is also a reference to a wide portfolio of offered solutions, the dynamics of changes taking place in the organization, as well as an emphasis on belonging Klimor to the Klima-Therm Capital Group.

Przychodzi taki moment, kiedy znak graficzny wymaga już bardziej radykalnych zmian określanych mianem rebrandingu. Tym przełomowym momentem w przypadku marki Klimor był rok 2016, w którym producent obchodził Jubileusz 50-lecia swojego istnienia. Okrągła, „złota” rocznica firmy oraz zmiany restrukturyzacyjne dokonane w organizacji na przestrzeni kilku lat jej funkcjonowania pod parasolem Grupy Klima-Therm stały się naturalnym kontekstem i przyczynkiem do podjęcia przez Klimor decyzji o wdrożeniu nowej identyfikacji wizualnej. Obecne logo Klimor ma charakter ewolucyjny w odniesieniu do dotychczasowej identyfikacji firmy. Odświeżeniu uległo zarówno tekstowe przedstawienie nazwy firmy, jak i towarzysząca nazwie forma graficzna. Najbardziej charakterystyczny atrybut nowego logotypu stanowi nowoczesna, techniczna czcionka o wyostrzonych kształtach, która podkreśla inżynierski profil firmy. Wiodącym kolorem logo, jego podstawą, jest granat w odcieniu zapożyczonym z dotychczasowej wersji znaku, co ma symbolizować kultywacje tradycji dostarczania najwyższej klasy produktów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych. Wyróżnik poprzedniej wersji logo – fragment koła zębnego i tzw. śnieżynki – zastąpiono nową formą graficzną, która swoim dynamicznym kształtem oraz tonalną kolorystyką imituje ruch powietrza, nawiązując tym samym do istoty działalności firmy Klimor. Symbolika nowego, trójczłonowego kształtu graficznego zintegrowanego z logotypem to ponadto odwołanie do szerokiego portfolio oferowanych rozwiązań, dynamiki zachodzących w organizacji zmian, jak i zaakcentowanie przynależności Klimor do Grupy Kapitałowej Klima-Therm.

Management Team over 50 years

The foundation for many of the company's achievements is laid by several generations of Employees, led by success Leaders: past and present managers. They wrote the history of Klimor, making a valuable contribution to the development of the company, and above all, leaving in it part of their lives, heart and professional passion.

Kadra zarządzająca na przestrzeni 50 lat

Fundament licznych osiągnięć firmy tworzy kilka pokoleń Pracowników, na czele których stoją Liderzy sukcesu: byłej i obecnej Kierownictwo. To Oni napisali historię Klimoru, wnosząc cenny wkład w rozwój firmy, a przede wszystkim zostawiając w niej część swojego życia, serca oraz zawodowej pasji.



Jarosław Czubiński

Jarosław Czubiński was the first President of the company, then known as the Przedsiębiorstwo Budowy Morskich Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych "KLIMOR" (Klimor Marine Refrigeration and Air Conditioning Equipment Construction Company). He started his management career in March 1967 and ran the company for 13 years until 1980.

Jarosław Czubiński był pierwszym Prezesem firmy, noszącej wówczas nazwę Przedsiębiorstwo Budowy Morskich Urządzeń Chłodniczych i Klimatyzacyjnych „KLIMOR”. Swoją karierę zarządczą rozpoczął w marcu 1967 roku i kierował przedsiębiorstwem przez 13 lat do roku 1980.

Kazimierz Grybos

He began his career as an employee at the Stocznia Gdańsk (the Gdańsk Shipyard) in 1952. He was gradually promoted to the position of Deputy Director of Cooperation in the Klimor Refrigeration and Air Conditioning Machinery Plant in Gdynia in 1970, where, ten years later, he was appointed General Manager.

Swoją karierę rozpoczął jako pracownik w Stoczni Gdańskiej w 1952 roku. Stopniowo awansował, by w 1970 roku objąć stanowisko Z-cy Dyrektora ds. Współpracy w Zakładach Maszyn Chłodniczych i Klimatyzacyjnych „Klimor” w Gdyni, gdzie dziesięć lat później został mianowany Dyrektorem Generalnym.



Stanisław Pawłowski

In Klimor, he held for several years the position of Economic Director and then Member of the Management Board. On August 9th, 2002, he was promoted to the position of Vice President. At the beginning of 2003, Stanisław Pawłowski was appointed President of the Management Board – Director of the company.

W Klimorze przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora ds. Ekonomicznych, a następnie Członka Zarządu. 9 sierpnia 2002 roku awansował na stanowisko Wiceprezesa. Z początkiem 2003 roku Stanisława Pawłowskiego mianowano Prezesem Zarządu – Dyrektorem przedsiębiorstwa.



Marek Kamiński

In 2004, with the acquisition of Klimor by Gdańsk Stocznia Remontowa SA, Marek Kamiński, who had previously worked for the sales department, was appointed President of the Board. President Kamiński, apart from managing Klimor, was active for 4 years at the Gdańsk University of Technology as a Senior Engineering and Technical Specialist at the Faculty of Electrical Engineering and Automation.

W 2004 roku, wraz z przejęciem firmy Klimor przez Gdańską Stocznię Remontową SA, stanowisko Prezesa objął Marek Kamiński, który wcześniej związany był z działem handlowym. Prezes Kamiński oprócz kierowania firmą przez 4 lata udzielał się aktywnie na Politechnice Gdańskiej jako Starszy specjalista inżynierijno-techniczny na Wydziale Elektrotechniki i Automatyki.





Konstanty Bobel

He was appointed President of the Management Board on 13th October, 2009 and served for 2 years until 2011.

Został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu 13 października 2009 roku i swoją funkcję pełnił przez 2 lata, do 2011 roku.



Marek Kupiec

Marek Kupiec - Master of Mechanics Engineering by education, throughout his professional life in the ventilation and air-conditioning industry. He started his career in 1996. From 2007 he continued his professional passion in Klima-Therm S.A. Company as Technical Director for the next 10 years. With the arrival of a new investor in Klimor – Klima-Therm Group – in the middle of 2011, there were changes in the management staff, as a result of which Marek Kupiec was appointed to the position of the Chief Executive Officer of Klimor company, and at the same time – the Technical Director.

In 2018 Marek Kupiec was appointed Chairman of the Board of Klimor.

Z wykształcenia Magister Inżynier mechaniki, przez całe życie zawodowe związany z branżą wentylacyjną i klimatyzacyjną. Karierę rozpoczął w 1996. Od 2007 roku kontynuował pasję zawodową w firmie Klima-Therm S.A. obejmując stanowisko Dyrektora ds. Technicznych, które piastował przez kolejne 10 lat. Wraz z pojawiением się nowego inwestora Klimoru – Grupy Klima-Therm – w połowie 2011 roku nastąpiły zmiany osobowe w kadrze zarządzającej, w wyniku których Marka Kupca powołano na stanowisko Dyrektora Naczelnego spółki Klimor, a zarazem Dyrektora ds. Technicznych.

W 2018 roku Marek Kupiec został mianowany Prezesem Zarządu w firmie Klimor.

MADE IN
POLAND

P A R T T W O
C Z E Ś C I D R U G A

Origins

Początki



1970

Bulk carrier "Manifest lipcowy"
Masowiec „Manifest Lipcowy”



"In the service to maritime industry"

Klimor – the name composed of two words: KLIMATYZACJA MORSKA (MARITIME AIR CONDITIONING). Sea and ships are prime and incredibly strong roots of the Klimor organization. The company was established in 1967 when the Polish shipbuilding industry flourished, and its statutory goal was production of air conditioning equipment for the maritime market.

As a holding of some national companies, Klimor operated in Szczecin Shipyard, Gdańsk Shipyard, Gdynia Shipyard and Remontowa Shipyard.

Before commencing the production of cooling and air conditioning equipment, which finally took place in 1971 after seizing the "Jedność Techniczna" Worker Cooperative, the company would make ventilation systems on ships and vessels based on the units purchased from the foreign producers.

„W służbie gospodarki morskiej”

Klimor – nazwa własna złożona z dwóch wyrazów: KLIMATYZACJA MORSKA. Morze i statki – to bowiem pierwsze, niezwykle mocne korzenie Klimoru. Firma powstaje w roku 1967 w okresie prosperity przemysłu stoczniowego, a statutowym celem leżącym u genezy jej powołania jest produkcja urządzeń klimatyzacyjnych na rynek morski.

Klimor jako holding kilku państwowych przedsiębiorstw działa na terenach Stoczni Szczecińskiej, Gdańskiej, Gdyńskiej oraz w Stoczni Remontowej.

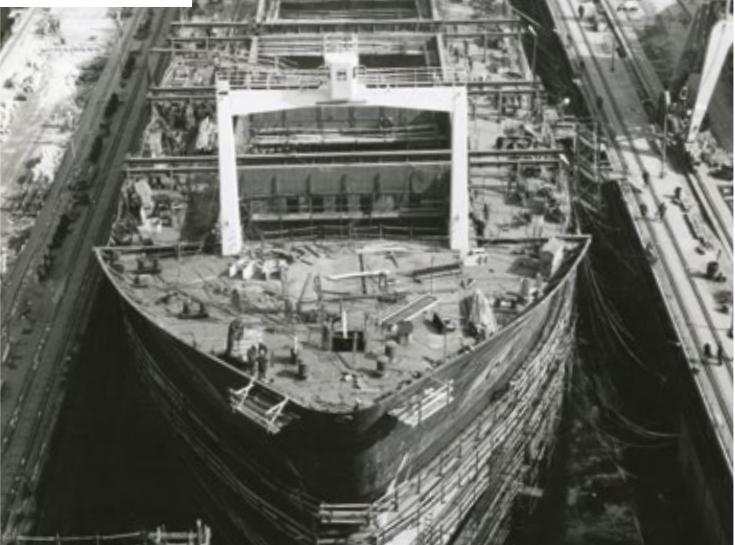
Zanim Klimor rozpoczęcie produkcję urządzeń klimatyzacyjnych i chłodniczych, co ostatecznie nastąpi w roku 1971 wraz z przejęciem Nadmorskiej Spółdzielni Robót Technicznych, przedsiębiorstwo wykonuje instalacje wentylacyjne na statkach i okrętach w oparciu o centrale zagranicznych dostawców.





70's

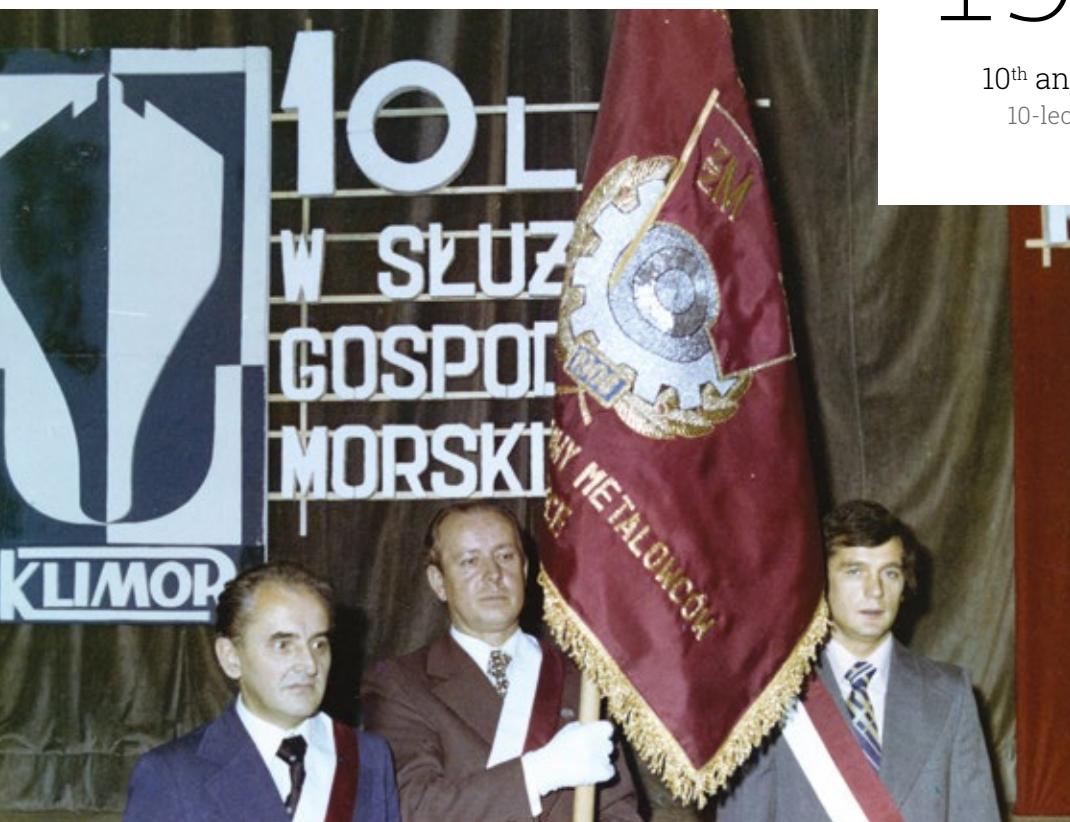
Assembly works in Gdynia
Prace montażowe w Gdyni





1977

10th anniversary
10-lecie Klimor



SZDZIEBIE

GOSPODARKI

KORSKI



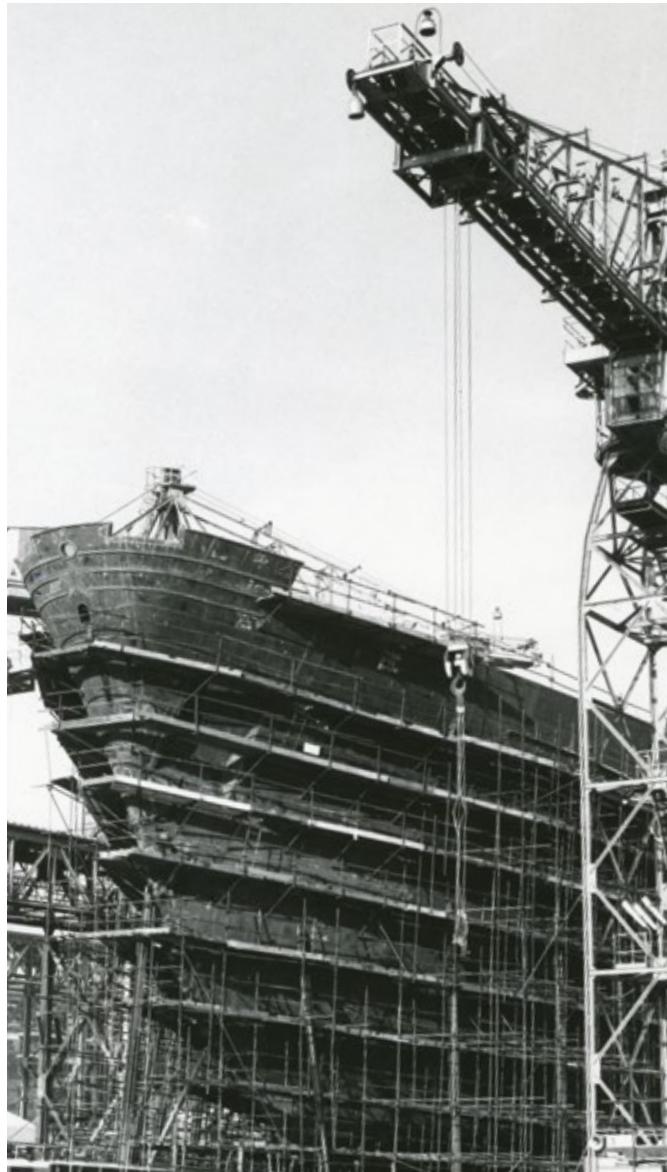
Assembly works in Gdynia and Gdańsk Shipyards

An interesting fact is that for the first few years of Klimor operation, the company was also linked to production and delivery of a different structural components, including valve heads for starting the ships' engines. These components, as well as the otter boards, were produced in "Jedność Techniczna" Worker Cooperative, at Łużycka street in Gdynia.

Prace montażowe na terenie stoczni w Gdyni i Gdańsku

Ciekawostką jest fakt, iż powiązanie Klimoru z przemysłem okrętowym w kilku pierwszych latach działalności firmy oznacza również produkowanie i dostarczanie różnych elementów konstrukcyjnych, na czele z głowicami zaworowymi służącymi do rozruchu silników na statkach.

Te, i szereg innych komponentów jak chociażby deski trałowe do sieci, powstają na terenie zakładów Spółdzielni Pracy „Jedność Techniczna” przy ul. Łużyckiej w Gdyni.

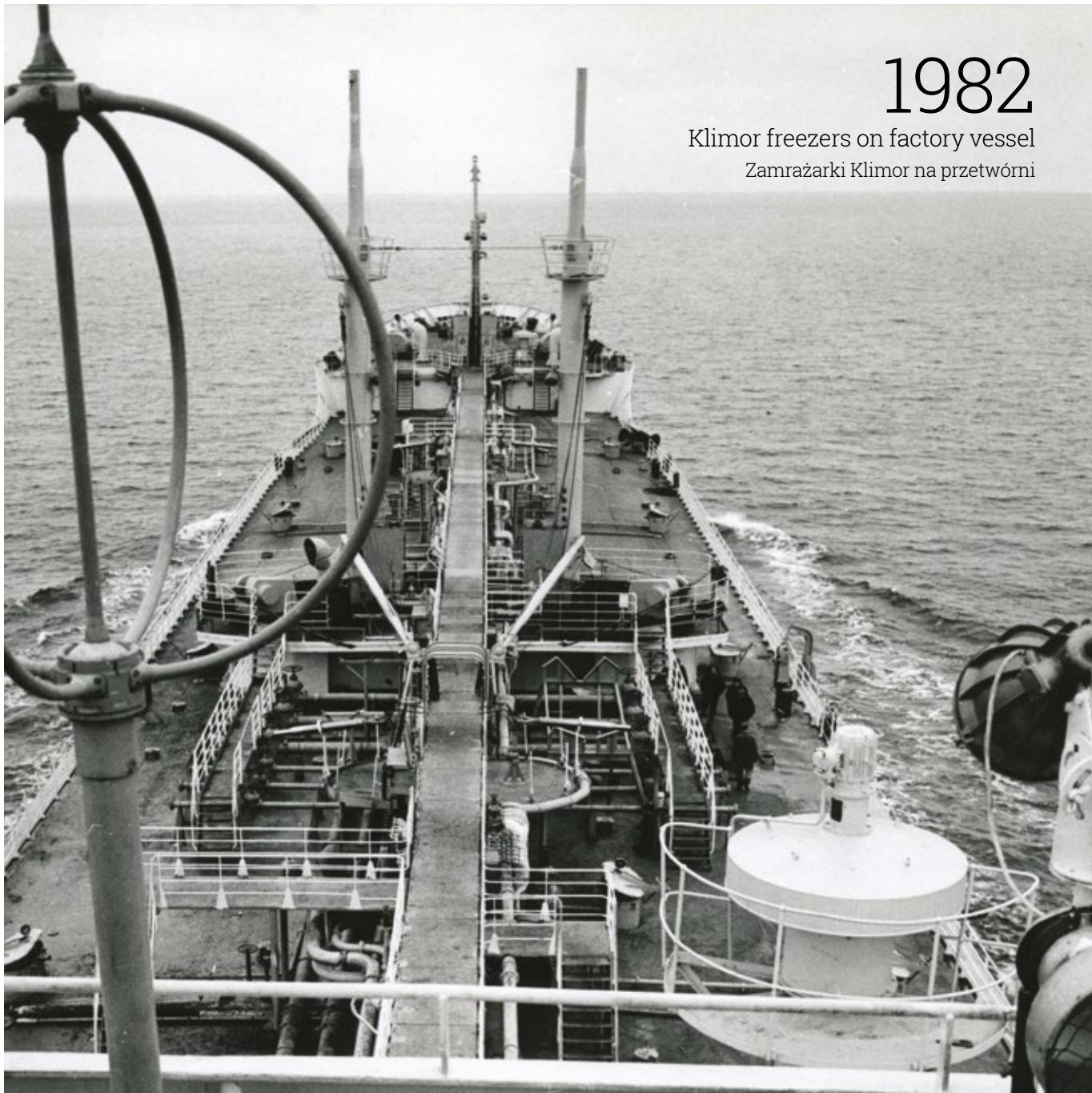


Kędzierzyn – a ship built in the Lenin Shipyard (today's Gdańsk Shipyard). It left the ramp on 29 August 1970.

Kędzierzyn – Statek wyprodukowany został w gdańskiej stoczni im. Lenina (dzisiejsza Stocznia Gdańsk). Z pochylni zjechał 29 sierpnia 1970 roku.

1982

Klimor freezers on factory vessel
Zamrażarki Klimor na przetwórnii

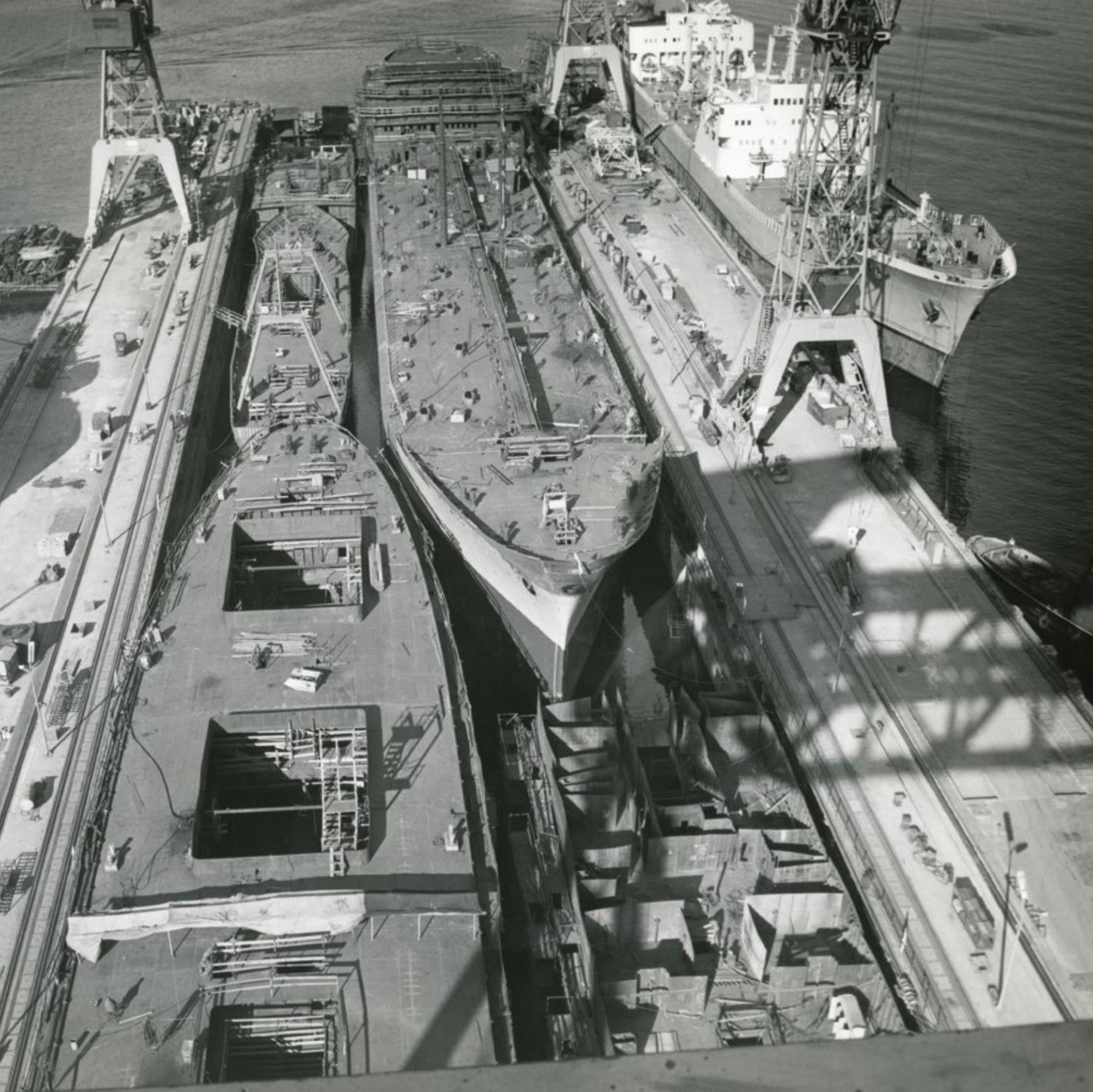


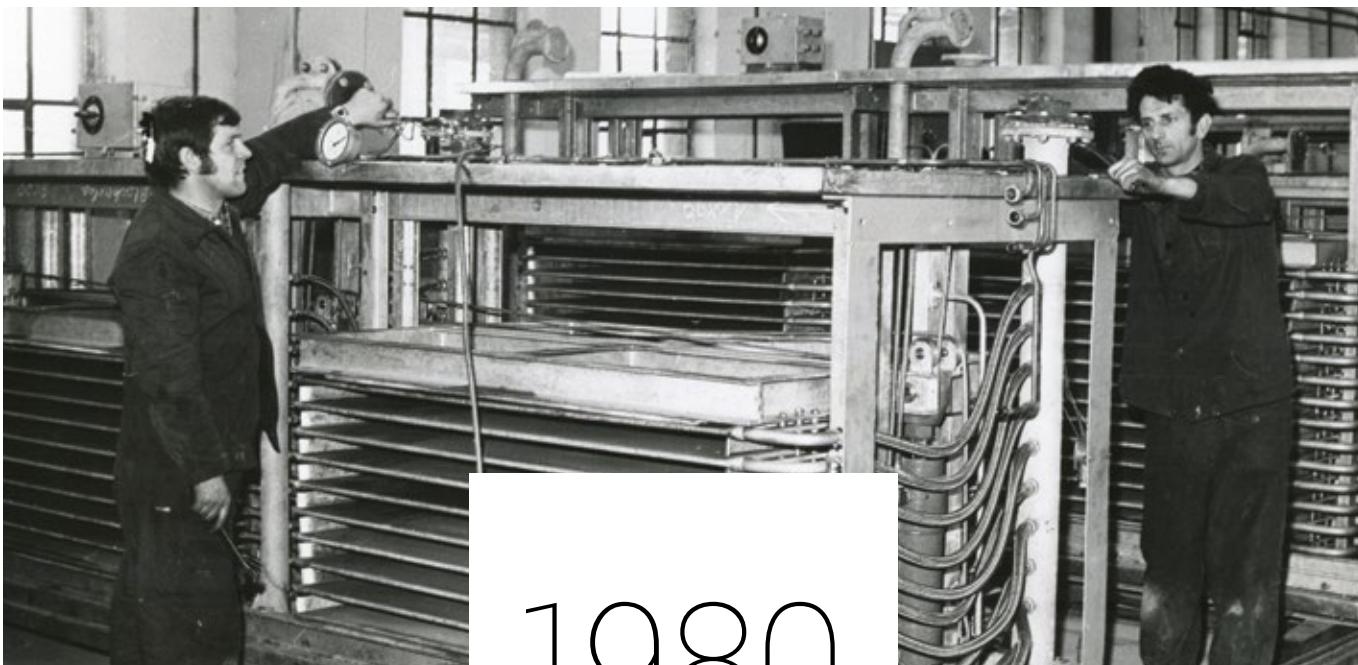


80's

Assembly works in Gdynia
Prace montażowe w Gdyni



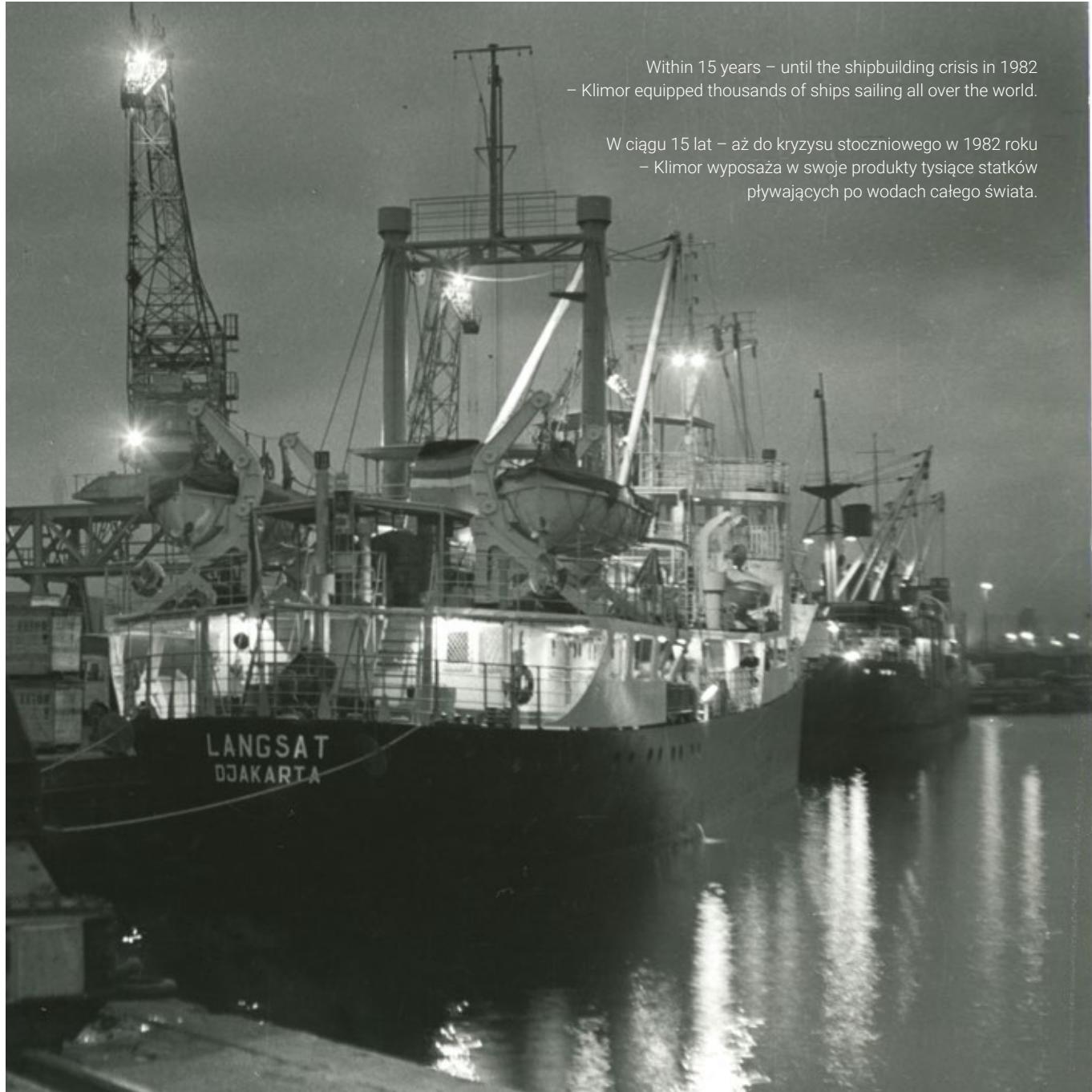




1980

Plate freezers
Zamrażarki płytowe





Within 15 years – until the shipbuilding crisis in 1982
– Klimor equipped thousands of ships sailing all over the world.

W ciągu 15 lat – aż do kryzysu stoczniowego w 1982 roku
– Klimor wyposaża w swoje produkty tysiące statków
pływających po wodach całego świata.

2011

Ventilation and cooling equipment on "Sea Jack" drilling platform
Wyposażenie wentylacyjne i chłodnicze platformy „Sea Jack”



MADE IN
POLAND

P A R T T H R E E
C Z Ę S Ć T R Z E C I A

Products and production

Produkty i produkcja

Premium performance

Initially, Klimor focused its production activities on manufacturing the different parts of ships' structure and fitting. By the end of 1960s, valve head for starting the vessel engines was our leading product.

In 1970s, Klimor took a course on developing the statutory business which was production of cooling devices and parts of ventilation system. By the beginning of 1990s, the company produced DX coolers, fans and heat exchangers, but the key product was the EU widely recognized, simple and reliable, horizontally and vertically mounted freezer for catching vessels. Simultaneously, advanced works on the prototype of the first Polish ventilation unit were in progress. The unit was released in 1974.

Year 1982 marked the beginning of a real change in the company. Facing the serious crisis in shipbuilding industry, Klimor switched to manufacturing devices dedicated to the land market. Units produced by Klimor hit the public facilities and due to their technical advancement, they were used in hospitals and rooms with high humidity, i.e. indoor swimming pools and production buildings with increased requirements regarding the air exchange and processing.

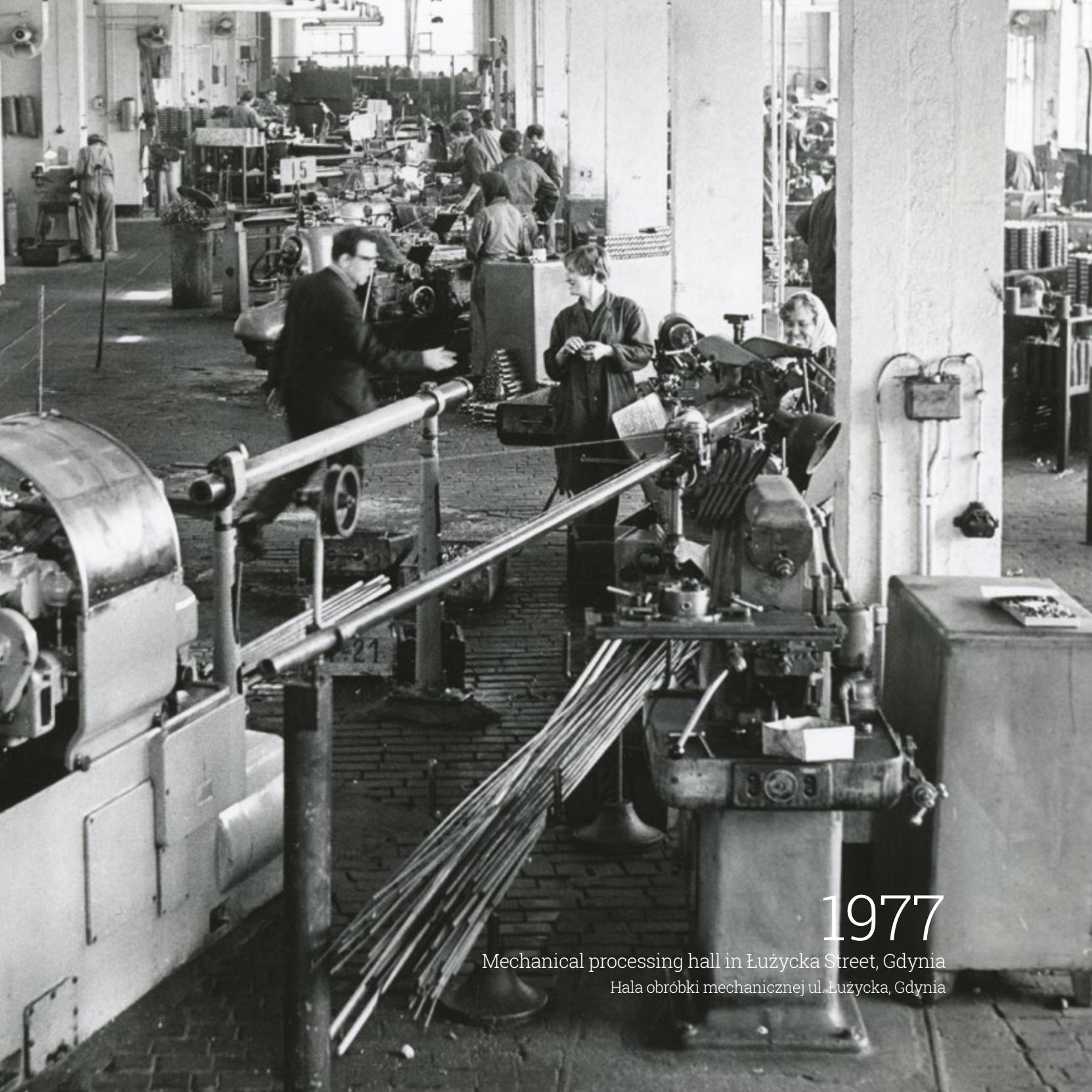
Najwyższa jakość wykonania

Początkowo produkcja Klimoru skoncentrowana jest na wytwarzaniu różnych elementów tworzących konstrukcję oraz wyposażenie statków. Wiodącym produktem końca lat 60-tych są głowice zaworowe do rozruchu silników okrętowych.

Lata 70-te przynoszą obraną statutowego kierunku rozwoju działalności Klimoru, jaki stanowi produkcja urządzeń chłodniczych oraz elementów instalacji wentylacyjnej. Klimor wytwarza m.in. tablice freonowe, wentylatory, wymienniki ciepła, ale kluczowym produktem firmy – i to aż do początku lat 90-tych – są słynące na całą Europę ze swojej prostoty i niezawodności zamrażarki na statki łowcze w wykonaniu poziomym i pionowym. Równolegle trwają zaawansowane prace nad prototypem pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej, który światło dzienne ujrzy w roku 1974.

Rok 1982 zapoczątkowuje proces prawdziwej przemiany firmy. W obliczu poważnego kryzysu, jaki ma miejsce w przemyśle stoczniowym, Klimor przestawia produkcję na urządzenia dedykowane na rynek lądowy. Centralne Klimoru trafiają do obiektów użyteczności publicznej, ale również dzięki swoim specjalistycznym wykonaniom znajdują zastosowanie w szpitalach oraz w pomieszczeniach o wysokim stopniu zawiłgocenia tj. baseny czy hale produkcyjne o podwyższonych wymaganiach względem obróbki i wymiany powietrza.





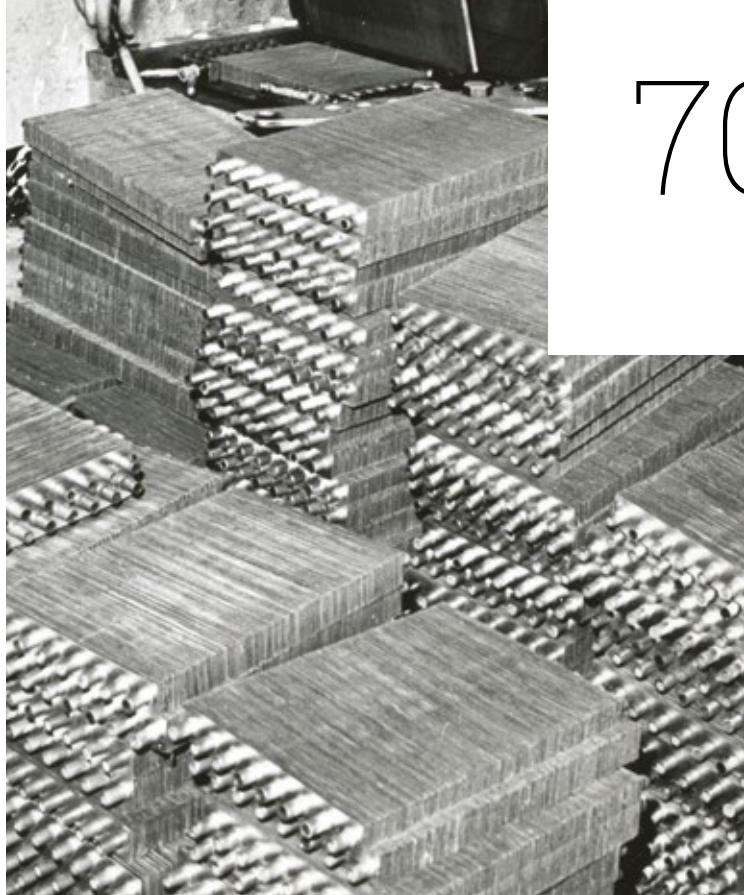
1977

Mechanical processing hall in Łużycka Street, Gdynia
Hala obróbki mechanicznej ul. Łużycka, Gdynia





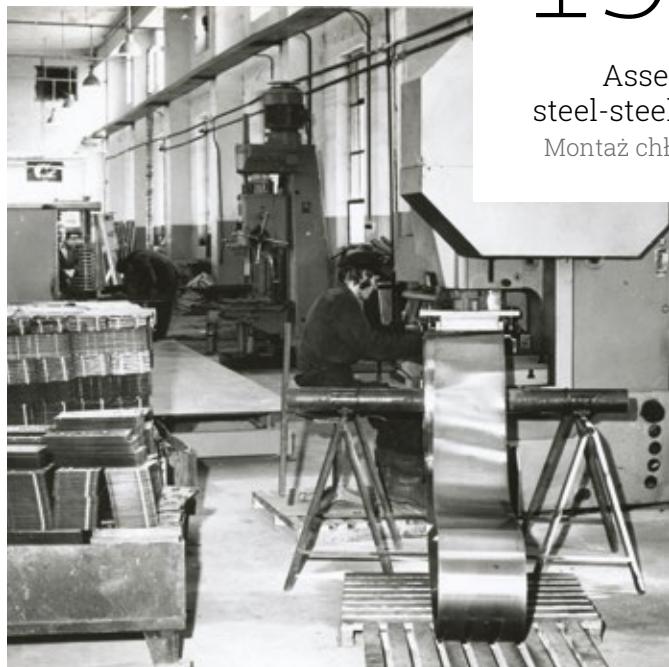
70's





1972

Assembly of
steel-steel condensers
Montaż chłodnic stal-stal







1975

Headquarters
– Łużycka, Gdynia
Siedziba firmy
– ul. Łużycka, Gdynia





For many years Klimor has had two production sites in Gdynia and several other assembly sites.

Small parts of ventilation system, such as elbows, SPIRO ducts, supply/return grilles and diffusers, are produced in "P1" production facility in Gdynia Redłowo. "P1" plant in Gdynia Redłowo is a strategic place. It is the location of air conditioning units' prototyping site which operates from 1970s.

Air conditioning and cooling components and devices are produced in "P2" plant in Gdynia Chylonia in Bolesława Krzywoustego street. It is the location of the Klimor factory and its head office.

Przez wiele lat Klimor posiada dwa zakłady produkcyjne zlokalizowane w Gdyni oraz kilka zakładów montażowych.

W ramach zakładu „P1” – Gdynia Redłowo – wytwarzane są głównie drobne elementy instalacji wentylacyjnej takie jak kolanka, rury „spiro”, kratki nawiewno-wyciągowe czy anemostaty. Zakład „P1” Gdynia Redłowo ma ponadto znaczenie strategiczne – tu bowiem od początku lat 70-tych funkcjonuje prototypownia central klimatyzacyjnych.

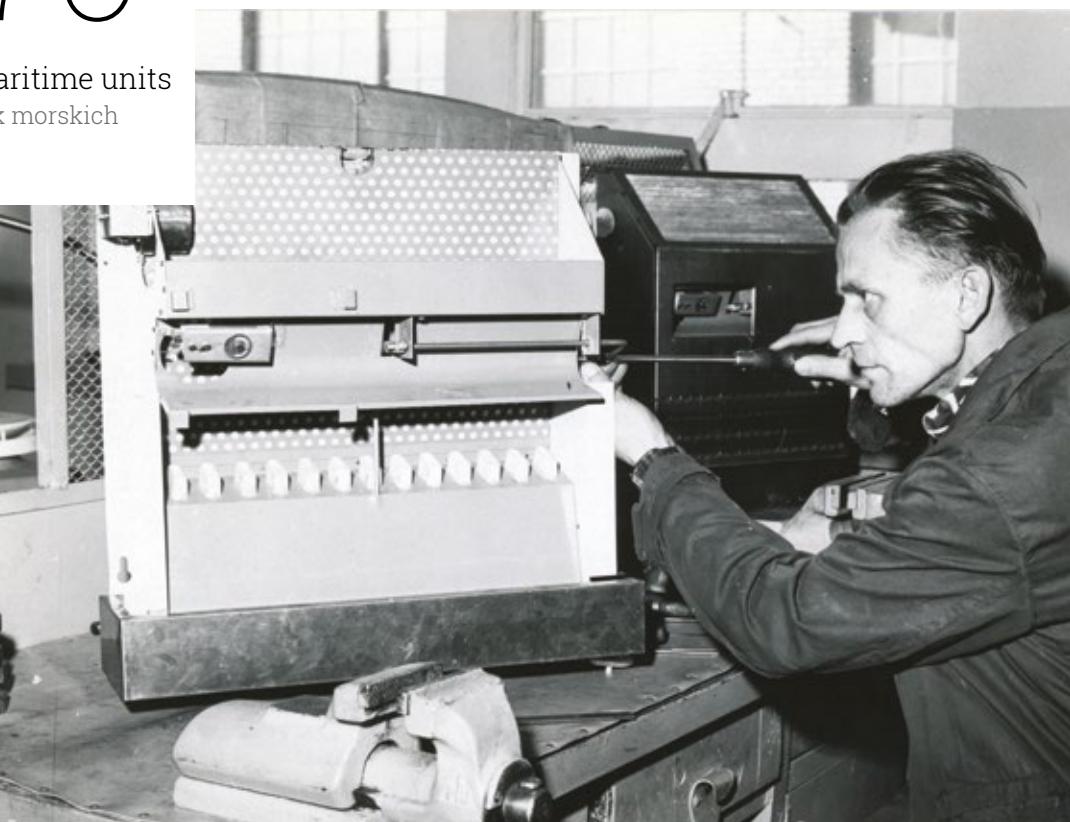
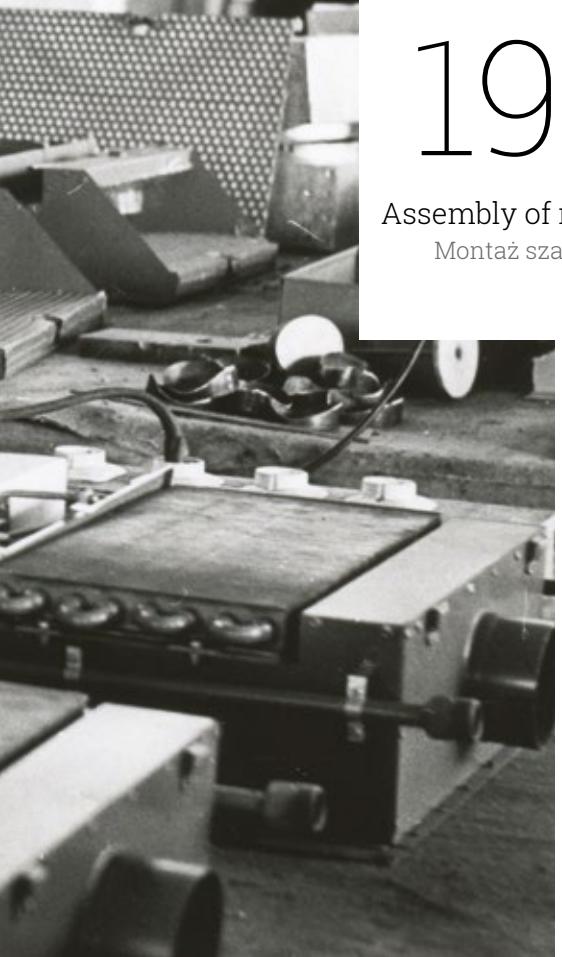
Zakład „P2” – Gdynia Chylonia przy ul. Bolesława Krzywoustego – przede wszystkim zajmuje się produkcją komponentów oraz urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych. Dziś, na terenie zakładu znanego jako „P2”, mieści się fabryka Klimor, przy której swoją siedzibę ma centrala firmy.



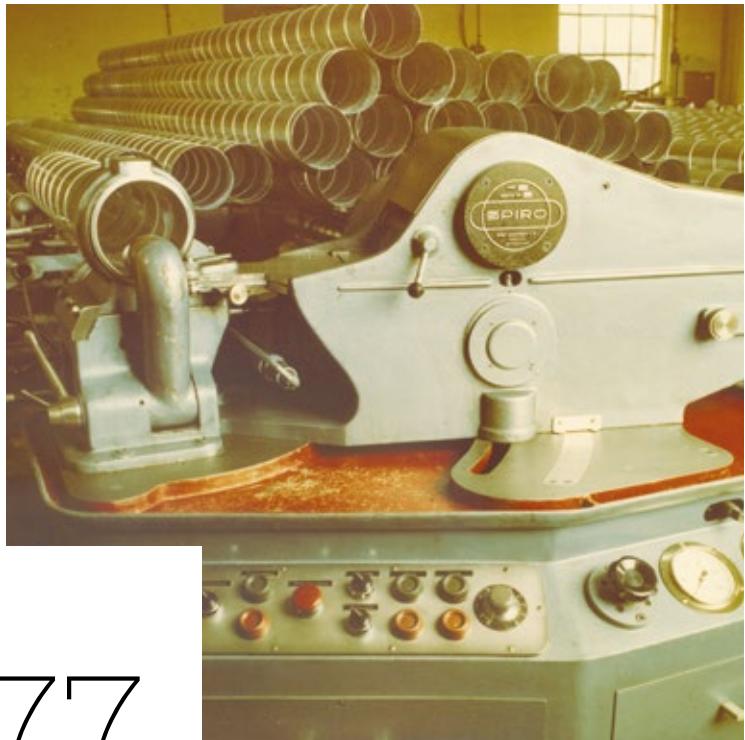
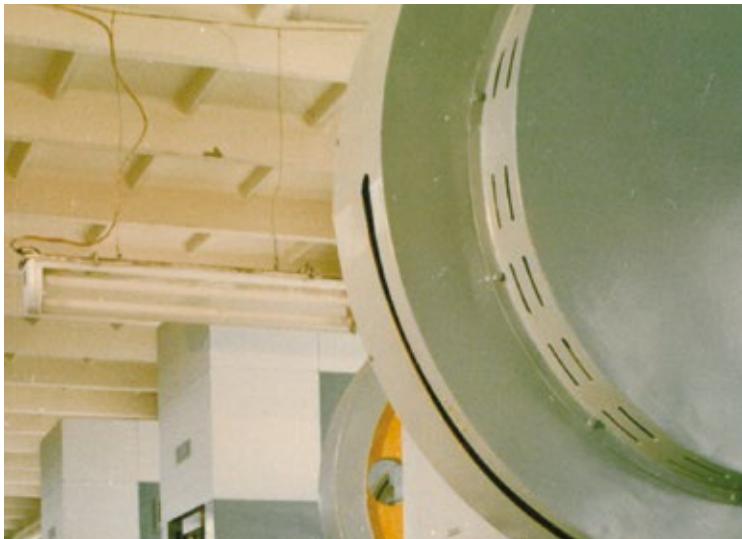


1976

Assembly of maritime units
Montaż szafek morskich



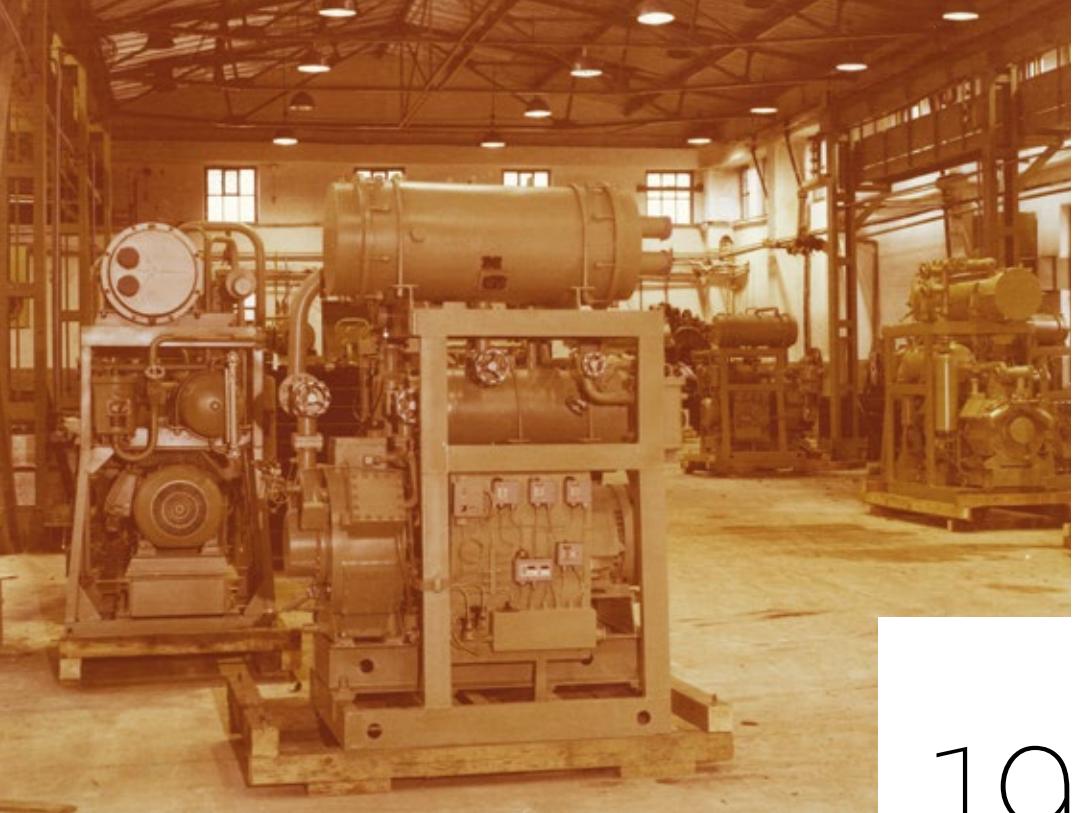




1977

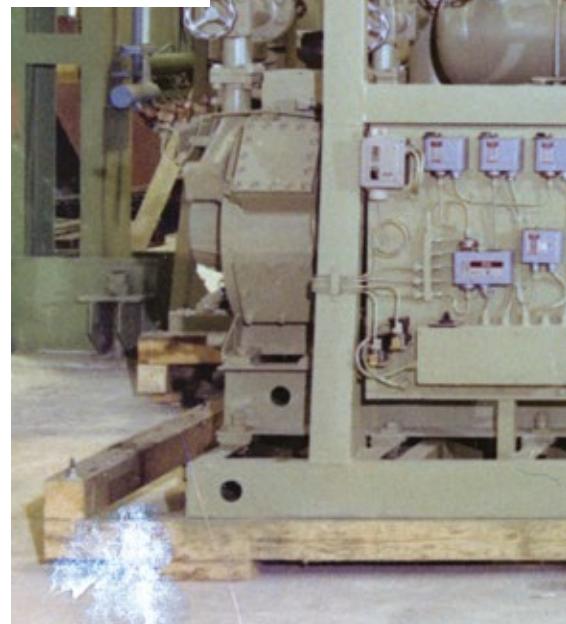
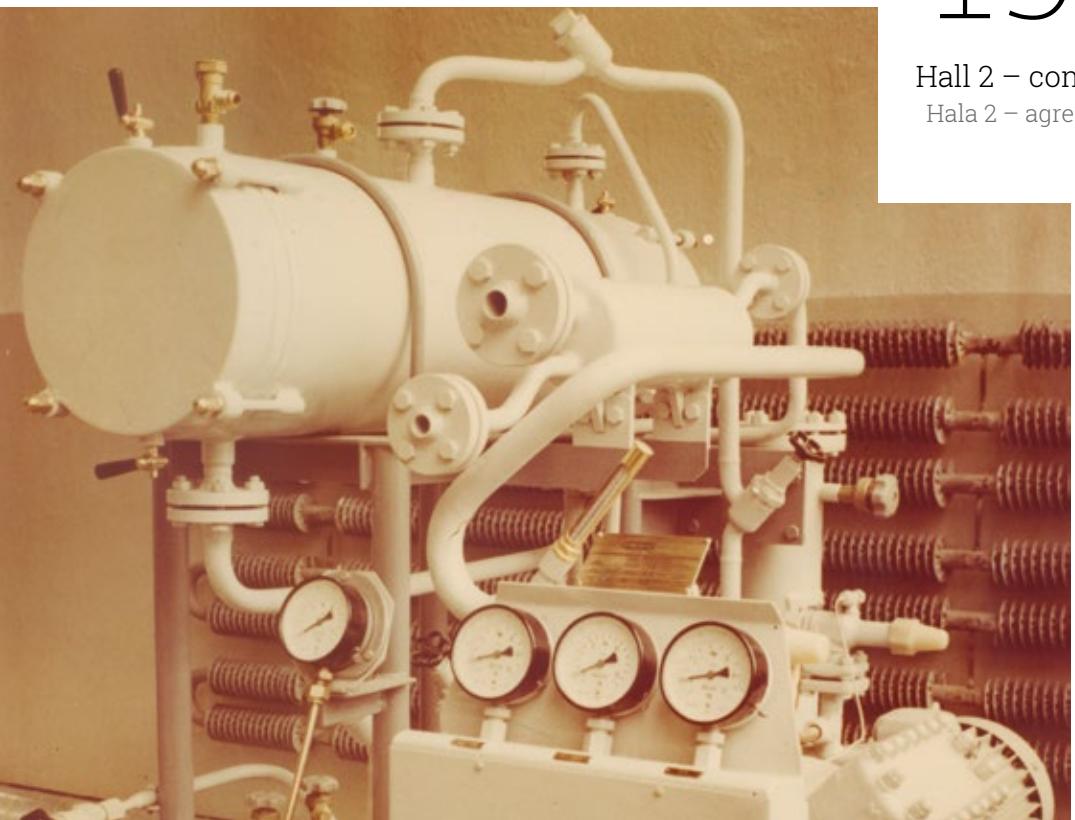
Spiro production line
Linia produkcyjna spiro



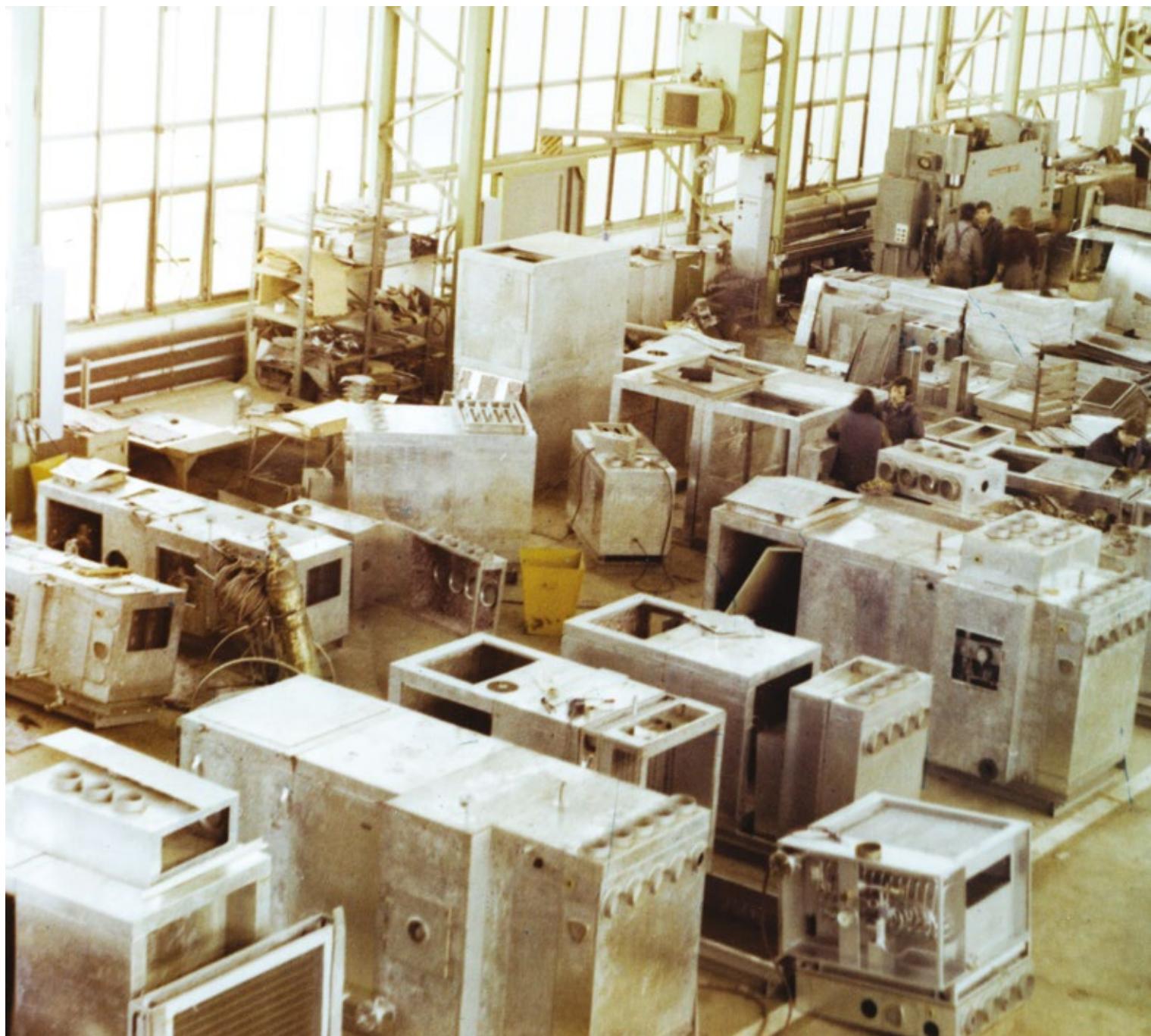


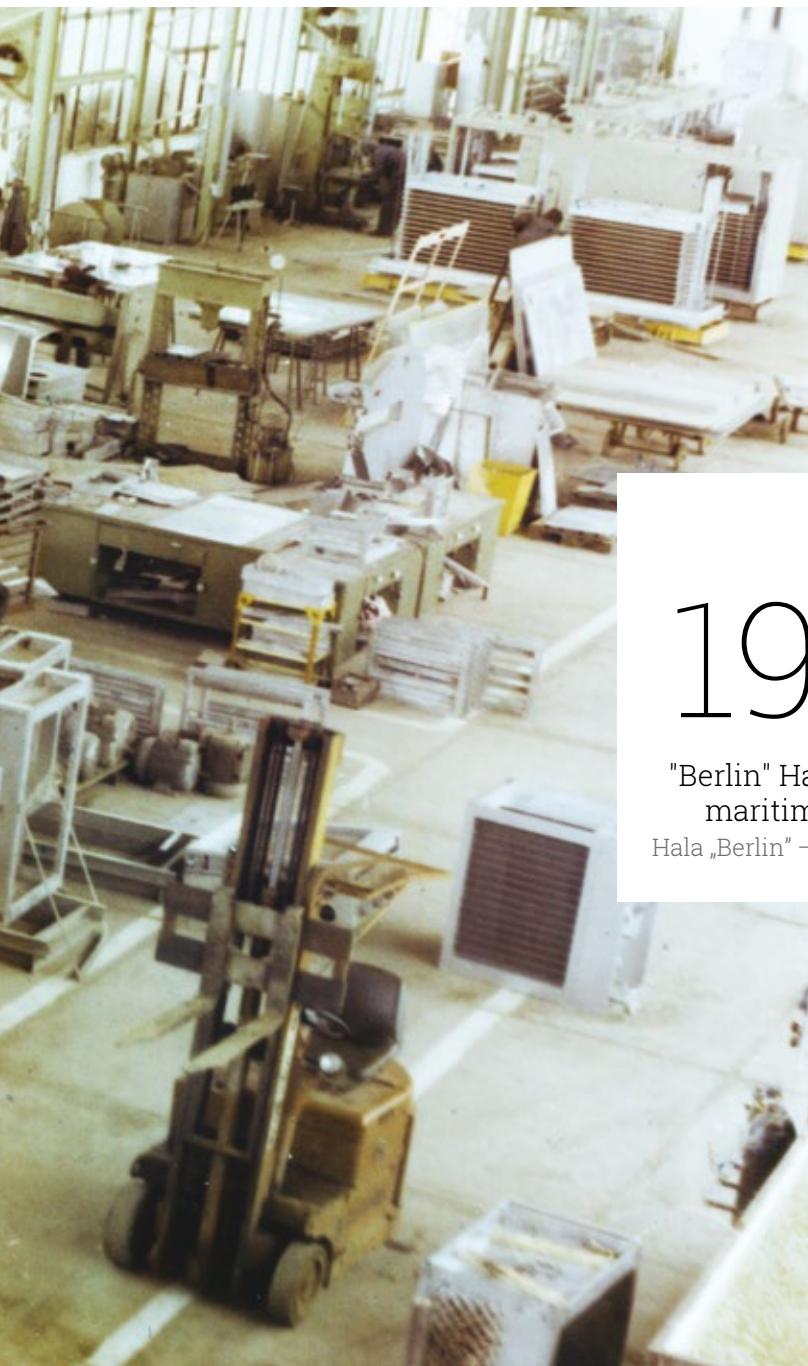
1979

Hall 2 – condensing units
Hala 2 – agregaty skraplające



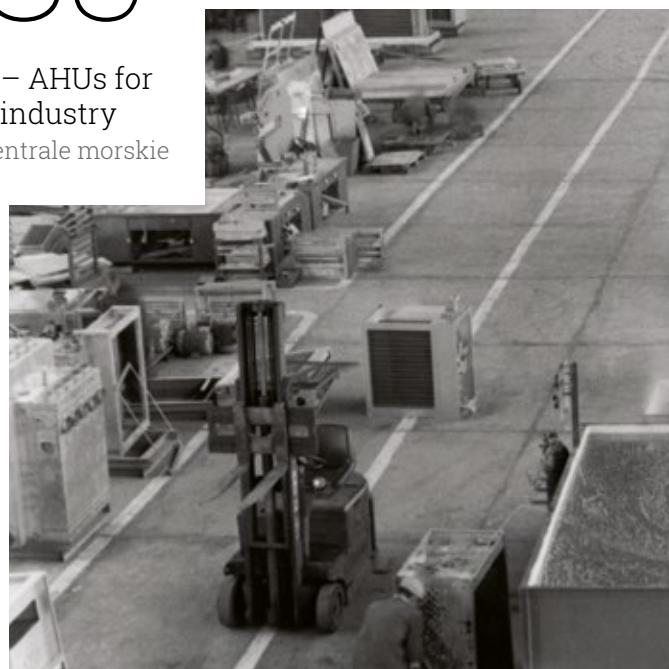


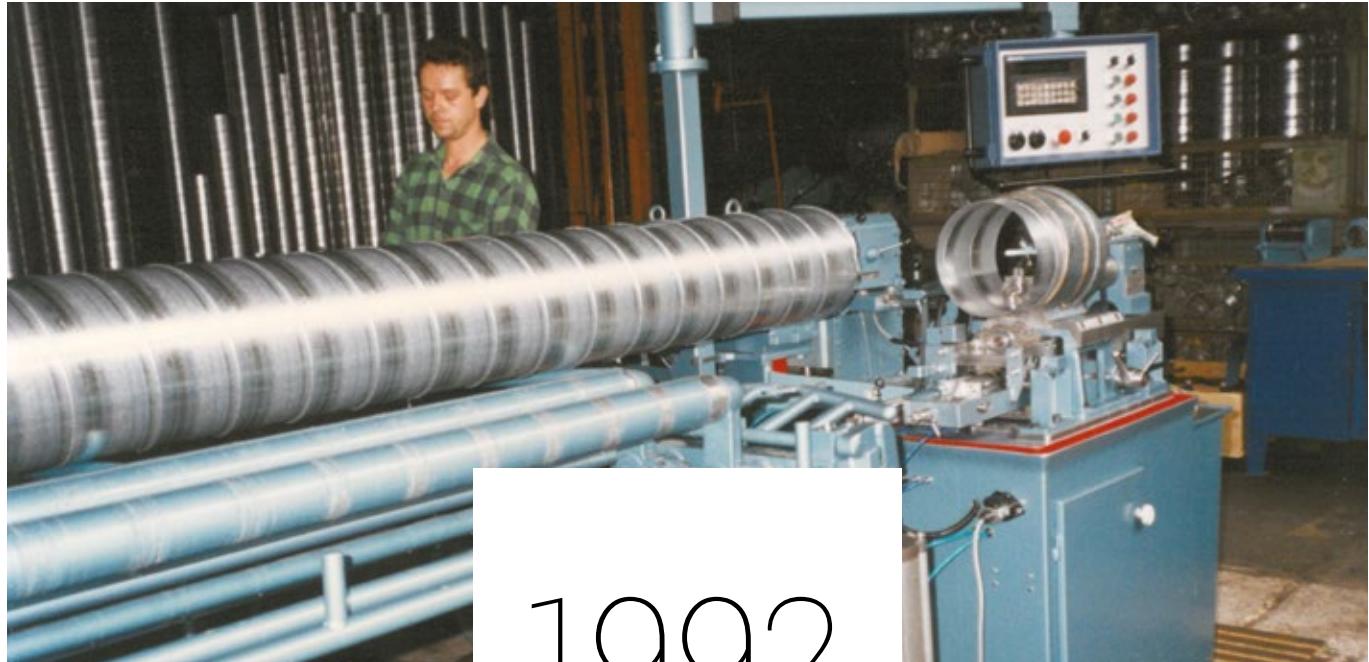




1985

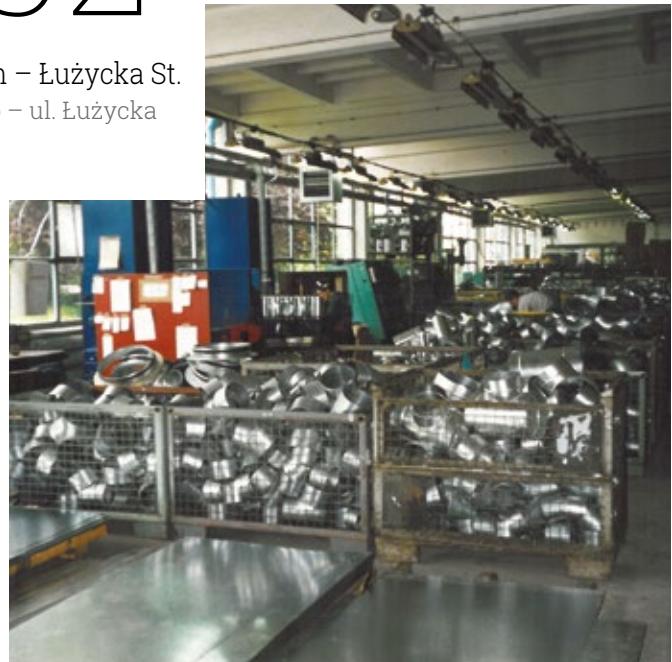
"Berlin" Hall – AHUs for
maritime industry
Hala „Berlin” – centrale morskie





1992

Spiro production – Łużycka St.
Produkcja Spiro – ul. Łużycka





1995

"Berlin" Hall
Hala „Berlin“





1995

Headquarters –
Łużycka, Gdynia

Siedziba firmy –
ul. Łużycka, Gdynia







1998





2006

Klimor building
in B. Krzywoustego Street
Budynek przy ul. Krzywoustego





2008

"Berlin" production hall
Hala produkcyjna „Berlin”









2009

Production of
Cu-Al exchangers
Produkcja wymienników Cu-Al





2013

"Berlin" production hall
Hala produkcyjna „Berlin”









2014

"Berlin" production hall
Hala produkcyjna „Berlin”



Today

Adequacy, simplicity, sturdiness and the highest quality, reliability and functionality are the key assets of Klimor devices.

Today, Klimor has a modernly equipped and managed production facility with own equipment resources for producing and processing selected parts of the air conditioning units. The heart of production comprises two assembly teams for the units, assembly team for recuperators, heaters and heating & cooling devices, and assembly team for air diffusers and unit's accessories. The team of steady production Workers counts a bit more than 100 people.

The current scope of production includes a wide range of air conditioning and ventilation devices for a broad spectrum of destinations. These solutions are dedicated both to large facilities and to a smaller buildings. Due to the fact that they can be adjusted on demand, these devices are suitable for rooms with increased cleanliness and humidity requirements.

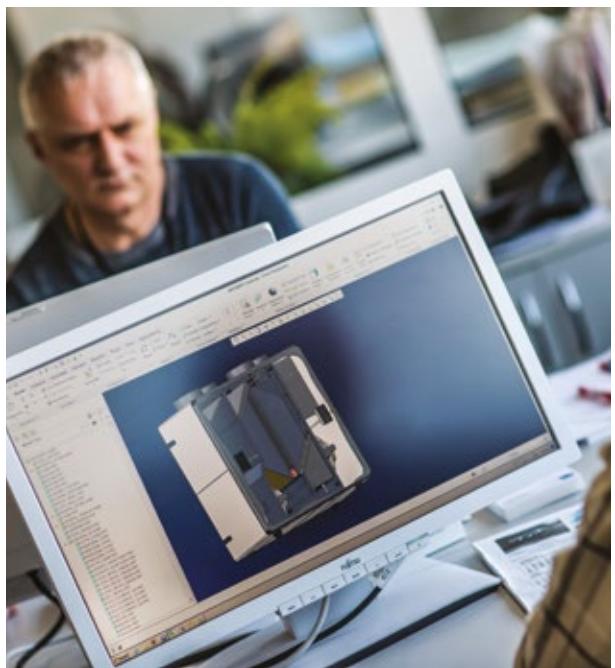


Dziś

Kluczowe atuty urządzeń marki Klimor to adekwatność, prostota stosowanych rozwiązań, solidność, najwyższa jakość wykonania, niezawodność oraz funkcjonalność.

Dziś Klimor posiada nowocześnie wyposażony i zarządzany zakład produkcyjny z własnym parkiem maszynowym do wytwarzania i obróbki wybranych elementów central. Trzon produkcji tworzą brygady montażowe central, brygada montażu rekuperatorów, aparatów grzewczych i grzewczo-chłodzących oraz brygada montażu nawiewników i akcesoriów do central. Zespół stałych Pracowników produkcji łącznie liczy nieco ponad 100 osób.

Bieżący zakres produkcji Klimoru obejmuje pełną gamę urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych o szerokim spektrum przeznaczenia. Rozwiązania te dedykowane są zarówno do obiektów wielkopowierzchniowych, jak i do budynków o mniejszej kubaturze, a dzięki możliwości specjalistycznego wykonania doskonale sprawdzają się również w warunkach o podwyższonych wymaganiach względem czystości i wilgotności powietrza.

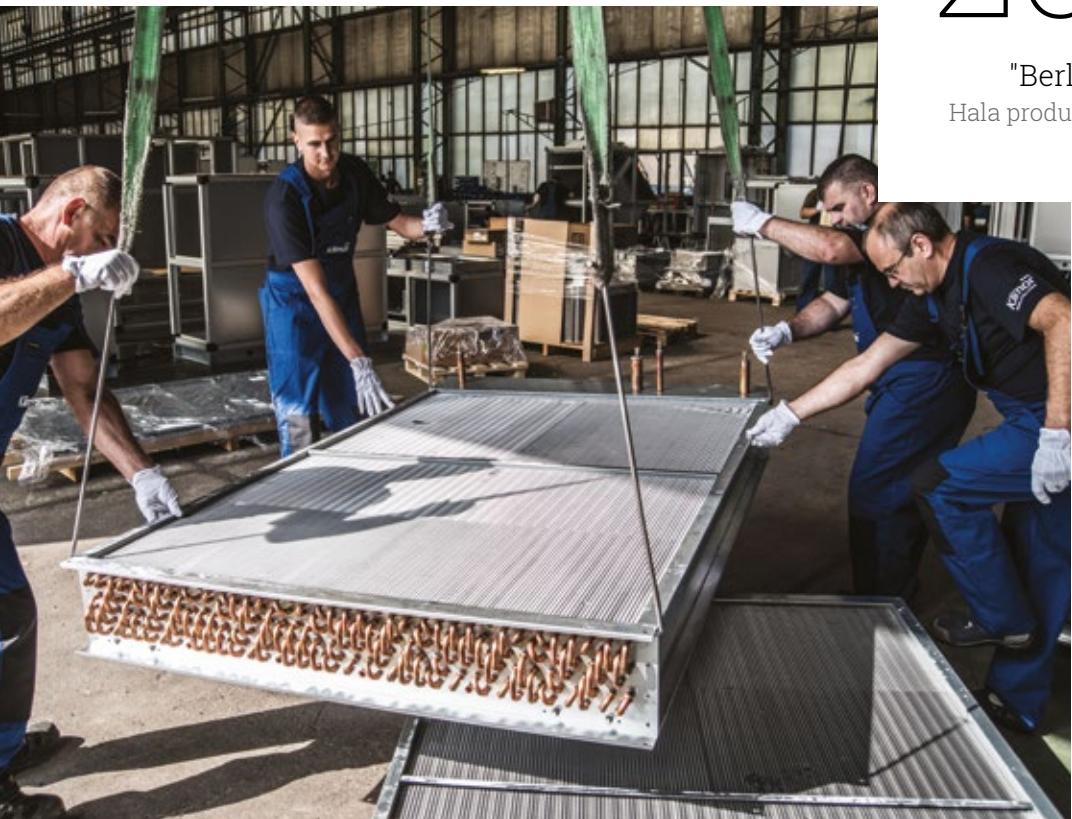




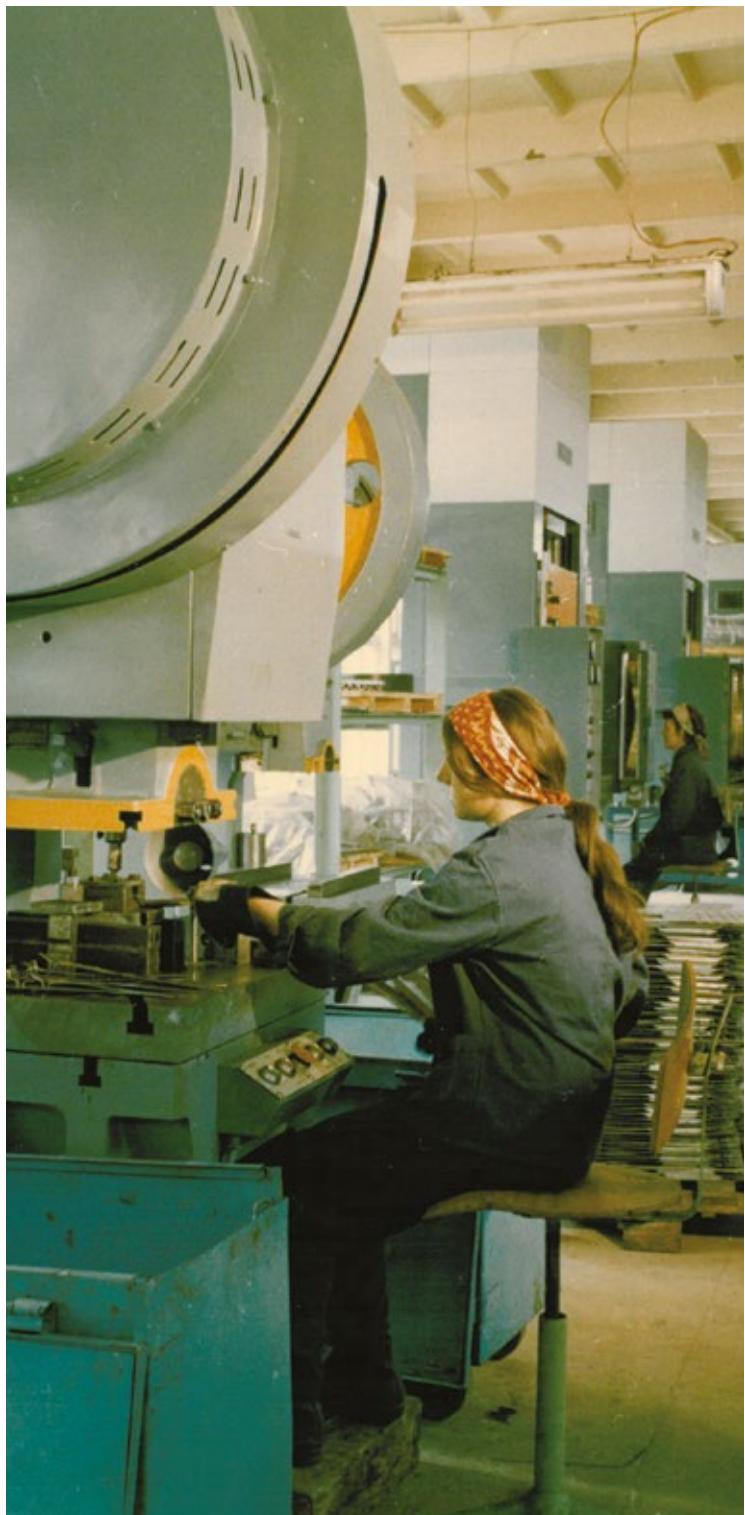


2017

"Berlin" Hall
Hala produkcyjna „Berlin”









Our Employees – Our Pride

Previously, light works were done by women who were seen as accurate and conscientious workers.

Nowadays, women's ambitions have changed due to blurring the fixed lines between occupations typically performed by men and women. It relates to the majority of businesses. So it also happened in Klimor, where almost 1/3 of Employees are women.

Nasi Pracownicy naszą dumą

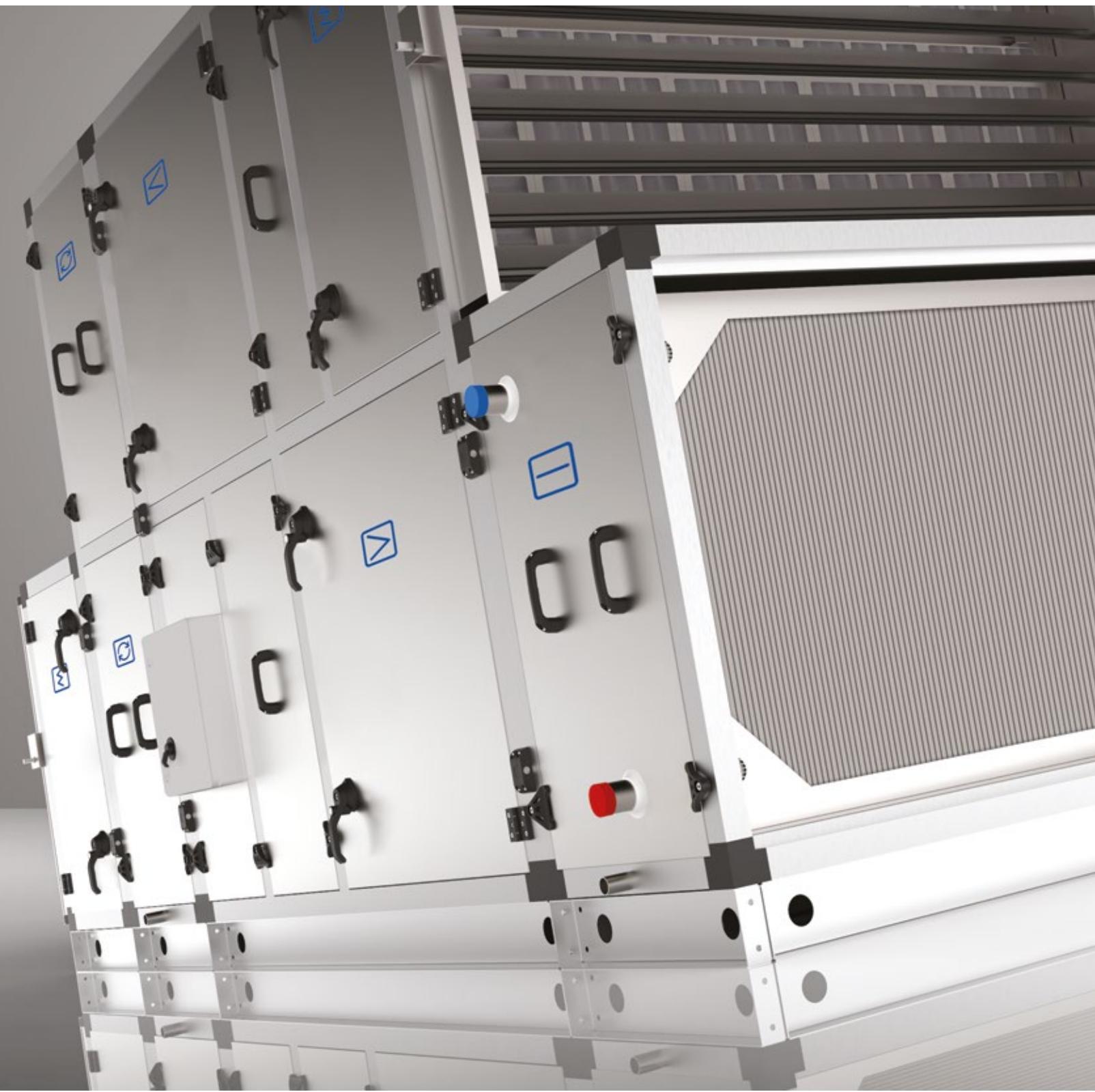
Dawniej lżejsze prace na produkcji wykonywały kobiety, bo są postrzegane jako dokładne i sumienne.

W dzisiejszych czasach aspiracje kobiet ulegają ciągłym zmianom, głównie z uwagi na zatarcie się sztywnego podziału pomiędzy zawodami typowo męskimi i kobiecymi – i to w zdecydowanej większości branż. Tak jest również w Klimorze, gdzie niemal 1/3 Pracowników stanowią kobiety.

"I mostly make flexible connections to the units but I like diversity, so I help my team-mates and make electrics and automatics too. We are not divided or privileged based on the sex. We are all partners here and we are rewarded equally. I do what I do because I love my job and I'm good at it."

„Wykonuję przede wszystkim połączenia elastyczne do central, ale dla urozmaicania zajmuję się również elektryką i automatyką wspierając kolegów ze swojej brygady. Nie mamy tu podziału ani przywilejów ze względu na płeć. Traktowana jestem po partnersku i wynagradzana na równi z mężczyznami. A robię to, co robię, bo lubię swoją pracę i jestem w tym dobra.”

Agnieszka Białczak, Production operator at Klimor (Operator produkcji w firmie Klimor)





Klimor enters the US market

In the first half of 21st century, Klimor successfully enters the American market and develops a brand new series of EVO air conditioning units, tailor-made to meet a specific needs of investors in the United States.

Klimor's products were presented in the USA for the first time in Las Vegas in January 2017, on the AHR Expo Trade Show, the biggest trade fair in the HVACR industry. The producer conducts its business activity in the United States and Canada through its subsidiary, Klimor USA Inc., residing in Georgia.

Klimor wchodzi na rynek amerykański

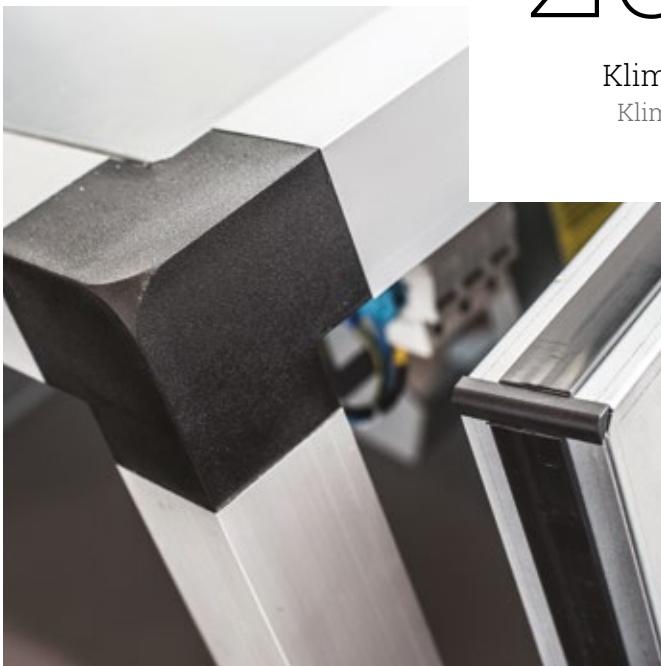
W połowie XXI wieku Klimor z sukcesem wchodzi na rynek amerykański i w tym celu opracowuje zupełnie nowy typoszereg central klimatyzacyjnych „EVO” szytych na miarę specyficznych potrzeb i oczekiwaniń inwestorów w Ameryce Północnej.

Premierowa prezentacja produktów Klimoru w USA ma miejsce w styczniu 2017 roku w Las Vegas podczas AHR Expo – największych na świecie targów branży HVACR. Działalność biznesową na terenie Stanów Zjednoczonych i w Kanadzie producent realizuje za pośrednictwem spółki Klimor USA Inc. z siedzibą w stanie Georgia.

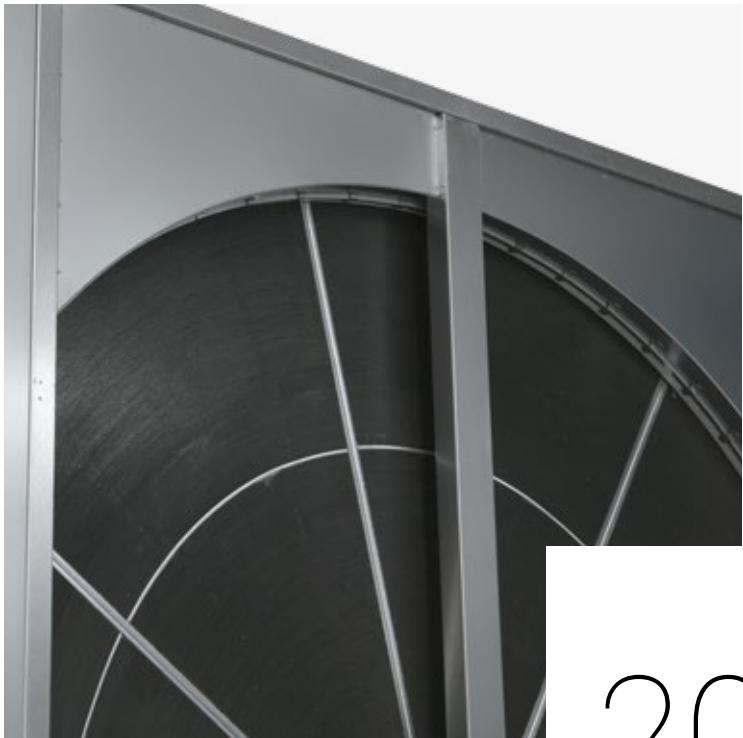


2017

Klimor USA
Klimor USA







2017

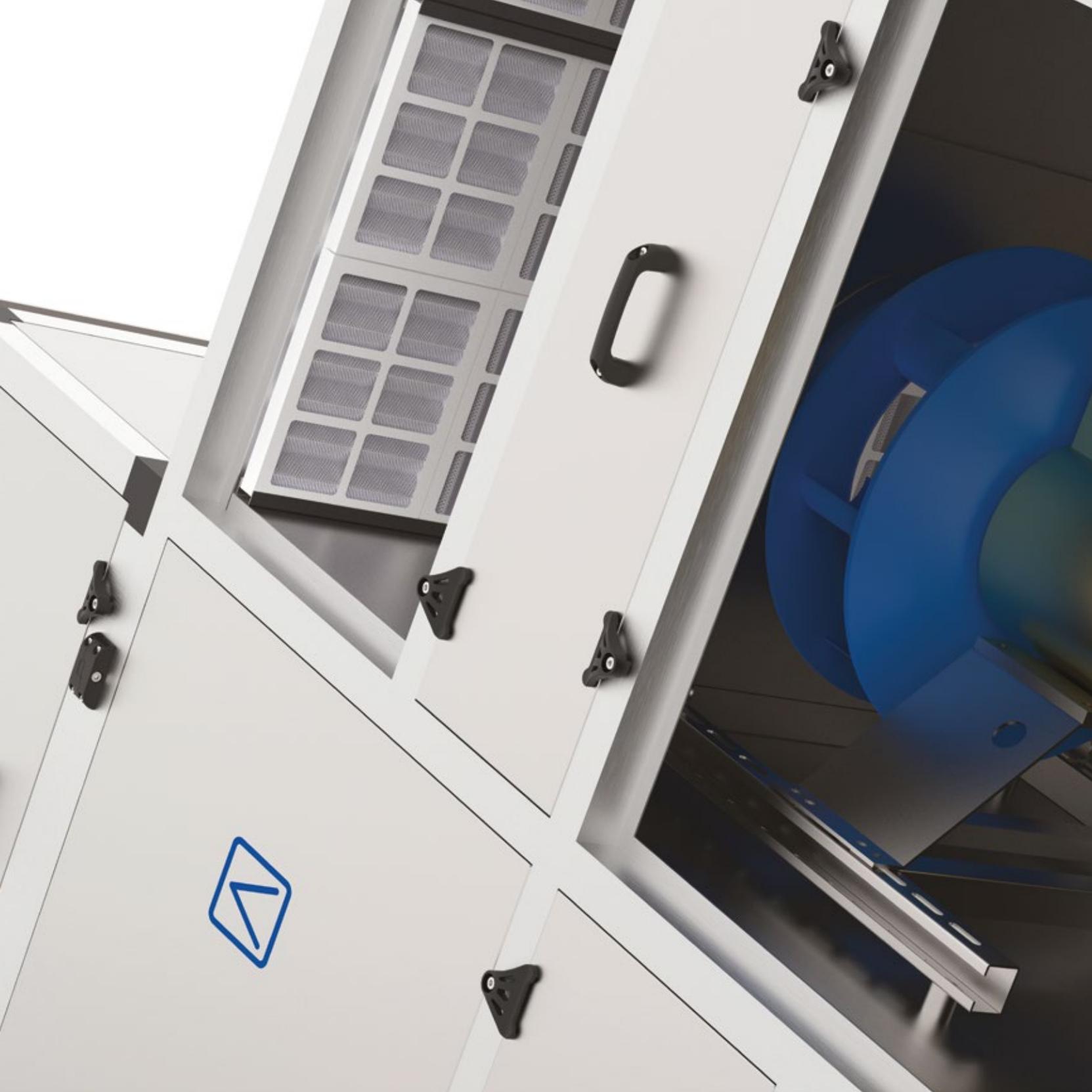
EVO – new product range
EVO – nowy typoszereg central





The new EVO series concept is based on the assets such as high capacity, optimal size, modern housing and versatility. This series will be introduced to the Polish market in 2018.

Koncepcja nowej linii produktów „EVO” opiera się na atutach takich jak m.in. wysoka wydajność, optymalna wielkość, nowatorska obudowa szkieletowa oraz wszechstronność zastosowań. Typoszereg ten na rynku polskim pojawi się w 2018 roku.



MADE IN
POLAND

P A R T F O U R

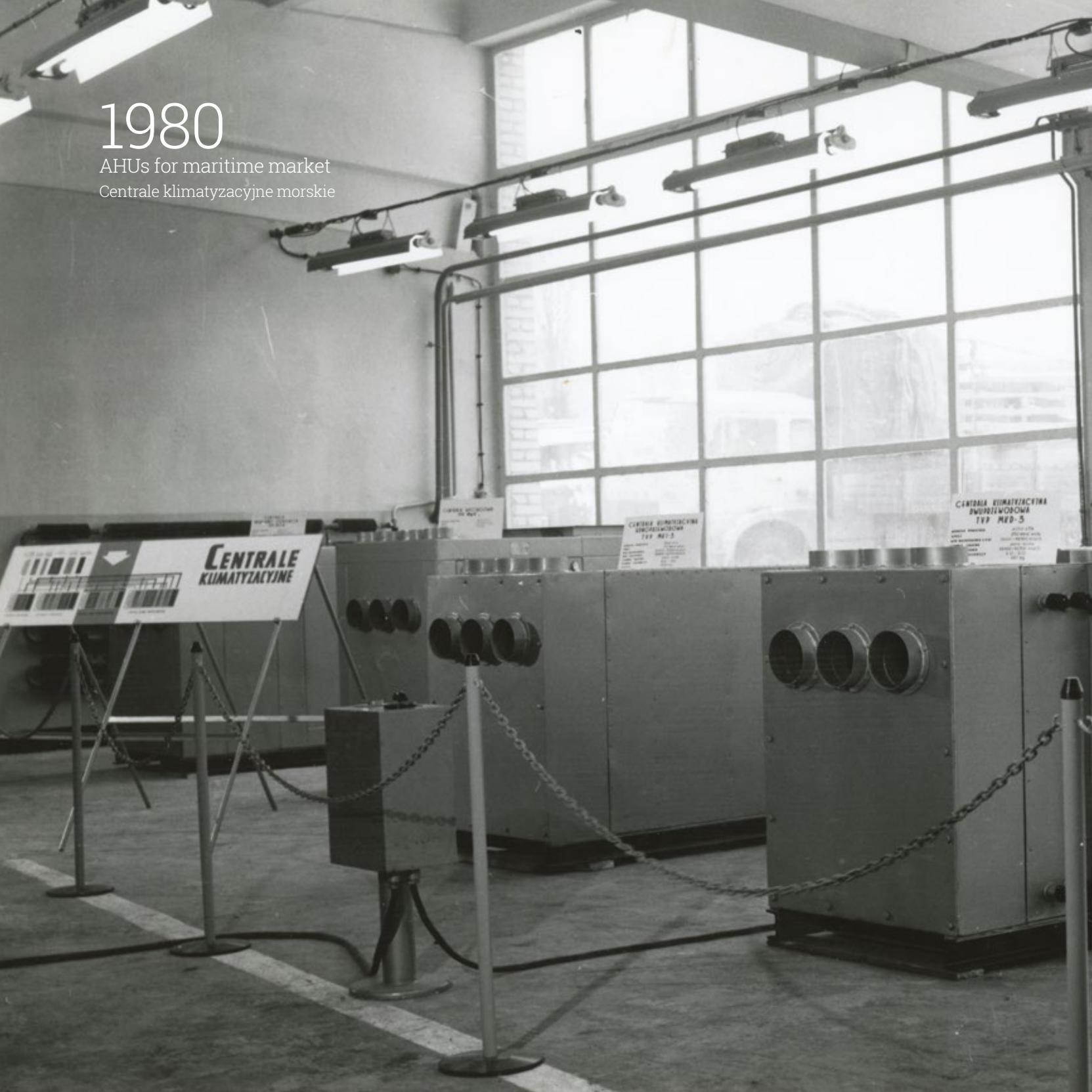
C Z E Ś Ć C Z W A R T A

Industry events

Wydarzenia branżowe

1980

AHUs for maritime market
Centrale klimatyzacyjne morskie





Klimor actively promotes its products by taking part at cyclic trade shows and exhibitions both in Poland and abroad.

In 1980s and 1990s, the company presented itself mostly at the exhibitions in Olivia Hall in Gdańsk. Similar events were organized in Warsaw and Poznan. In 2003 in Warsaw the biggest HVACR trade show, "Ventilation Forum – Air Conditioning Show", took place for the first time. Since that date, Klimor attends this event regularly. Beginning with 2011, Klimor presents its offer under the umbrella of the new strategic investor, Klima-Therm.

Klimor aktywnie promuje swoje rozwiązania biorąc udział w odbywających się cyklicznie targach i wystawach branżowych – organizowanych zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

W latach 80-tych i 90-tych główną areną promocji są wystawy na terenie gdańskiej hali Oliwia. Podobne wydarzenia mają miejsce w Warszawie i w Poznaniu. W 2003 roku w Warszawie po raz pierwszy odbywają się największe w naszym kraju targi branży HVACR – „Forum Wentylacja – Salon Klimatyzacja” – w których firma Klimor bierze regularny udział. Począwszy od 2011 roku Klimor prezentuje swoją ofertę pod parasolem nowego inwestora strategicznego, firmy Klima-Therm.



1980

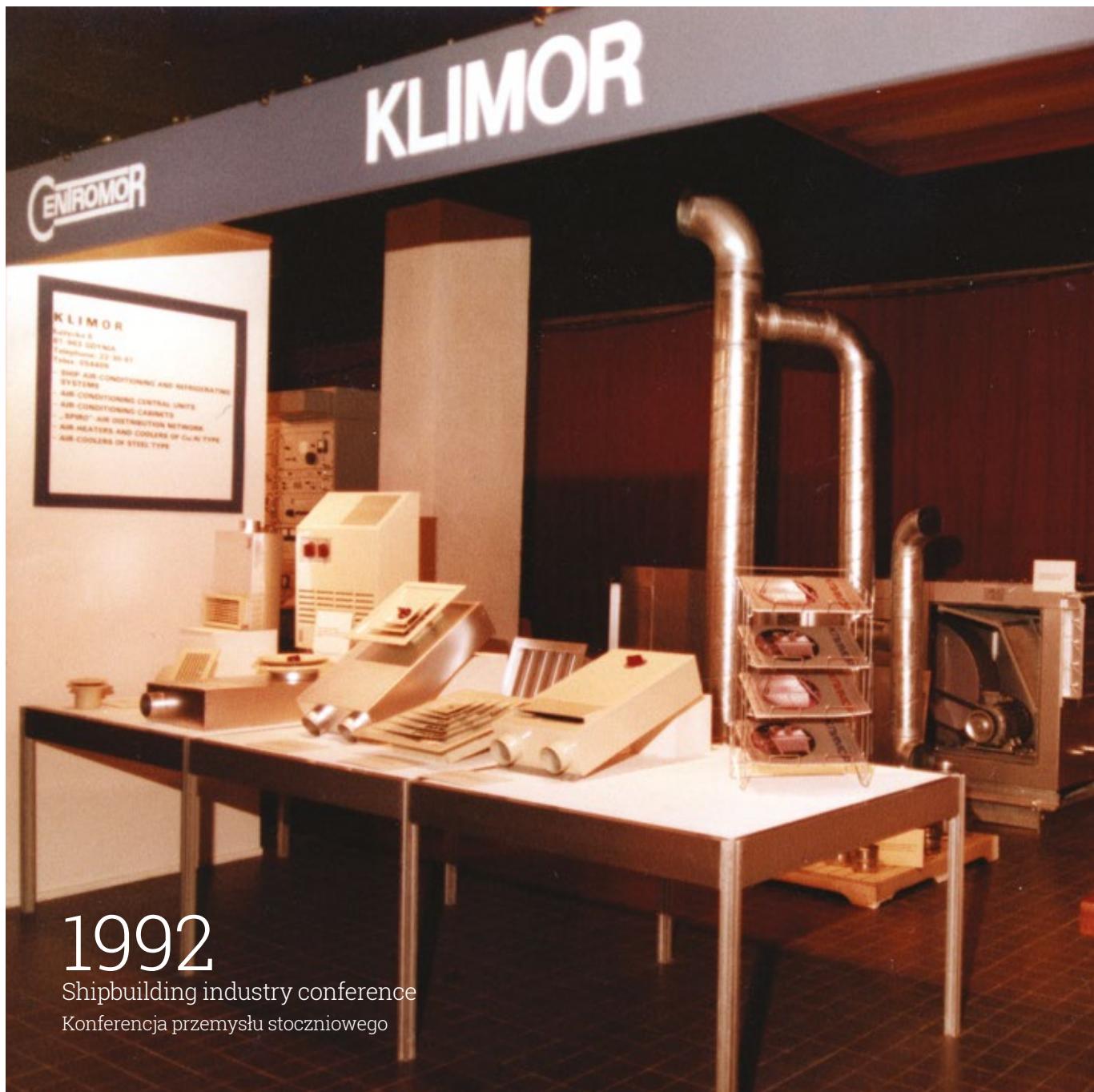
Maritime AHUs
for an exhibition
Centrale morskie na wystawę





1989

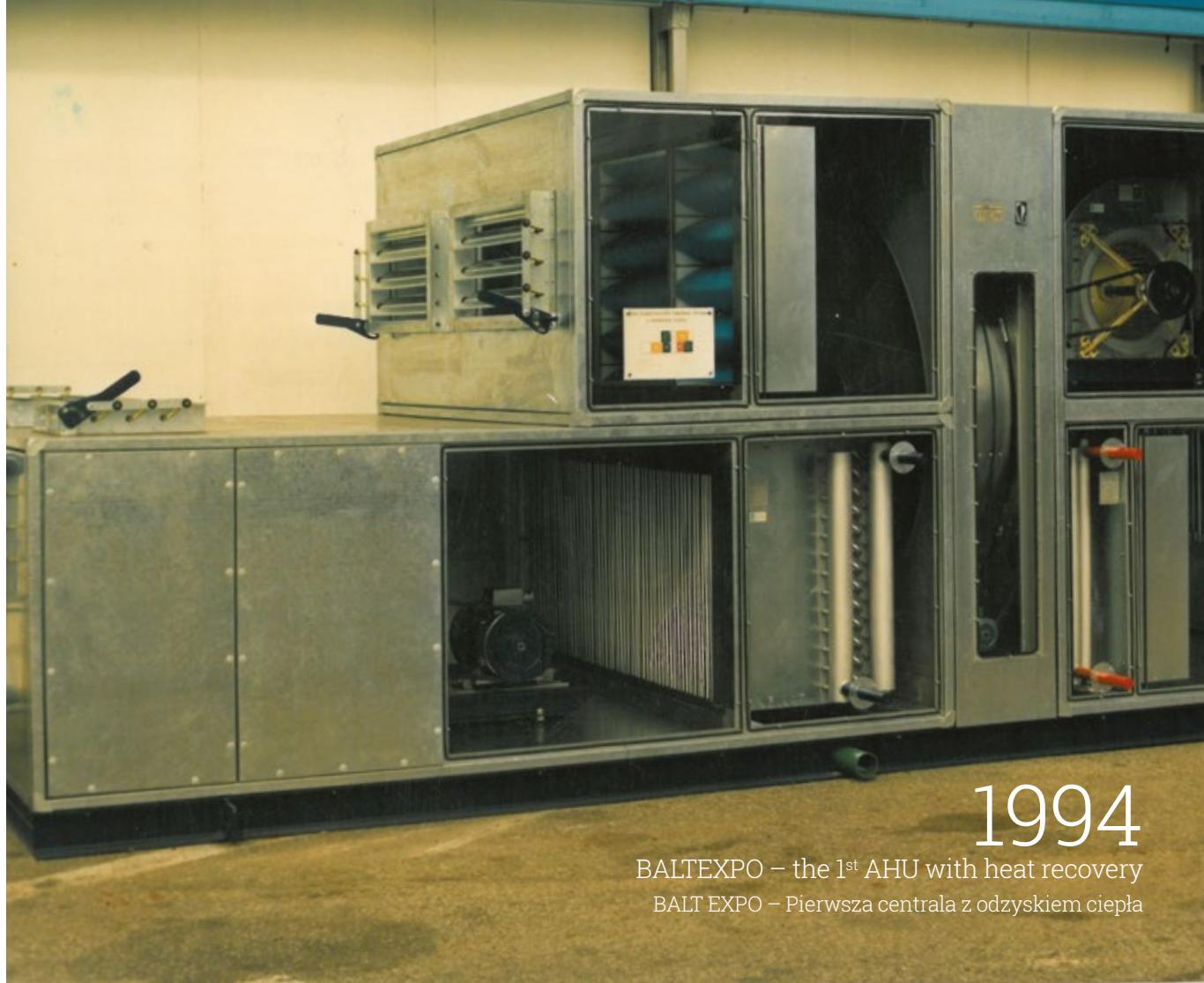
Exhibition AHUs
in maritime execution
Wystawa w Lipsku



1992

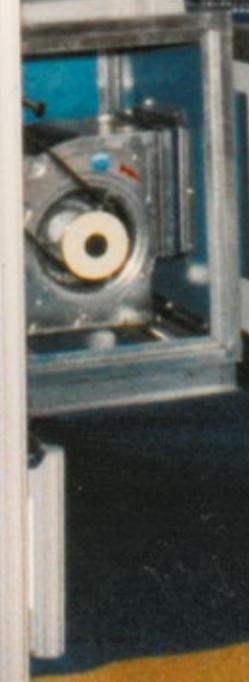
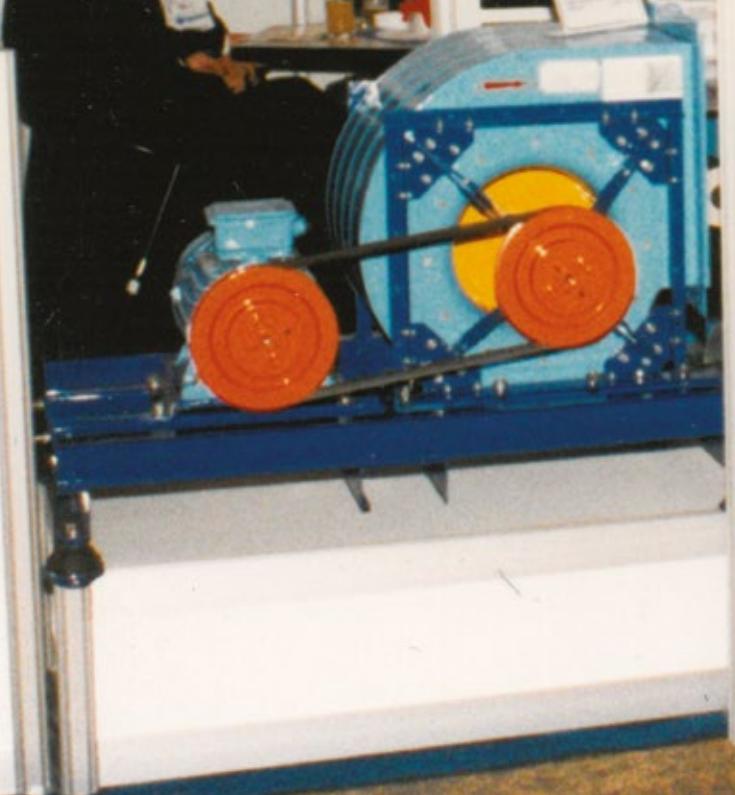
Shipbuilding industry conference
Konferencja przemysłu stoczniowego

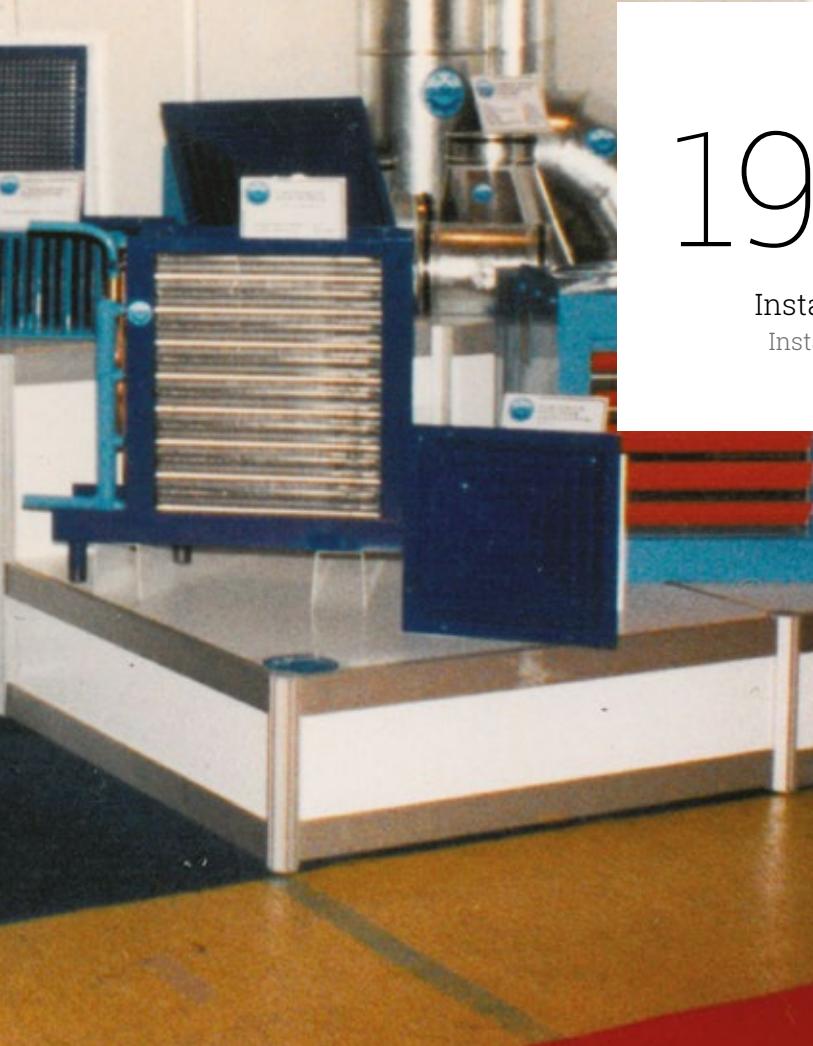
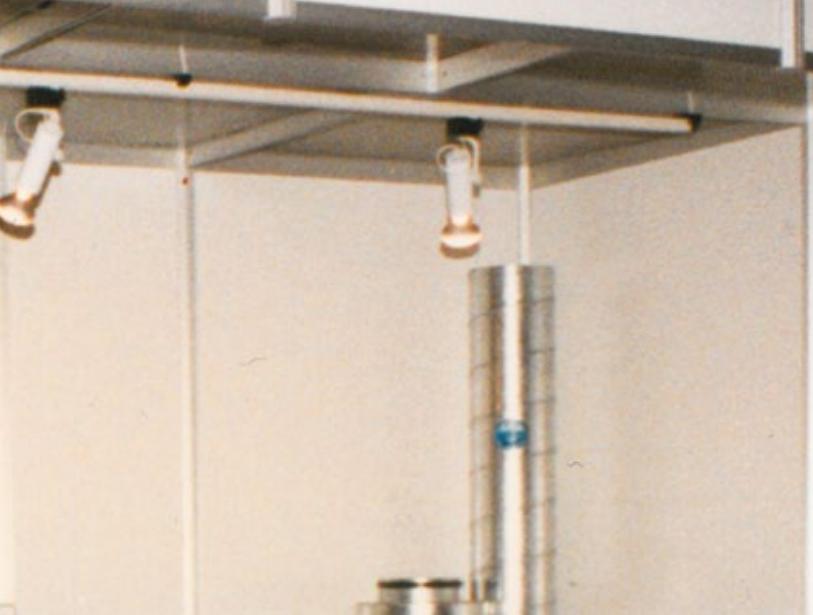
MARITIME FAIR



1994

BALTEXPO – the 1st AHU with heat recovery
BALT EXPO – Pierwsza centrala z odzyskiem ciepła





1995

Instal Expo
Instal Expo





1996

Granting of ISO certificate
Przyznanie certyfikatu ISO







1998

Instal Expo – Warsaw
Instal Expo – Warszawa





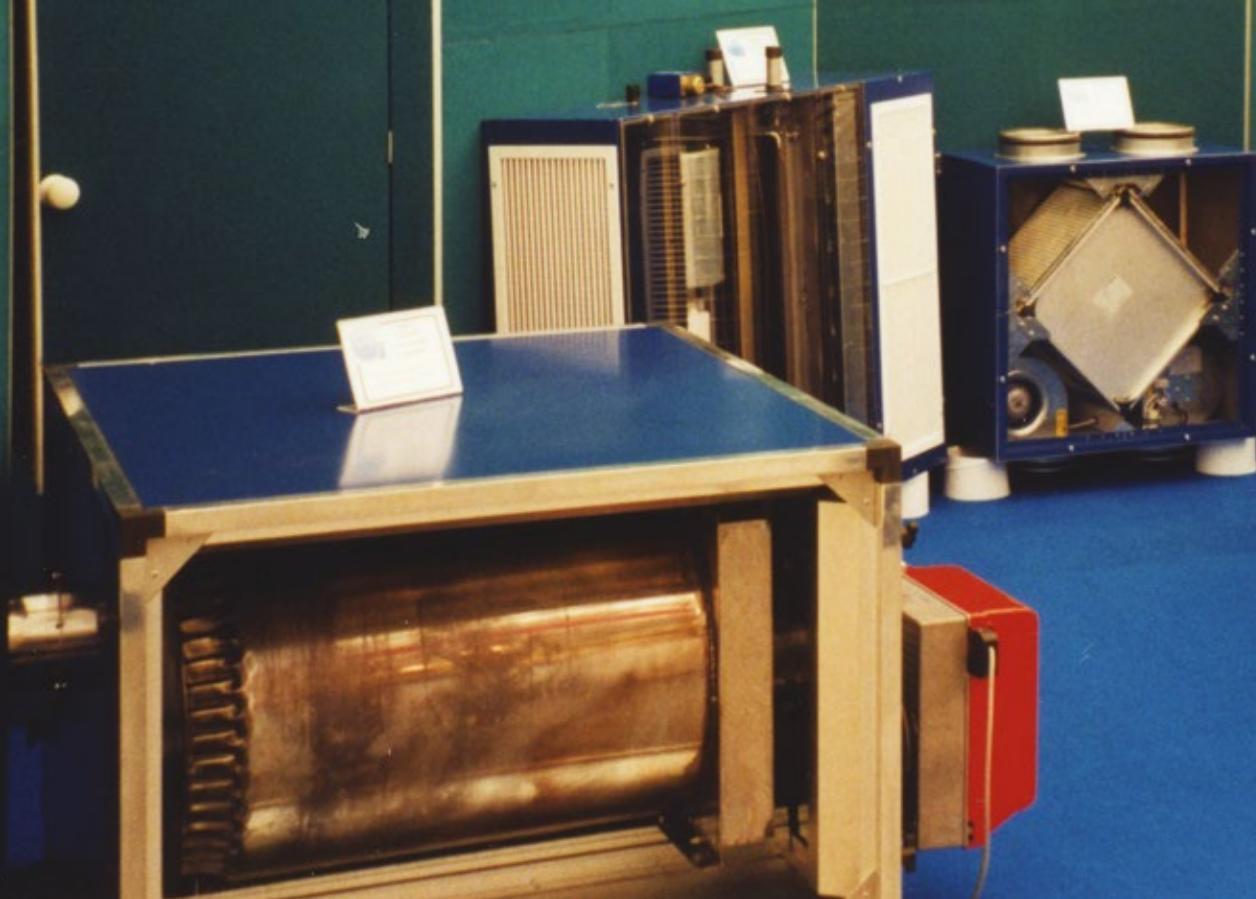
1998

Appliances for
maritime market
Urządzenia na rynek morski





KLIMOR





1998

Appliances for
onshore market
Urządzenia na rynek lądowy





1999

Construction Fair
Targi budownictwa – Łódź



VVVVVV.VV.II.III.PI

1999

The "Polskie Zdrowie"
conference
Konferencja Polskie Zdrowie

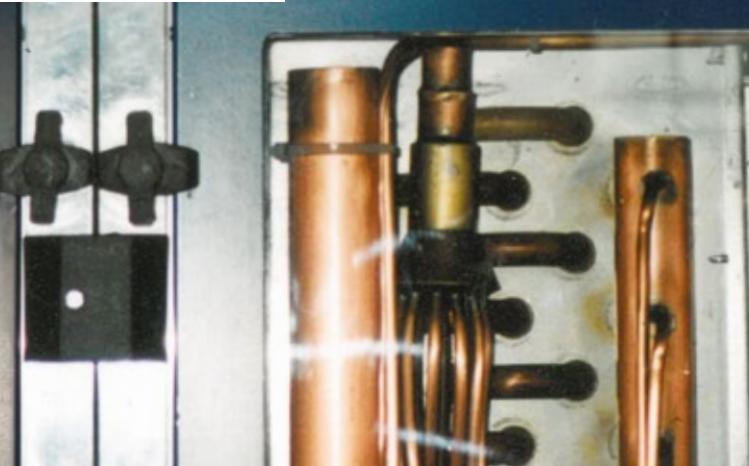




2000

Salmed – Poznań
Salmed – Poznań





2001

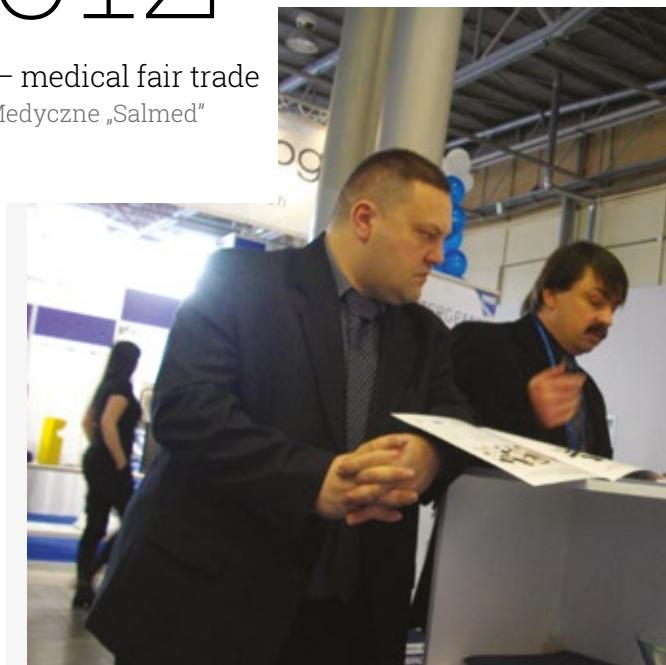
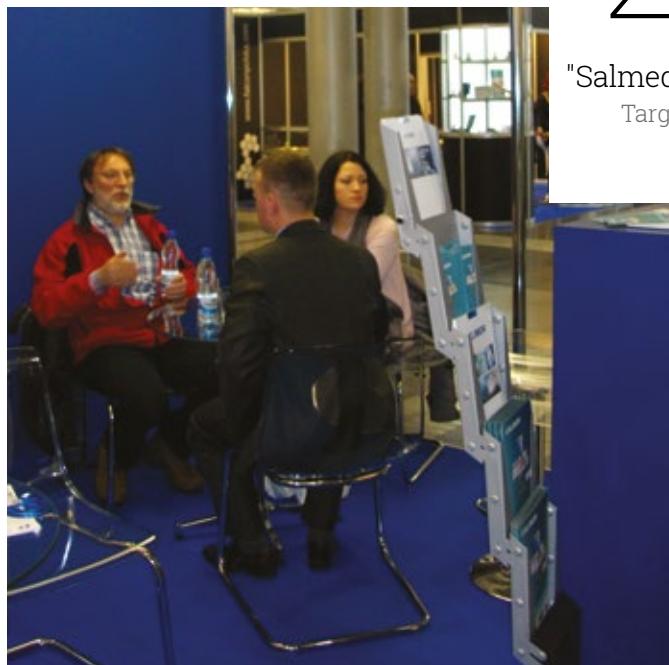
Installation fair – Łódź
Targi budownictwa – Łódź

The "Installation Leader" Award
for Klimor AHU with heat recovery
Lider instalacji – nagroda za centralę
klimatyzacyjną z odzyskiem ciepła



2012

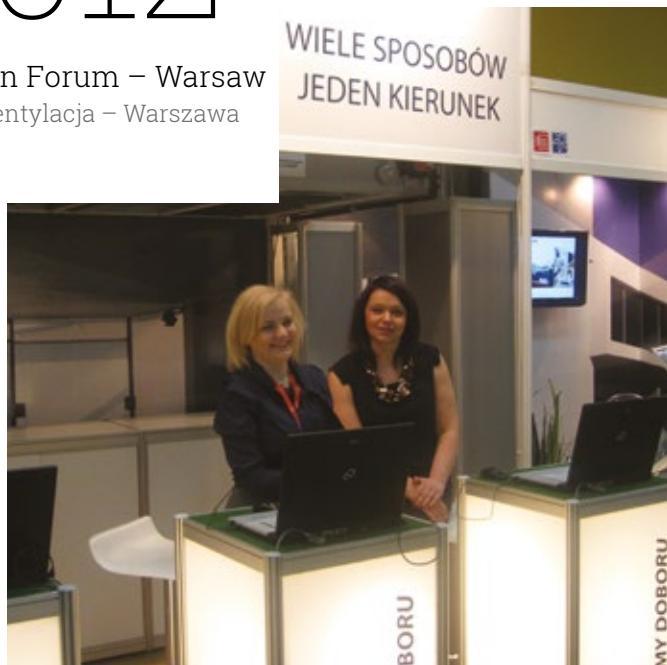
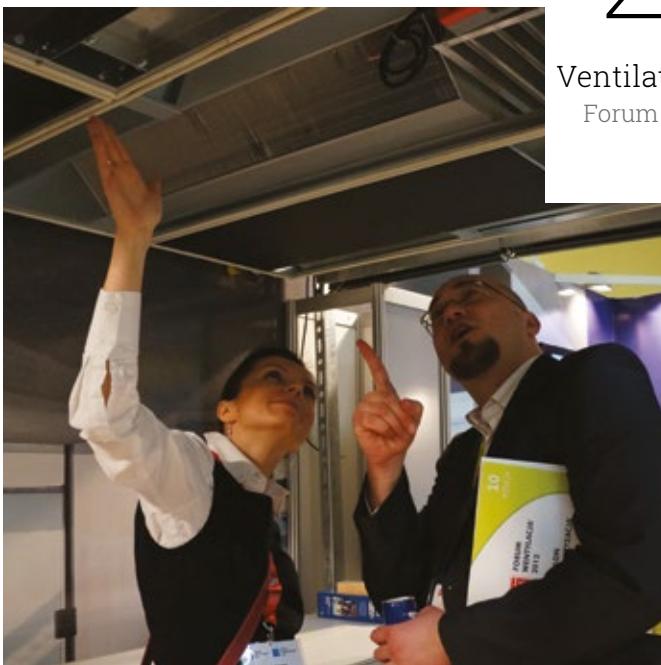
"Salmed" – medical fair trade
Targi Medyczne „Salmed”

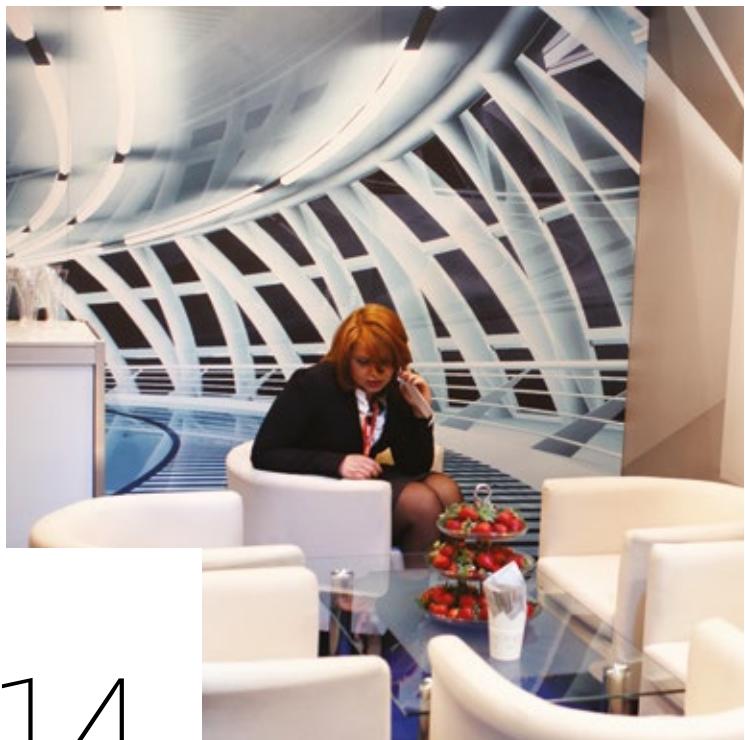




2012

Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa

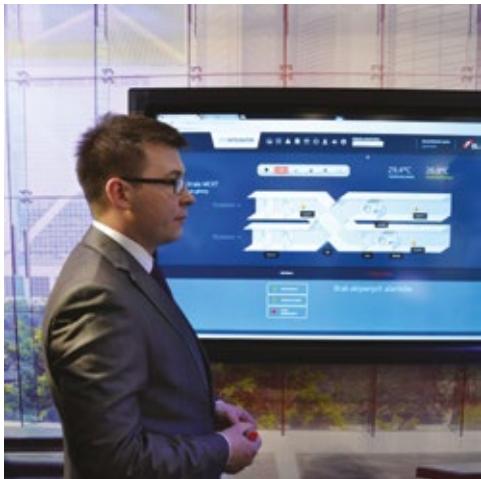




2014

Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa





2015

Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa

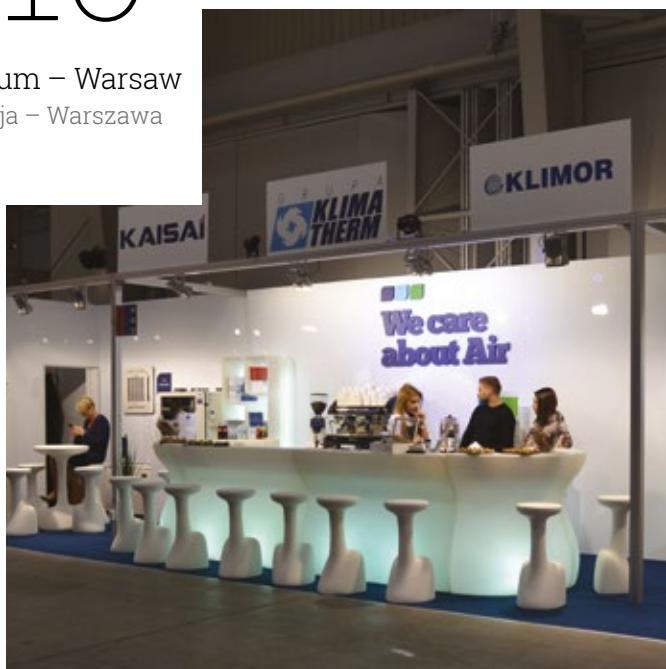






2016

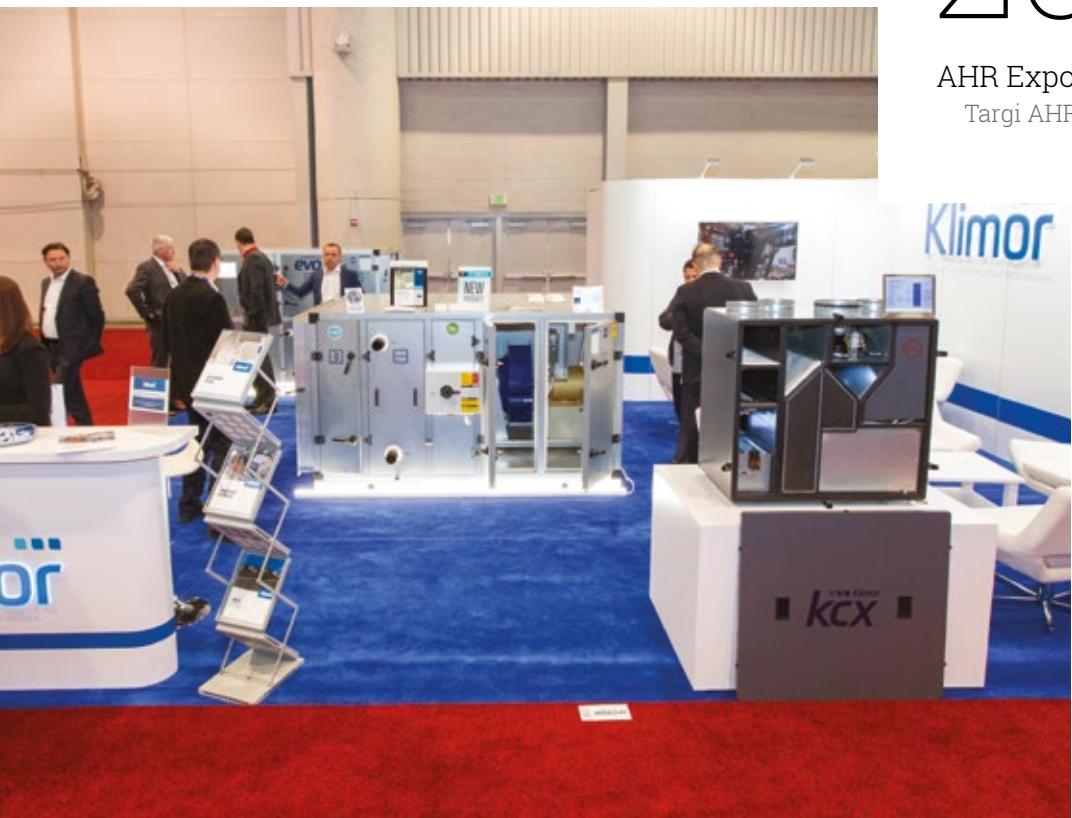
Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa





2017

AHR Expo – Las Vegas
Targi AHR – Las Vegas



Klimor

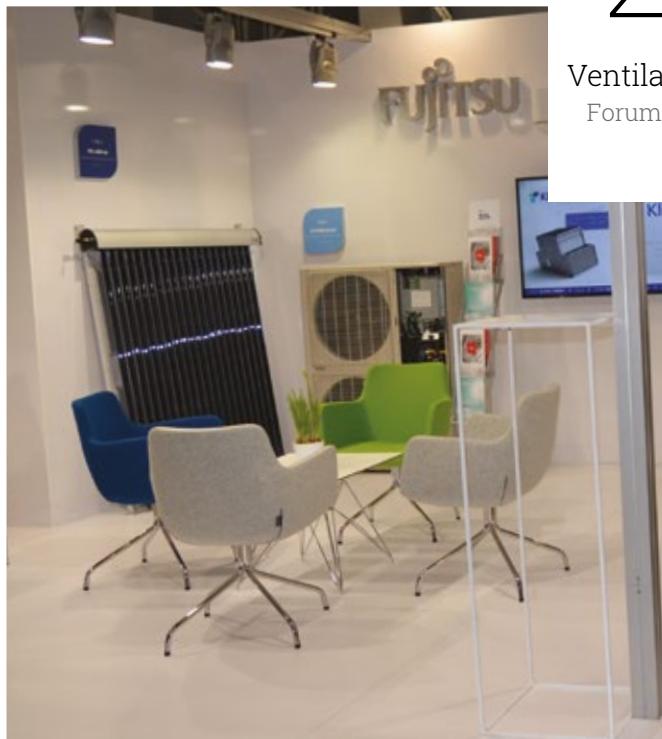
and ventilation solutions





2017

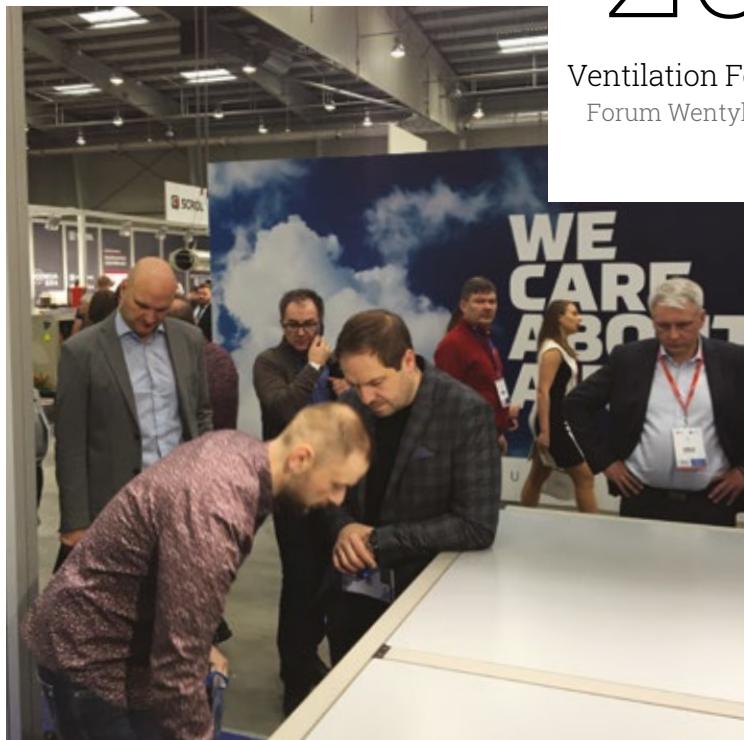
Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa





2018

Ventilation Forum – Warsaw
Forum Wentylacja – Warszawa



Klimor

Advanced air conditioning and ventilation solutions

Klimor

Advanced air conditioning and ventilation solutions

Klimor

Advanced air conditioning and ventilation solutions

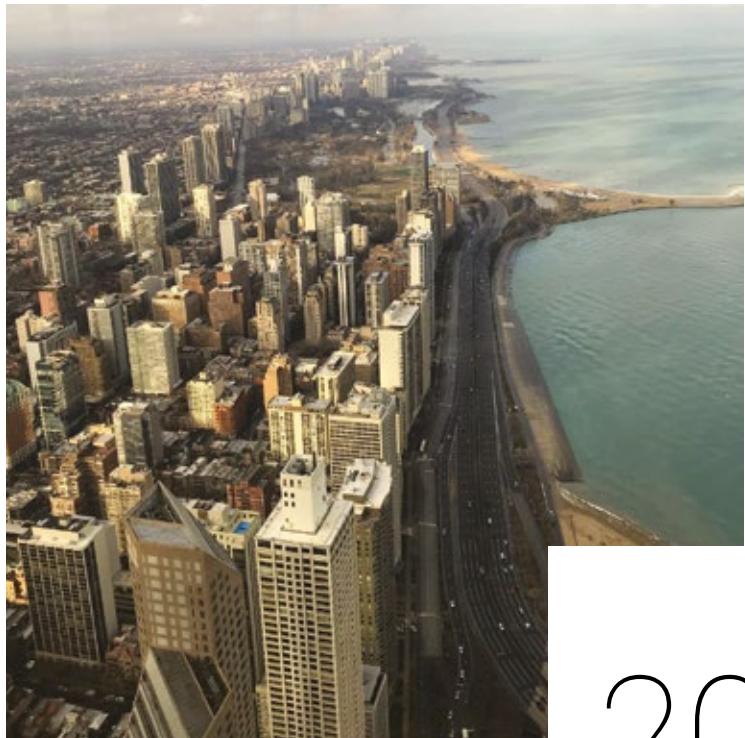




2018

Mostra Convegno
Expocomfort – Milano
Targi Mostra Convegno – Mediolan





2018

Celebrating Klimor's
1st year in USA - Chicago
Pierwszy rok działalności w USA



MADE IN
POLAND

P A R T F I V E

C Z Ę S Ĺ C P I Ą T A

Team building

Motywacja i integracja

A sound mind in a sound body

Sport tradition in Klimor ranges back to the time when two-day long annual Shipbuilding Industry Spartakiads were very popular.

The event usually took place in late spring, in June, and was organized in a different places: in Ustka, Szczecin, Gdańsk and Gdynia. Teams which represented Klimor were particularly good at two sport disciplines: table tennis and football. Nowadays, Klimor Employees have affection for a different types of running, including short and long-distance running.

W zdrowym ciele – zdrowy duch

Tradycje sportowe w Klimorze sięgają okresu, w którym enormous popularity cieszą się organizowane rokrocznie, dwudniowe Spartakiady Przemysłu Okrętowego.

Spartakiady zwyczajowo odbywają się wiosną - w czerwcu - w różnych miastach, m.in. w Ustce, Szczecinie, w Gdańsku i w Gdyni. Do mocnych stron drużyny reprezentującej firmę Klimor w szczególności zaliczają się dwie dyscypliny sportowe - ping pong oraz piłka nożna. W czasach współczesnych sympatię Pracowników Klimoru zyskują różne odmiany biegów krótko- i długodystansowych.



1985

The 16th Spartakiad of Shipbuilding Industry Union
XVI Centralna Spartakiada Przedsiębiorstw Przemysłu Okrętowego



1972

3rd Spartakiad of Shipbuilding Industry Union
III Saprtakiada Zjednoczenia Przemysłu Okrętowego





1973





1974

5th Spartakiad
V Spartakiada





1977

8th Saprtakiad
VIII Saprtakiada





1979

10th Spartakiad – Grudziądz
X Spartakiada – Grudziądz





1981

12th Spartakiad
XII Spartakiada







1985

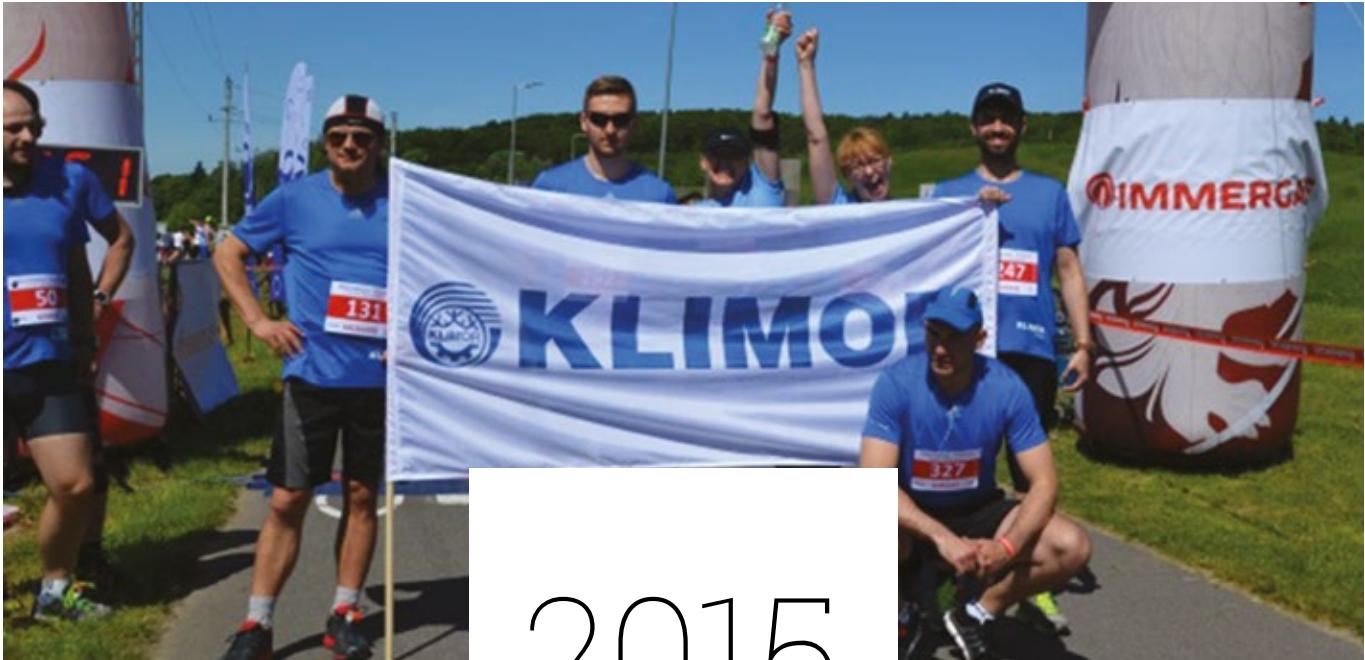
16th Spartakiad
XVI Spartakiada



1986

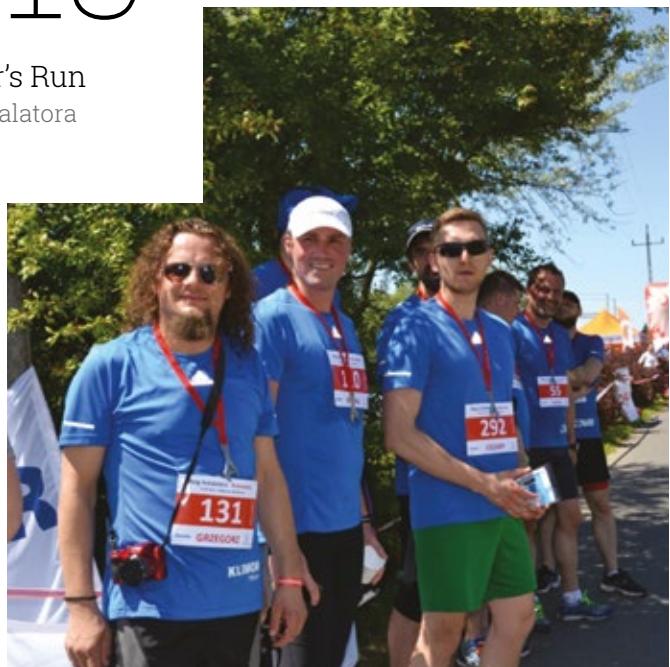
Friendly match
Mecz towarzyski





2015

Installer's Run
Bieg Instalatora





2016

Installer's Run
Bieg Instalatora





2017

Installer's Run
Bieg Instalatora





Starosta Bydgoski
Wojciech Porzych



woda-ścieżka.com



1974



Man lives not just for work...

For its Employees, Klimor often organizes the so called departmental trips to motivate and integrate the team.

Among popular destinations there are countries of the former Eastern Bloc and the cities as Moscow, Saint Petersburg (former Leningrad), Lviv, Budapest and Rostock. In Poland, the company's Employees enjoy the stay in Kętrzyn and Szklarska Poręba.

Nie samą pracą żyje człowiek...

Dla Pracowników Klimoru regularnie organizowane są tzw. wycieczki zakładowe, których głównym celem jest motywacja i integracja zespołu.

Popularne destynacje to kraje byłego bloku wschodniego z miastami takimi jak Moskwa, Leningrad, Lwów, Budapeszt czy Rostock. W Polsce Pracownicy firmy odpoczywają najczęściej w Kętrzynie oraz w Szklarskiej Porębie.



1968







1968

1st May parade
Pochód pierwszomajowy



1973

1st May parade
Pochód pierwszomajowy



1970

Trip to Budapest
Wycieczka do Budapesztu



1972

Lviv – Moscow – Leningrad
Lwów – Moskwa – Leningrad





1977

Tour of retired workers

Wycieczka emerytowanych pracowników





1979



First May Parades were an indispensable part of an everyday life in countries of the former Eastern Bloc. Loved or hated, they always contributed to building the sense of the community.

Klimor always celebrates the jubilees. The 30th anniversary celebration took place in the Music Theatre in Gdynia, and the 40th anniversary was celebrated in the "Berlin" production facility. Each Employee's retirement is celebrated as well.

Pochody 1-majowe są nieodłącznym elementem rzeczywistości krajów należących do bloku wschodniego. Lubiane czy znienawidzone, niewątpliwie stanowią przyczynę do budowania poczucia swoistej wspólnoty.

Klimor uroczyście obchodzi imprezy jubileuszowe. 30-lecie firmy odbywa się w teatrze Muzycznym w Gdyni, 40-lecie w hali produkcyjnej „Berlin”. Świętowane są również wydarzenia takie jak przejście Pracowników na zasłużoną emeryturę.





1998

Sales team meeting
Spotkanie działu handlowego





1999

Training for
HVACR designers
Szkolenie dla projektantów





2000

Team building
Spotkanie integracyjne







2001

HVACR designers meeting
Szkolenie dla projektantów





2002

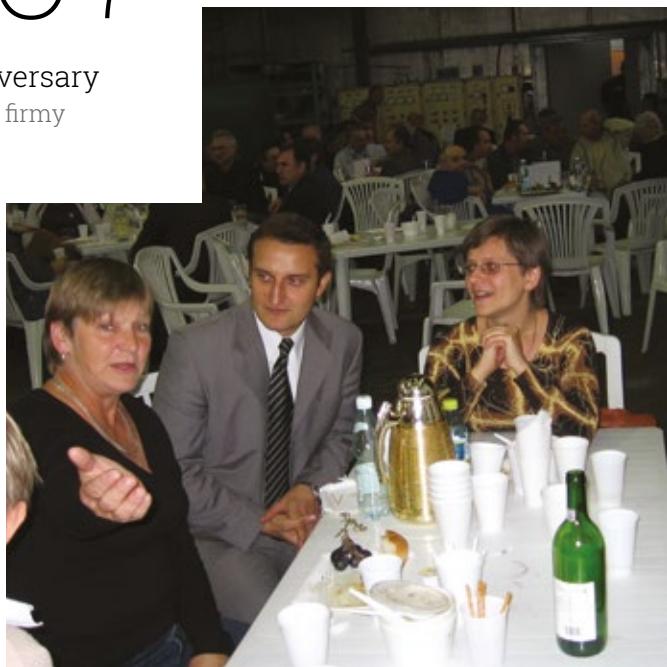
Sales team meeting
Spotkanie działu handlowego





2007

40th anniversary
40-lecie firmy





2008

Hel Peninsula Cruise
Rejs na Połwysep Helski





2012

Summary of the year

Podsumowanie roku

Osada Karbówko





2013

Summary of the year

Podsumowanie roku

Gdańsk



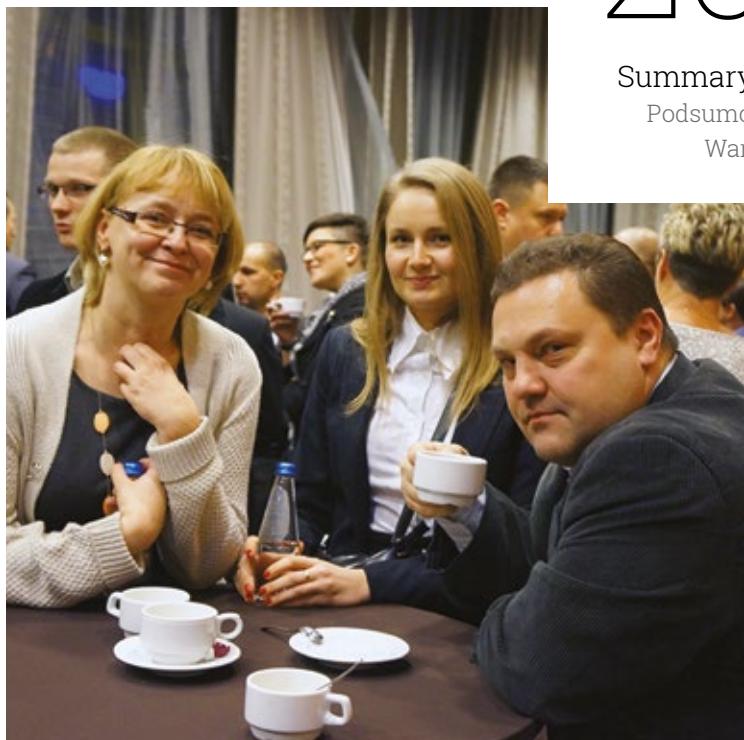


2014

Summary of the year

Podsumowanie roku

Warszawa





2015

Summary of the year

Podsumowanie roku

Licheń







2016

Summary of the year

Podsumowanie roku

Ciechocinek



2017

Summary of the year

Podsumowanie

Pabianice





Klimör







2017

50th anniversary

50-lecie Klimor

Rzucewo



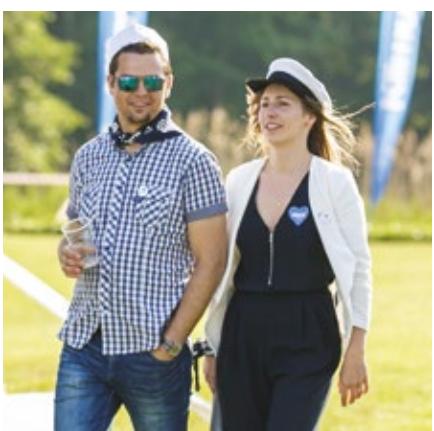


















It's Klimor's 50th birthday!

In 2017 Klimor celebrates its "golden" jubilee.

Initially, the company was associated with the shipbuilding industry but now it is a leading supplier of the highest quality air conditioning solutions for all key markets. Fifty years of tradition and experience resulted in a stable position in Poland and dynamic growth on the foreign markets, including the USA.

On 9 June 2017 in Rzucewo (Pomeranian voivodship), Klimor Employees attended the 50th anniversary celebration.

Klimor kończy 50 lat!

Klimor w 2017 roku celebryuje „złoty” Jubileusz.

Firma początkowo związana z przemysłem stoczniowym, dziś jest wiodącym dostawcą najwyższej klasy rozwiązań dedykowanych na wszystkie kluczowe rynki odbiorców. Pół wieku tradycji i doświadczenia Klimoru zaowocowało stabilną pozycją firmy w Polsce oraz dynamiczną ekspansją na rynkach zagranicznych, w tym w USA.

9 czerwca 2017 roku w Rzucewie (woj. pomorskie) odbywa się impreza jubileuszowa dla Pracowników firmy Klimor celebrująca 50-lecie działalności producenta.

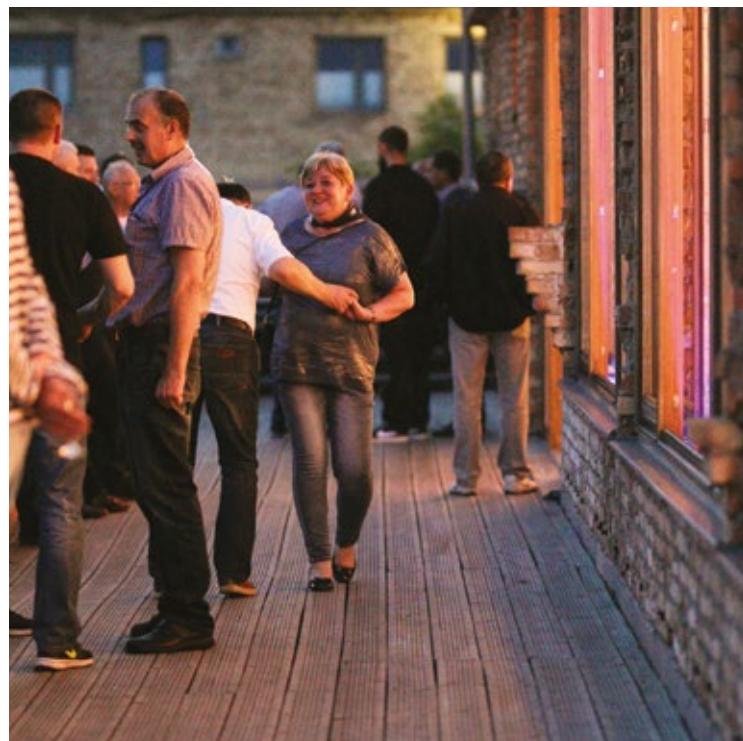
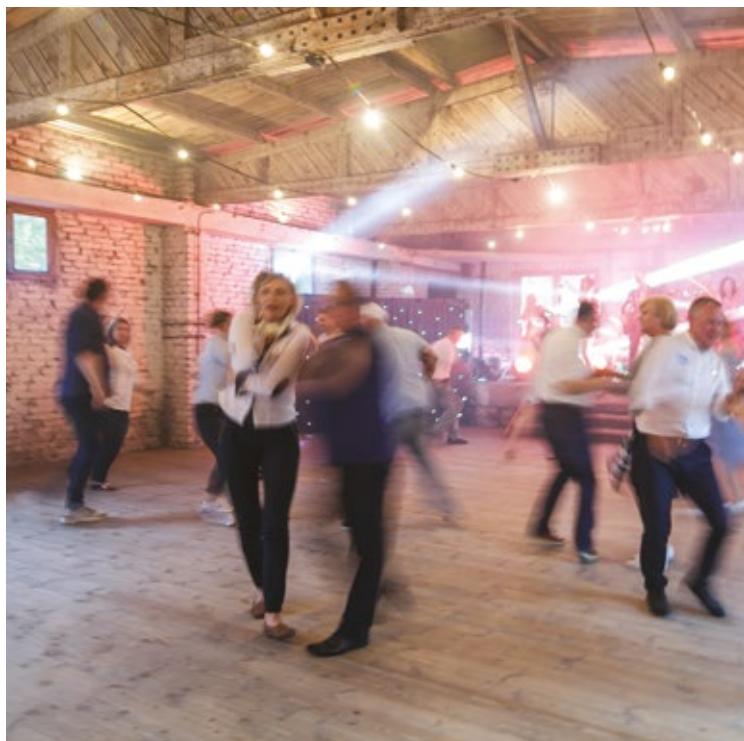






Klimor

30 LAT











50 years of our operation naturally prompt us to make numerous summarizations and recollections but also to set new ambitious goals. Although we cannot predict the future, we strongly believe that there are many decades ahead, full of interesting challenges.

At the same time we do not forget that those who create Klimor are people and they are its essence. Employees' personal engagement in shaping the organization, their knowledge, skills, passion and awareness of the role they perform in a team – these are things that build the greatest value of the company and its future assets.

50 lat działalności firmy w sposób naturalny skłania do licznych podsumowań, wspomnień oraz wyznaczania dalszych, ambitnych planów. Choć nie mamy pewności, co przyniosą kolejne lata, to mocno wierzymy, że przed nami jeszcze wiele dekad obfitujących w ciekawe wyzwania.

Jednocześnie nie zapominamy, że firmę Klimor tworzą ludzie, i to oni są jej esencją. Osobiste zaangażowanie Pracowników w kształtowanie organizacji, ich wiedza, umiejętności oraz pasja i wysoka świadomość roli, jaką każda z tych osób pełni w zespole – właśnie to buduje największą wartość firmy i jej kapitał na przyszłość.



W E C A R E A B O U T A I R



klimor.com